**Activité pratique #1 - RÉPONSES**

**Chapitre 1**

**Etudiant CEC niveau : 4**

***Auteur :***  *MLC ITS Euskadi, membre du consortium SUSMILE*

**Sources de l’exercice pratique**

* 1.2.1 Acteurs de l’écosystème de la logistique urbaine
* 1.2.2 Acteurs de la chaîne d’approvisionnement
* 1.2.3 Pouvoirs publics
* 1.2.4 Acteurs du côté de la demande
* 1.2.5 Organismes de réglementation de l’environnemental
* 1.3.1 Différents types de produits et de flux
* 1.3.2 Services de courrier, d’express et de colis
* 1.3.3 Distribution dans les points de vente au détail
* 1.3.4 Hôtels et services de restauration
* 1.3.5 Gestion des déchets
* 1.3.6 Construction et services routiers

**Réponses**

**Exercice 1 :**  SCHÉMA CONCEPTUEL DES PARTIES PRENANTES

* Il y a une partie prenante qui fait partie de la demande, mais aussi une partie prenante principale. L’avez-vous inclus? Résident
* Le Parlement européen et la Commission européenne, en dehors des organismes de réglementation environnementale, quels sont les types de parties prenantes? Pouvoirs publics
* Dans les capsules 1.2.3 et 1.2.5, il y a trois niveaux d’une partie prenante principale. Lesquels sont-ils? Trois niveaux d’autorités publiques : niveau local; niveau régional/étatique : niveau européen
* Hôtellerie Restaurants et Traiteur, à quel acteur appartient-il ? Côté demande
* En collaboration avec HORECA ; Quelle autre sous-catégorie de parties prenantes allez-vous inclure dans le schéma conceptuel? Activités commerciales; particuliers; services; fabricants; écoles et hôpitaux...
* Il existe différents sous-acteurs qui transportent des marchandises. Les avez-vous inclus? Du côté de l’offre, il y a : transporteurs, courriers, courriers express, transitaires, distributeurs

**Exercice 2** **:** INTERVENANTS ET PRODUITS

Les produits sont : 1) Courrier et colis; 2) Produits de détail; 3) Produits de restauration; 4) Déchets; 5) Matériaux de construction

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PARTIES PRENANTES | FLUX DE PRODUITS GÉNÉRÉS RÉGULIÈREMENT | FLUX DE PRODUITS GÉNÉRÉ SPORADIQUEMENT |
| Autorité publique, telle qu’une municipalité | Courrier & colis  Matériaux de construction  Gaspiller | Produits de restauration |
| Résident | Gaspiller  Courrier et colis\*  Produits de détail\*  Produits de restauration\* | Matériaux de construction  Courrier et colis\*  Produits de détail\*  Produits de restauration\* |
| Restaurant | Produits de restauration  Gaspiller  Courrier & colis\*\* | Courrier & colis\*\*  Matériaux de construction |
| Hôtel | Produits de restauration  Gaspiller | Produits de détail  Matériaux de construction  Courrier & colis |
| Supermarché | Produits de restauration  Produits de détail  Gaspiller  Courrier & colis\*\*\* | Matériaux de construction |
| Banque | Courrier & colis  Gaspiller | Matériaux de construction |
| Magasin de vêtements | Produits de détail  Courrier & colis  Gaspiller | Matériaux de construction |
| École | Produits de restauration  Gaspiller  Courrier & colis | Matériaux de construction |
| Hôpital | Produits de restauration  Gaspiller  Courrier & colis | Matériaux de construction |
| Fabricant | Courrier & colis  Produits de restauration  Gaspiller | Matériaux de construction |

\* Cela dépendra des habitudes d’achat en ligne qui pourraient avoir

\*\* Cela dépendra s’il y a un service de prise ou de livraison

Cela dépendra s’il y a une livraison à domicile

**Exercice 3** **:** PARTIES PRENANTES ET FLUX DE PRODUITS

Les produits sont : 1) Courrier et colis; 2) Produits de détail; 3) Produits de restauration; 4) Déchets; 5) Matériaux de construction

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PARTIES PRENANTES | PRODUITS DÉPLACÉS | FLUX DE PRODUITS (B2B ou B2C) |
| Autorité publique, telle qu’une municipalité | * Courrier & colis * Matériaux de construction * Gaspiller * Produits de restauration | * B2B (L’autorité publique en tant que récepteur) & B2C (autorité publique en tant que fournisseur) * B2B * B2B * B2B |
| Résident | * Gaspiller * Mail & colis\*\*\*\* * Produits de détail\*\*\*\* * Produits de restauration\*\*\*\* * Matériaux de construction | * C2B * B2C (en tant que récepteur) et C2B (en tant que fournisseur, en logistique inverse) * B2C et C2B * B2C * B2C |
| Restaurant | * Produits de restauration * Gaspiller * Courrier & colis\*\* * Matériaux de construction | * B2B * B2B * B2C * B2B |
| Hôtel | * Produits de restauration * Gaspiller * Produits de détail * Matériaux de construction * Courrier & colis | * B2B * B2B * B2C * B2B * B2B et B2C |
| Supermarché | * Produits de restauration * Produits de détail * Gaspiller * Courrier & colis\*\*\* * Matériaux de construction | * B2B * B2B * B2B * B2C * B2B |
| Banque | * Courrier & colis * Gaspiller * Matériaux de construction | * B2B (récepteur) et B2C (fournisseur) * B2B * B2B |
| Magasin de vêtements | * Produits de détail * Courrier & colis * Gaspiller * Matériaux de construction | * B2B * B2B (récepteur) et B2C (fournisseur) * B2B * B2B |
| École | * Produits de restauration * Gaspiller * Courrier & colis * Matériaux de construction | * B2B * B2B * B2B * B2B |
| Hôpital | * Produits de restauration * Gaspiller * Courrier & colis * Matériaux de construction | * B2B * B2B * B2B (récepteur) et B2C (fournisseur) * B2B |
| Fabricant | * Courrier & colis * Produits de restauration * Gaspiller * Matériaux de construction | * B2B * B2B * B2B * B2B |

\*\*\*\* Sile résident a des habitudes d’achat en ligne