**Praktická aktivita #1**

**Kapitola 1**

**Úroveň EQF : 4**

***Autor:***  *MLC ITS Euskadi, člen konsorcia SUSMILE*

**Zdroje pro praktické cvičení**

* 1.1.1 Úvod do LMD - Zúčastněné strany městské logistiky
* 1.2.2 Účastníci dodavatelského řetězce
* 1.2.3 Orgány veřejné správy
* 1.2.4 Subjekty na straně poptávky
* 1.2.5 Regulační orgány v oblasti životního prostředí
* 1.3.1 Druhy produktů a toků
* 1.3.2 Expresní, kurýrní a poštovní služby
* 1.3.3 Distribuce do maloobchodu
* 1.3.4 Hotelové, restaurační a cateringové služby
* 1.3.5 Odpadové hospodářství
* 1.3.6 Výstavba cest a silniční služby

**Úkol 1: ZÚČASTNĚNÉ STRANY**

**Cíl:** Hlavním cílem tohoto cvičení je pomoci studentovi rozvíjet koncepční schémata různých obsahů, tj. součinnost zúčastněných subjektů nebo zúčastněných stran a rozmanitost produktů, které jsou distribuovány v logistice poslední míle.

**Pokyny:** Pro vytvoření koncepčního schématu použijte nástroj dostupný ve Wordu nebo jinou digitální podporu, jako je *canva*.

V městské logistice poslední míle jsou zapojeny **4 hlavní zúčastněné strany**. Prosím, napište je a s níže uvedenými otázkami budete moci dokončit schéma (vertikálně nebo horizontálně), dokud nebudete mít úplný obrázek o subjektech zapojených do logistiky poslední míle:

* Existuje jedna zúčastněná strana, která je součástí strany poptávky, ale také hlavním zainteresovaným subjektem. Máte ji zahrnutou?
* Evropský parlament a Evropská komise, kromě orgánů pro regulaci životního prostředí, jaké jsou zúčastněné strany?
* V kapslích 1.2.3 a 1.2.5 jsou tři úrovně hlavního účastníka. Které to jsou?
* Pohostinství a gastronomie, ke kterému zainteresovanému subjektu patří?
* Společně s HORECA ; kterou další podkategorii zainteresovaných stran zahrnete do koncepčního schématu?
* Existují různí sub-aktéři, kteří přepravují zboží. Máte je na seznamu?

**Cvičení 2: ZÚČASTNĚNÉ STRANY A PRODUKTY**

**Cíl:** Cílem tohoto cvičení je, aby student viděl různé vztahy, které se odehrávají mezi subjekty a pěti hlavními fyzickými položkami distribuovanými v městské logistice.

**Návod** : U každého subjektu uveďte, jaký typ toků produktů generuje pravidelně nebo sporadicky:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **zúčastněná strana** | **PRAVIDELNĚ GENEROVANÝ TOK PRODUKTŮ** | **TOK PRODUKTŮ GENEROVANÝ SPORADICKY** |
| Veřejný orgán, například obec |  |  |
| Obyvatel |  |  |
| Restaurace |  |  |
| Hotel |  |  |
| Supermarket |  |  |
| Banka |  |  |
| Obchod s oděvy |  |  |
| Škola |  |  |
| Nemocnice |  |  |
| Výrobce |  |  |

**Cvičení 3: ÚČASTNÍCI A TOKY PRODUKTŮ**

**Cíl:** Víte, že produkty mohou být distribuovány B2B nebo B2C (dokonce i C2B), v závislosti na tom, kdo je dodavatelem nebo příjemcem produktu. Tímto způsobem bude student přemýšlet o různých typech toků, které by každá zúčastněná strana mohla generovat pro každý produkt, který přemisťuje. Proto musí být nejprve provedeno cvičení 2.

**Pokyny:** U každého níže uvedeného účastníka uveďte, jaký typ toků generuje pro každý z produktů, které přemísťuje, a to buď jako vlastník produktu, nebo jako jeho dodavatel.

Například.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| zúčastněná strana | PŘESUNUTÉ PRODUKTY | TOK PRODUKTŮ (B2B nebo B2C, nebo dokonce C2B) |
| Veřejný orgán, například obec | * Pošta a balíčky | * B2B (orgán veřejné moci jako příjemce) & B2C (orgán veřejné moci jako dodavatel) |
| Obyvatel |  |  |
| Restaurace |  |  |
| Hotel |  |  |
| Supermarket |  |  |
| Banka |  |  |
| Obchod s oděvy |  |  |
| Škola |  |  |
| Nemocnice |  |  |
| Výrobce |  |  |