

CAPITOLO 2: Operazioni logistiche e impatti della LMD

UNITÀ 5: Impatto ambientale e sociale della logistica LMD

Capsula 2.5.3

Operazioni e modelli di logistica inversa



Da fare prima di questa capsula:

1.2.1, 1.2.2, 1.2.3, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.7,
1.2.8, 1.3.1, 1.3.5

Capsula collegata con:

Collegamento agli argomenti delle capsule
2.5.1, 2.5.2, 2.5.4 e 2.5.5.

Autori:

PROSPEKTIKER & Consorzio SUSMILE



Obiettivi della capsula

Questa capsula si propone di introdurre il tema della logistica inversa attraverso l'esame di due documenti:

- 1) Guida alla logistica inversa: Come funziona, tipi e strategie
- 2) Un rapporto che spiega come sia possibile catturare valore attraverso la logistica inversa nel contesto dell'economia circolare

Categoria	Documento, fonte	EQF		
		4	5	6
			X	X

Esercizi inclusi	SI
------------------	----

Sforzo per la capsula	Contenuto 10 Min.	Esercizi 10 Min.	Materiale extra 40 Min.
-----------------------	----------------------	---------------------	----------------------------

Contenuti

1. Guida alla logistica inversa: Come funziona, tipi e strategie
2. Introduzione al modello di maturità della logistica inversa

Istruzioni per la revisione del documento, fonte

La distribuzione dell'ultimo miglio non si riferisce solo alla consegna delle merci, ma anche alla **restituzione dei prodotti** che ritornano al magazzino o al produttore. Questi processi di restituzione o riciclaggio richiedono la logistica inversa. La **logistica inversa** è un tipo di gestione della supply chain che riporta le merci dai clienti ai venditori o ai produttori.

Esaminando le fonti documentali di questa capsula, il discente sarà in grado di:

- Elencare i principali tipi di logistica inversa
- Riconoscere le sfide della logistica inversa
- Identificare le principali strategie da attuare per superare queste sfide.
- Comprendere l'importanza della logistica inversa in un'economia circolare.
- Comprendere alcuni requisiti e implicazioni della logistica inversa e i fattori chiave di successo.

1. Guida alla logistica inversa

Questo articolo spiega cos'è la **logistica inversa**, quali sono le **tipologie**, il **processo** coinvolto, le **fasi**, i **vantaggi**, le **sfide** e come utilizzare la logistica inversa per **creare valore**.

I **temi** del documento comprendono:

- La logistica inversa spiegata passo dopo passo
- Sei strategie per ottimizzare la logistica inversa
- Logistica inversa e catena di fornitura



Fonte (sito web in EN): ORACLE NETSUITE. (2021). *A guide to reverse logistics: how it works, types and strategies:*

ORACLE
NETSUITE

<https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/human-resources/reverse-logistics.shtml>



Fonte (video in EN): *What is reverse logistics and why it is important* <https://youtu.be/tfSxGyofADM>

2. Introduzione al modello di maturità della logistica inversa

Questo documento del programma Circular Economy 100 (in collaborazione con il Gruppo Deutsche Post DHL e l'Università di Cranfield) presenta un modello di maturità della logistica inversa che fornisce una **tabella di marcia per affrontare le sfide della logistica inversa ed elaborare programmi efficaci di gestione dei resi**. Il modello offre un contributo prezioso all'integrazione dell'economia circolare, poiché **la logistica inversa è un passo fondamentale per catturare il valore dei beni a fine vita e facilitare i pilastri del riutilizzo e del riciclo del modello circolare**.



Fonte (pdf in EN): Programma Circular Economy 100 (iniziativa della Fondazione Ellen MacArthur). (2016). *Waste not, want not. Capturing the value of circular economy through reverse logistics. An introduction to the reverse logistics maturity model*: <https://www.dpdhl.com/content/dam/dpdhl/en/media-center/media-relations/documents/2018/circular-economy-reverse-logistics-maturity-model-042016.pdf>



Esercizio

Pensate all'ultimo prodotto che avete restituito e ponetevi le seguenti domande:

- a) Come è stato gestito questo ritorno?
- b) Quale tipo di logistica inversa pensate sia stata utilizzata?
- c) Pensate al pacco e al percorso che pensate abbia fatto per tornare al produttore o al venditore.
- d) Pensate che sia stato creato del valore nel processo?
- e) Come pensa che si sarebbe potuto ottimizzare il processo?
- f) Cosa pensate sia successo al prodotto una volta che il venditore lo ha ricevuto?