

Attività pratica #1 - RISPOSTE

Capitolo 1

Livello EQF dello studente: 4

Autore: MLC ITS Euskadi, membro del Consorzio SUSMILE

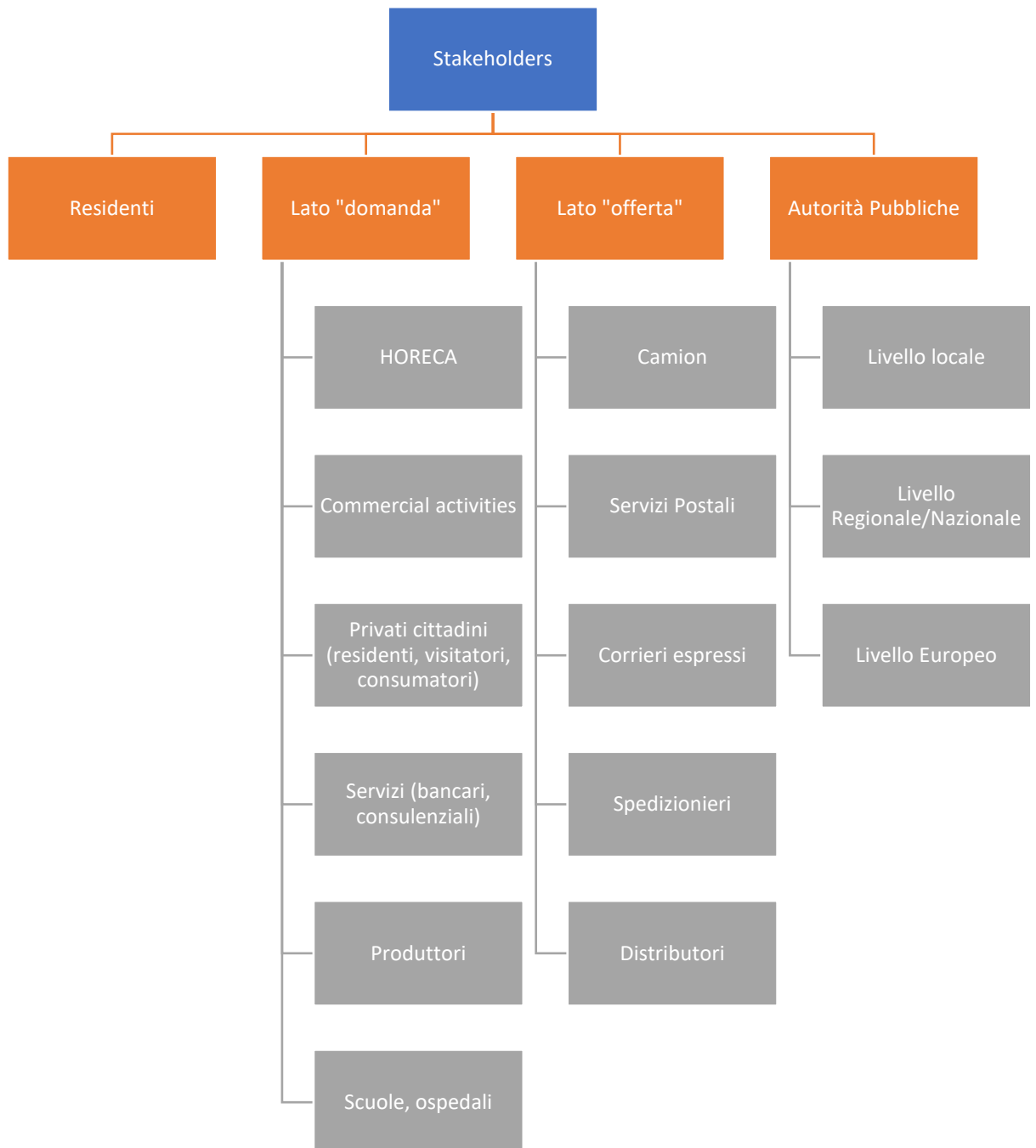
Fonti per l'esercitazione pratica

- 1.1.1 Gli attori della logistica urbana
- 1.2.2 Gli attori della catena di fornitura
- 1.2.3 Autorità pubbliche
- 1.2.4 Gli attori della domanda
- 1.2.5 Organismi di regolamentazione ambientale
- 1.3.1 Diversi tipi di prodotti e flussi
- 1.3.2 Servizi espressi, di corriere e postali
- 1.3.3 Distribuzione dei punti vendita al dettaglio
- 1.3.4 Servizi alberghieri, di ristorazione e di catering
- 1.3.5 Gestione dei rifiuti
- 1.3.6 Servizi di costruzione e stradali

