**Praktická aktivita #1 - ODPOVĚDI**

**Kapitola 1**

**Úroveň EQF : 4**

***Autor:***  *MLC ITS Euskadi, člen konsorcia SUSMILE*

**Zdroje pro praktické cvičení**

* 1.1.1 Úvod do LMD - Zúčastněné strany městské logistiky
* 1.2.2 Účastníci dodavatelského řetězce
* 1.2.3 Orgány veřejné správy
* 1.2.4 Subjekty na straně poptávky
* 1.2.5 Regulační orgány v oblasti životního prostředí
* 1.3.1 Druhy produktů a toků
* 1.3.2 Expresní, kurýrní a poštovní služby
* 1.3.3 Distribuce do maloobchodu
* 1.3.4 Hotelové, restaurační a cateringové služby
* 1.3.5 Odpadové hospodářství
* 1.3.6 Výstavba cest a silniční služby

**Odpovědi**

**Úkol 1:**  KONCEPČNÍ SCHÉMA ZÚČASTNĚNÝCH STRAN

* Existuje jedna zúčastněná strana, která je součástí strany poptávky, ale také hlavním zainteresovaným subjektem. Máte ji zahrnutou? Obyvatel
* Evropský parlament a Evropská komise, kromě orgánů pro regulaci životního prostředí, jaké jsou zúčastněné strany? Veřejné úřady
* V kapslích 1.2.3 a 1.2.5 jsou tři úrovně hlavního účastníka. Které to jsou? Tři úrovně veřejných orgánů: lokální úroveň; regionální/celostátní úroveň: evropská úroveň
* Pohostinství a gastronomie, ke kterému zainteresovanému subjektu patří? Strana poptávky
* Společně s HORECA ; kterou další podkategorii zainteresovaných stran zahrnete do koncepčního schématu? Komerční aktivity; soukromé osoby; služby; výrobci; školy a nemocnice...
* Existují různí sub-aktéři, kteří přepravují zboží. Máte je na seznamu? V nabídce jsou: dopravci, kurýři, expresní kurýři, speditéři, distributoři

**Cvičení 2:** ZÚČASTNĚNÉ STRANY A PRODUKTYS

Produkty jsou: 1) Pošta & balíčky; 2) maloobchodní produkty; 3) Stravovací produkty; 4) odpad; 5) Stavební materiály

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **zúčastněná strana** | PRAVIDELNĚ GENEROVANÝ TOK PRODUKTŮ | TOK PRODUKTŮ GENEROVANÝ SPORADICKY |
| Veřejný orgán, například obec | Pošta a balíčkyStavební materiályOdpad | Cateringové produkty |
| Obyvatel | OdpadPošta a balíčky\*Maloobchodní produkty\*Cateringové produkty\* | Stavební materiályPošta a balíčky\*Maloobchodní produkty\*Cateringové produkty\* |
| Restaurace | Cateringové produktyOdpadPošta a balíčky\*\* | Pošta a balíčky\*\*Stavební materiály |
| Hotel | Cateringové produktyOdpad | Maloobchodní produktyStavební materiályPošta a balíčky |
| Supermarket | Cateringové produktyMaloobchodní produktyOdpadPošta a balíky\*\*\* | Stavební materiály |
| Banka | Pošta a balíčkyOdpad | Stavební materiály |
| Obchod s oděvy | Maloobchodní produktyPošta a balíčkyOdpad | Stavební materiály |
| Škola | Cateringové produktyOdpadPošta a balíčky | Stavební materiály |
| Nemocnice | Cateringové produktyOdpadPošta a balíčky | Stavební materiály |
| Výrobce | Pošta a balíčkyCateringové produktyOdpad | Stavební materiály |

\* Záleží na online nákupních zvyklostech, které by mohly mít

\*\* Záleží na tom, zda existuje cesta nebo doručovací služba

Záleží na tom, zda existuje dodávka domů

**Úkol 3:** ÚČASTNÍCI A TOKY PRODUKTŮ

Produkty jsou: 1) Pošta & balíčky; 2) maloobchodní produkty; 3) Stravovací produkty; 4) odpad; 5) Stavební materiály

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **zúčastněná strana** | PŘESUNUTÉ PRODUKTY  | TOK PRODUKTŮ (B2B nebo B2C) |
| Veřejný orgán, například obec | * Pošta a balíčky
* Stavební materiály
* Odpad
* Cateringové produkty
 | * B2B (veřejný orgán -příjemce) & B2C (veřejný orgán - dodavatel)
* B2B
* B2B
* B2B
 |
| Obyvatel | * Odpad
* Pošta a balíky\*\*\*\*
* Maloobchodní produkty\*\*\*\*
* Cateringové produkty\*\*\*\*
* Stavební materiály
 | * C2B
* B2C (jako příjemce) a C2B (jako dodavatel, v reverzní logistice)
* B2C a C2B
* B2C
* B2C
 |
| Restaurace | * Cateringové produkty
* Odpad
* Pošta a balíčky\*\*
* Stavební materiály
 | * B2B
* B2B
* B2C
* B2B
 |
| Hotel | * Cateringové produkty
* Odpad
* Maloobchodní produkty
* Stavební materiály
* Pošta a balíčky
 | * B2B
* B2B
* B2C
* B2B
* B2B a B2C
 |
| Supermarket | * Cateringové produkty
* Maloobchodní produkty
* Odpad
* Pošta a balíky\*\*\*
* Stavební materiály
 | * B2B
* B2B
* B2B
* B2C
* B2B
 |
| Banka | * Pošta a balíčky
* Odpad
* Stavební materiály
 | * B2B (příjemce) a B2C (dodavatel)
* B2B
* B2B
 |
| Obchod s oděvy | * Maloobchodní produkty
* Pošta a balíčky
* Odpad
* Stavební materiály
 | * B2B
* B2B (příjemce) a B2C (dodavatel)
* B2B
* B2B
 |
| Škola | * Cateringové produkty
* Odpad
* Pošta a balíčky
* Stavební materiály
 | * B2B
* B2B
* B2B
* B2B
 |
| Nemocnice | * Cateringové produkty
* Odpad
* Pošta a balíčky
* Stavební materiály
 | * B2B
* B2B
* B2B (příjemce) a B2C (dodavatel)
* B2B
 |
| Výrobce | * Pošta a balíčky
* Cateringové produkty
* Odpad
* Stavební materiály
 | * B2B
* B2B
* B2B
* B2B
 |

V případě, že je online nákup běžnou praxí