susmile

Successful online learning for sustainable last mile logistics

CAPITOLO 3: Tendenze per una logistica LMD più efficace

UNITA' 2: Gestione delle informazioni; La chiave del successo

Capsula 3.2.4

Vantaggi reciproci della gestione delle informazioni per i partenariati pubblico/privato

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Da fare prima di questa capsula:	Impara i seguenti concetti: Big data, Internet of Things (IoT), Intelligenza Artificiale (AI). La capsula 3.2.1 fornisce una panoramica di tali concetti e dei loro legami con la logistica..
Capsula collegata con:	Questa capsule sarà un'importante introduzione alla 3a unità di quest'ultimo capitolo, con un punto di vista professionale ed esperienza verso la collaborazione in condizioni reali.
Autori:	AFT, Partner del Consorzio SUSMILE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

susmile
Successful online learning for sustainable last mile logistics

Presentazione di un modello di distribuzione LMD

Un professionista di un'azienda di logistica o trasporti specializzata in logistica urbana presenterà la strategia, o i piani dell'azienda per la condivisione delle informazioni con altri partner ed i benefici attesi sia per le sue operazioni che per l'ambiente dell'azienda.
Il professionista sottolineerà in particolare le difficoltà del settore nella condivisione dei dati e quindi svilupperà tecniche, o strategie concrete per superare queste sfide.

Categoria	Conferenza, intervento	EQF		
		4	5	6
			X	X

Esercizi inclusi	NO

Tempistiche per la capsula	Contenuto	Esercizi	Materiale extra
	60* Min.	0 Min.	0 Min.

*A seconda della disponibilità del professionista

Contenuto della Capsula

1. *Tecnologie che raccolgono dati in città*
2. *Attori che devono collaborare*
3. *Sfide affrontate durante la progettazione e l'implementazione del progetto*
4. *Vantaggi della condivisione dei dati per attori pubblici/privati*

Osservazione: Questa capsula può essere organizzata con un interessante formato di 2 sessioni o 2 professionisti invitati (settore pubblico/privato), alla volta.

Istruzioni - Preparativi

Al fine di preparare al meglio questa conferenza, il professionista o l'esperto che sarebbe invitato a presentare la sua azienda e, il suo ambito d'intervento, deve corrispondere al profilo sottostante:

- Azienda di trasporto o logistica, che opera all'interno di un centro città
- Posizione, tenendo conto degli aspetti operativi di (almeno alcune delle missioni di seguito nel suo ruolo):
  - Rotazione dei turni di consegna
  - Servizio clienti (B2B o B2C)
  - Negoziazione con la pubblica amministrazione
  - Gestione dei fornitori
  - Ruolo di advocacy per l'azienda

Si prega di notare che questo elenco non è esaustivo e si possono trovare professionisti che sono perfettamente in grado di condividere la loro esperienza sulla condivisione dei dati con partner a diversi livelli dell'azienda..

Istruzioni - Preparativi

I docenti/professori prepareranno la conferenza con alcuni aspetti chiave da trattare durante la discussione:

- Presentazione dell'azienda
- Prodotti o servizi chiave
- Introduzione a tutti gli stakeholders che abbiano un impatto sul modello distributivo:
  - Focus specifico sulla pubblica amministrazione ed altri stakeholders
  - Perché è necessaria la collaborazione per le operazioni
- Presentazione della strategia distributive dell'azienda:
  - Attrezzature o infrastrutture principali
  - Servizi competitivi rispetto ad altri attori nello stesso segmento di operazioni

Istruzioni – Elenco dei potenziali esperti

Di seguito troverai un elenco di imprese che potrebbero essere disposte a mettere a disposizione uno dei loro esperti al fine di introdurre gli studenti alle loro competenze ed operazioni future. È importante collegare gli ambienti di lavoro e di istruzione per preparare al meglio gli esperti di domani.

I profili aziendali più adatti per questa conferenza introduttiva sulla spiegazione dei vantaggi della condivisione dei dati tra i partner:

- Grandi gruppi logistici (più probabilità di avere professionisti disponibili a condividere la loro esperienza rispetto alle piccole aziende, ma tutte le dimensioni aziendali sono interessanti)
  (es.: FM Logistic, DB Schenker, Geodis, Kuehne Nagel)
- Associazioni specializzate in dati ed analisi logistiche
  (es.: Ecologie Logistique, France Logistique)
- Esperti di distribuzione per l'e-commerce
  (es.: Amazon, C-Discount, Fnac, etc.)

Conferenza, intervista - Fonte 1

Nessuna conferenza specifica identificata online per questo argomento specifico.

Esercizi

Nessun esercizio preparato per questa sessione specifica.

Docenti e professori potrebbero voler preparare qualcosa di specifico a seconda del contenuto fornito dall'esperto/professionista, ma sarà necessariamente specifico per l'intervento..