**Activité pratique #1 - RÉPONSES**

**Chapitre 1**

**Etudiant CEC niveau : 4**

***Auteur :***  *MLC ITS Euskadi, membre du consortium SUSMILE*

**Sources de l’exercice pratique**

* 1.2.1 Acteurs de l’écosystème de la logistique urbaine
* 1.2.2 Acteurs de la chaîne d’approvisionnement
* 1.2.3 Pouvoirs publics
* 1.2.4 Acteurs du côté de la demande
* 1.2.5 Organismes de réglementation de l’environnemental
* 1.3.1 Différents types de produits et de flux
* 1.3.2 Services de courrier, d’express et de colis
* 1.3.3 Distribution dans les points de vente au détail
* 1.3.4 Hôtels et services de restauration
* 1.3.5 Gestion des déchets
* 1.3.6 Construction et services routiers

**Réponses**

**Exercice 1 :**  SCHÉMA CONCEPTUEL DES PARTIES PRENANTES

* Il y a une partie prenante qui fait partie de la demande, mais aussi une partie prenante principale. L’avez-vous inclus? Résident
* Le Parlement européen et la Commission européenne, en dehors des organismes de réglementation environnementale, quels sont les types de parties prenantes? Pouvoirs publics
* Dans les capsules 1.2.3 et 1.2.5, il y a trois niveaux d’une partie prenante principale. Lesquels sont-ils? Trois niveaux d’autorités publiques : niveau local; niveau régional/étatique : niveau européen
* Hôtellerie Restaurants et Traiteur, à quel acteur appartient-il ? Côté demande
* En collaboration avec HORECA ; Quelle autre sous-catégorie de parties prenantes allez-vous inclure dans le schéma conceptuel? Activités commerciales; particuliers; services; fabricants; écoles et hôpitaux...
* Il existe différents sous-acteurs qui transportent des marchandises. Les avez-vous inclus? Du côté de l’offre, il y a : transporteurs, courriers, courriers express, transitaires, distributeurs

**Exercice 2** **:** INTERVENANTS ET PRODUITS

Les produits sont : 1) Courrier et colis; 2) Produits de détail; 3) Produits de restauration; 4) Déchets; 5) Matériaux de construction

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PARTIES PRENANTES | FLUX DE PRODUITS GÉNÉRÉS RÉGULIÈREMENT | FLUX DE PRODUITS GÉNÉRÉ SPORADIQUEMENT |
| Autorité publique, telle qu’une municipalité | Courrier & colisMatériaux de constructionGaspiller | Produits de restauration |
| Résident | GaspillerCourrier et colis\*Produits de détail\*Produits de restauration\* | Matériaux de constructionCourrier et colis\*Produits de détail\*Produits de restauration\* |
| Restaurant | Produits de restaurationGaspillerCourrier & colis\*\* | Courrier & colis\*\*Matériaux de construction |
| Hôtel | Produits de restaurationGaspiller | Produits de détailMatériaux de constructionCourrier & colis |
| Supermarché | Produits de restaurationProduits de détailGaspillerCourrier & colis\*\*\* | Matériaux de construction |
| Banque | Courrier & colisGaspiller | Matériaux de construction |
| Magasin de vêtements | Produits de détailCourrier & colisGaspiller | Matériaux de construction |
| École | Produits de restaurationGaspillerCourrier & colis | Matériaux de construction |
| Hôpital | Produits de restaurationGaspillerCourrier & colis | Matériaux de construction |
| Fabricant | Courrier & colisProduits de restaurationGaspiller | Matériaux de construction |

\* Cela dépendra des habitudes d’achat en ligne qui pourraient avoir

\*\* Cela dépendra s’il y a un service de prise ou de livraison

Cela dépendra s’il y a une livraison à domicile

**Exercice 3** **:** PARTIES PRENANTES ET FLUX DE PRODUITS

Les produits sont : 1) Courrier et colis; 2) Produits de détail; 3) Produits de restauration; 4) Déchets; 5) Matériaux de construction

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PARTIES PRENANTES | PRODUITS DÉPLACÉS  | FLUX DE PRODUITS (B2B ou B2C) |
| Autorité publique, telle qu’une municipalité | * Courrier & colis
* Matériaux de construction
* Gaspiller
* Produits de restauration
 | * B2B (L’autorité publique en tant que récepteur) & B2C (autorité publique en tant que fournisseur)
* B2B
* B2B
* B2B
 |
| Résident | * Gaspiller
* Mail & colis\*\*\*\*
* Produits de détail\*\*\*\*
* Produits de restauration\*\*\*\*
* Matériaux de construction
 | * C2B
* B2C (en tant que récepteur) et C2B (en tant que fournisseur, en logistique inverse)
* B2C et C2B
* B2C
* B2C
 |
| Restaurant | * Produits de restauration
* Gaspiller
* Courrier & colis\*\*
* Matériaux de construction
 | * B2B
* B2B
* B2C
* B2B
 |
| Hôtel | * Produits de restauration
* Gaspiller
* Produits de détail
* Matériaux de construction
* Courrier & colis
 | * B2B
* B2B
* B2C
* B2B
* B2B et B2C
 |
| Supermarché | * Produits de restauration
* Produits de détail
* Gaspiller
* Courrier & colis\*\*\*
* Matériaux de construction
 | * B2B
* B2B
* B2B
* B2C
* B2B
 |
| Banque | * Courrier & colis
* Gaspiller
* Matériaux de construction
 | * B2B (récepteur) et B2C (fournisseur)
* B2B
* B2B
 |
| Magasin de vêtements | * Produits de détail
* Courrier & colis
* Gaspiller
* Matériaux de construction
 | * B2B
* B2B (récepteur) et B2C (fournisseur)
* B2B
* B2B
 |
| École | * Produits de restauration
* Gaspiller
* Courrier & colis
* Matériaux de construction
 | * B2B
* B2B
* B2B
* B2B
 |
| Hôpital | * Produits de restauration
* Gaspiller
* Courrier & colis
* Matériaux de construction
 | * B2B
* B2B
* B2B (récepteur) et B2C (fournisseur)
* B2B
 |
| Fabricant | * Courrier & colis
* Produits de restauration
* Gaspiller
* Matériaux de construction
 | * B2B
* B2B
* B2B
* B2B
 |

\*\*\*\* Sile résident a des habitudes d’achat en ligne