Risposte

Esercizio 1: SCHEMA CONCETTUALE DEGLI STAKEHOLDER

- C'è uno stakeholder che fa parte del lato della domanda, ma anche uno stakeholder principale. L'avete incluso? [Residente](#)
- Il Parlamento europeo e la Commissione europea, oltre agli organismi di regolamentazione ambientale, che tipo di stakeholder sono? [Autorità pubbliche](#)
- Nelle capsule 1.2.3 e 1.2.5, ci sono tre livelli di uno stakeholder principale. Quali sono? Tre livelli di autorità pubbliche: [livello locale](#); [livello regionale/statale](#); [livello europeo](#)
- Le attività di ristorazione e catering a quale stakeholder appartengono? [Lato domanda](#)
- Insieme a HORECA, quali altre sottocategorie di stakeholder includerete nello schema concettuale? [Attività commerciali](#); [privati cittadini](#); [servizi](#); [produttori](#); [scuole e ospedali...](#)
- Esistono diversi sotto-attori che movimentano le merci. Li avete inclusi? [Nel lato dell'offerta ci sono: trasportatori, corrieri, corrieri espressi, spedizionieri, distributori.](#)



Esercizio 2: STAKEHOLDER E PRODOTTI

I prodotti sono: 1) Posta e pacchi; 2) Prodotti per la vendita al dettaglio; 3) Prodotti per la ristorazione; 4) Rifiuti; 5) Materiali da costruzione.

PORTATORE DI SCELTE	FLUSSO DI PRODOTTI GENERATO REGOLARMENTE	FLUSSO DI PRODOTTI GENERATO SPORADICAMENTE
Autorità pubblica, come un comune	Posta e pacchi Materiali per lavori di costruzione Rifiuti	Prodotti per la ristorazione
Residente	Rifiuti Posta e pacchi* Prodotti al dettaglio* Prodotti per la ristorazione*	Materiali per lavori di costruzione Posta e pacchi* Prodotti al dettaglio* Prodotti per la ristorazione*
Ristorante	Prodotti per la ristorazione Rifiuti Posta e pacchi**	Posta e pacchi** Materiali per lavori di costruzione
Albergo	Prodotti per la ristorazione Rifiuti	Prodotti al dettaglio Materiali per lavori di costruzione Posta e pacchi
Supermercato	Prodotti per la ristorazione Prodotti al dettaglio Rifiuti Posta e pacchi***	Materiali per lavori di costruzione
Banca	Posta e pacchi Rifiuti	Materiali per lavori di costruzione
Negozi di abbigliamento	Prodotti al dettaglio Posta e pacchi Rifiuti	Materiali per lavori di costruzione
Scuola	Prodotti per la ristorazione Rifiuti Posta e pacchi	Materiali per lavori di costruzione
Ospedale	Prodotti per la ristorazione Rifiuti Posta e pacchi	Materiali per lavori di costruzione
Produttore	Posta e pacchi Prodotti per la ristorazione Rifiuti	Materiali per lavori di costruzione

* Dipenderà dalle abitudini di acquisto online che potrebbero avere

** Dipende se c'è un servizio di asporto o di consegna.

*** Dipende se c'è una consegna a domicilio o meno.

Esercizio 3: STAKEHOLDER E FLUSSI DI PRODOTTO

I prodotti sono: 1) Posta e pacchi; 2) Prodotti per la vendita al dettaglio; 3) Prodotti per la ristorazione; 4) Rifiuti; 5) Materiali da costruzione.

PORTATORE DI SCELTE	PRODOTTI SPOSTATI	FLUSSO DI PRODOTTI (B2B o B2C)
Autorità pubblica, come un comune	- Posta e pacchi - Materiali per lavori di costruzione - Rifiuti - Prodotti per la ristorazione	- B2B (l'autorità pubblica come destinatario) & B2C (l'autorità pubblica come fornitore) - B2B - B2B - B2B
Residente	- Rifiuti - Posta e pacchi**** - Prodotti al dettaglio**** - Prodotti per il catering**** - Materiali per lavori di costruzione	- C2B - B2C (come destinatario) e C2B (come fornitore, nella logistica inversa) - B2C e C2B - B2C - B2C
Ristorante	- Prodotti per la ristorazione - Rifiuti - Posta e pacchi** - Materiali per lavori di costruzione	- B2B - B2B - B2C - B2B
Hotel	- Prodotti per la ristorazione - Rifiuti - Prodotti al dettaglio - Materiali per lavori di costruzione - Posta e pacchi	- B2B - B2B - B2C - B2B - B2B e B2C
Supermercato	- Prodotti per la ristorazione - Prodotti al dettaglio - Rifiuti - Posta e pacchi*** - Materiali per lavori di costruzione	- B2B - B2B - B2B - B2C - B2B
Banca	- Posta e pacchi - Rifiuti - Materiali per lavori di costruzione	- B2B (destinatario) e B2C (fornitore) - B2B - B2B
Negozi di abbigliamento	- Prodotti al dettaglio - Posta e pacchi - Rifiuti - Materiali per lavori di costruzione	- B2B - B2B (destinatario) e B2C (fornitore) - B2B - B2B
Scuola	- Prodotti per la ristorazione - Rifiuti - Posta e pacchi	- B2B - B2B - B2B

	• Materiali per lavori di costruzione	• B2B
Ospedale	• Prodotti per la ristorazione • Rifiuti • Posta e pacchi • Materiali per lavori di costruzione	• B2B • B2B • B2B (destinatario) e B2C (fornitore) • B2B
Produttore	• Posta e pacchi • Prodotti per la ristorazione • Rifiuti • Materiali per lavori di costruzione	• B2B • B2B • B2B • B2B

**** Se il residente ha abitudini di acquisto online