**Praktická aktivita #1 - ODPOVĚDI**

**Kapitola 1**

**Úroveň EQF : 4**

***Autor:***  *MLC ITS Euskadi, člen konsorcia SUSMILE*

**Zdroje pro praktické cvičení**

* 1.1.1 Úvod do LMD - Zúčastněné strany městské logistiky
* 1.2.2 Účastníci dodavatelského řetězce
* 1.2.3 Orgány veřejné správy
* 1.2.4 Subjekty na straně poptávky
* 1.2.5 Regulační orgány v oblasti životního prostředí
* 1.3.1 Druhy produktů a toků
* 1.3.2 Expresní, kurýrní a poštovní služby
* 1.3.3 Distribuce do maloobchodu
* 1.3.4 Hotelové, restaurační a cateringové služby
* 1.3.5 Odpadové hospodářství
* 1.3.6 Výstavba cest a silniční služby

**Odpovědi**

**Úkol 1:**  KONCEPČNÍ SCHÉMA ZÚČASTNĚNÝCH STRAN

* Existuje jedna zúčastněná strana, která je součástí strany poptávky, ale také hlavním zainteresovaným subjektem. Máte ji zahrnutou? Obyvatel
* Evropský parlament a Evropská komise, kromě orgánů pro regulaci životního prostředí, jaké jsou zúčastněné strany? Veřejné úřady
* V kapslích 1.2.3 a 1.2.5 jsou tři úrovně hlavního účastníka. Které to jsou? Tři úrovně veřejných orgánů: lokální úroveň; regionální/celostátní úroveň: evropská úroveň
* Pohostinství a gastronomie, ke kterému zainteresovanému subjektu patří? Strana poptávky
* Společně s HORECA ; kterou další podkategorii zainteresovaných stran zahrnete do koncepčního schématu? Komerční aktivity; soukromé osoby; služby; výrobci; školy a nemocnice...
* Existují různí sub-aktéři, kteří přepravují zboží. Máte je na seznamu? V nabídce jsou: dopravci, kurýři, expresní kurýři, speditéři, distributoři

**Cvičení 2:** ZÚČASTNĚNÉ STRANY A PRODUKTYS

Produkty jsou: 1) Pošta & balíčky; 2) maloobchodní produkty; 3) Stravovací produkty; 4) odpad; 5) Stavební materiály

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **zúčastněná strana** | PRAVIDELNĚ GENEROVANÝ TOK PRODUKTŮ | TOK PRODUKTŮ GENEROVANÝ SPORADICKY |
| Veřejný orgán, například obec | Pošta a balíčky  Stavební materiály  Odpad | Cateringové produkty |
| Obyvatel | Odpad  Pošta a balíčky\*  Maloobchodní produkty\*  Cateringové produkty\* | Stavební materiály  Pošta a balíčky\*  Maloobchodní produkty\*  Cateringové produkty\* |
| Restaurace | Cateringové produkty  Odpad  Pošta a balíčky\*\* | Pošta a balíčky\*\*  Stavební materiály |
| Hotel | Cateringové produkty  Odpad | Maloobchodní produkty  Stavební materiály  Pošta a balíčky |
| Supermarket | Cateringové produkty  Maloobchodní produkty  Odpad  Pošta a balíky\*\*\* | Stavební materiály |
| Banka | Pošta a balíčky  Odpad | Stavební materiály |
| Obchod s oděvy | Maloobchodní produkty  Pošta a balíčky  Odpad | Stavební materiály |
| Škola | Cateringové produkty  Odpad  Pošta a balíčky | Stavební materiály |
| Nemocnice | Cateringové produkty  Odpad  Pošta a balíčky | Stavební materiály |
| Výrobce | Pošta a balíčky  Cateringové produkty  Odpad | Stavební materiály |

\* Záleží na online nákupních zvyklostech, které by mohly mít

\*\* Záleží na tom, zda existuje cesta nebo doručovací služba

Záleží na tom, zda existuje dodávka domů

**Úkol 3:** ÚČASTNÍCI A TOKY PRODUKTŮ

Produkty jsou: 1) Pošta & balíčky; 2) maloobchodní produkty; 3) Stravovací produkty; 4) odpad; 5) Stavební materiály

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **zúčastněná strana** | PŘESUNUTÉ PRODUKTY | TOK PRODUKTŮ (B2B nebo B2C) |
| Veřejný orgán, například obec | * Pošta a balíčky * Stavební materiály * Odpad * Cateringové produkty | * B2B (veřejný orgán -příjemce) & B2C (veřejný orgán - dodavatel) * B2B * B2B * B2B |
| Obyvatel | * Odpad * Pošta a balíky\*\*\*\* * Maloobchodní produkty\*\*\*\* * Cateringové produkty\*\*\*\* * Stavební materiály | * C2B * B2C (jako příjemce) a C2B (jako dodavatel, v reverzní logistice) * B2C a C2B * B2C * B2C |
| Restaurace | * Cateringové produkty * Odpad * Pošta a balíčky\*\* * Stavební materiály | * B2B * B2B * B2C * B2B |
| Hotel | * Cateringové produkty * Odpad * Maloobchodní produkty * Stavební materiály * Pošta a balíčky | * B2B * B2B * B2C * B2B * B2B a B2C |
| Supermarket | * Cateringové produkty * Maloobchodní produkty * Odpad * Pošta a balíky\*\*\* * Stavební materiály | * B2B * B2B * B2B * B2C * B2B |
| Banka | * Pošta a balíčky * Odpad * Stavební materiály | * B2B (příjemce) a B2C (dodavatel) * B2B * B2B |
| Obchod s oděvy | * Maloobchodní produkty * Pošta a balíčky * Odpad * Stavební materiály | * B2B * B2B (příjemce) a B2C (dodavatel) * B2B * B2B |
| Škola | * Cateringové produkty * Odpad * Pošta a balíčky * Stavební materiály | * B2B * B2B * B2B * B2B |
| Nemocnice | * Cateringové produkty * Odpad * Pošta a balíčky * Stavební materiály | * B2B * B2B * B2B (příjemce) a B2C (dodavatel) * B2B |
| Výrobce | * Pošta a balíčky * Cateringové produkty * Odpad * Stavební materiály | * B2B * B2B * B2B * B2B |

V případě, že je online nákup běžnou praxí