

CAPITOLO 2: Operazioni logistiche e impatti della LMD

UNITÀ 5: Impatto ambientale e sociale della logistica LMD

Capsula 2.5.4

Impatti ambientali della logistica inversa



Da fare prima di questa capsula:

I discenti dovrebbero avere già una conoscenza della logistica inversa, quindi dovrebbe essere fatto dopo il punto 2.5.3.

Capsula collegata con:

Collegamento con gli argomenti delle capsule 2.5.1., 2.5.2., 2.5.3. e 2.5.5.

Autori:

PROSPEKTIKER & Consorzio SUSMILE



Obiettivi della capsula

Un professionista di un'azienda di vendita al dettaglio presenterà l'impatto ambientale delle proprie attività di vendita al dettaglio e le strategie sostenibili che ha messo in atto.

Categoria	Proposta di conferenza	EQF		
		4	5	6
			X	X

Esercizi inclusi	NO
------------------	----

Sforzo per la capsula	45 minuti
-----------------------	-----------

Contenuto della capsula

1. Presentazione dell'azienda e del suo settore di attività
2. Spiegazione degli impatti ambientali dell'azienda derivati dai resi
3. Spiegazione delle sfide dell'azienda in materia di logistica inversa.
4. Descrizione della strategia di reso dell'azienda

Istruzioni

Per preparare al meglio questa conferenza, il professionista o l'esperto che sarà invitato a presentare la sua azienda e il suo ambito di intervento dovrà corrispondere al profilo sotto riportato:

- Azienda di vendita al dettaglio che offre il commercio elettronico con un sistema di gestione dei resi in atto
- Ricercatore o esperto in grado di descrivere uno o più casi di studio di aziende che gestiscono i loro resi.

Istruzioni - preparazione

Gli insegnanti/professori prepareranno la conferenza con alcuni aspetti chiave da trattare durante la discussione:

- Presentazione dell'azienda
- Presentazione dell'aumento delle emissioni dovute alla logistica inversa (si stima che le merci restituite negli Stati Uniti creino oltre 15 milioni di tonnellate metriche di emissioni di CO2 all'anno - all'incirca la stessa produzione di tre milioni di automobili <https://amplifierlab.io/waste-and-returns-in-the-last-mile/> (sito web in EN)).
- Spiegazione delle sfide dell'azienda in materia di logistica inversa.
- Descrizione della strategia di reso dell'azienda

Istruzioni - elenco dei potenziali esperti

Di seguito troverete un elenco di imprese che potrebbero essere disposte a mettere a disposizione uno dei loro esperti per far conoscere agli studenti le loro competenze e le loro future attività. È importante collegare gli ambienti di lavoro e di istruzione per preparare al meglio gli esperti di domani.

I profili aziendali più adatti a questa conferenza sugli impatti ambientali della logistica inversa:

- Aziende di e-commerce
(ad esempio: Amazon, Zalando, ecc.).
- Rivenditori/ negozi di moda che operano online
(ad esempio: Inditex, H&M, ecc.).
- Società di ricerca o di consulenza che hanno analizzato l'argomento e che possono condividere i casi di studio delle aziende di cui sono a conoscenza

Conferenza, intervista - Fonte 1

Esiste una tavola rotonda online sull'argomento che può essere visionata dagli organizzatori della conferenza. Non è per gli studenti.



Fonte (video in EN): *Reducing your environmental impact with returns technology* <https://youtu.be/tcPItiA29VA>

