

## **CAPITOLO 2: Operazioni logistiche LMD e impatti**

### **UNITA' 2: Schemi di distribuzione dell'ultimo miglio**

#### **Capsula 2.2.1**

#### **Presentazione di un modello di distribuzione dell'ultimo miglio**



**Da fare prima di questa capsula:**

Collegamenti con gli argomenti delle capsule 1.1.1, 1.3.1, 1.4.1, 1.4.2, 1.4.4.

**Capsula collegata con:**

Questa capsula può essere utilizzata come introduzione alle capsule 2.2.2, 2.2.3 e 2.2.4.

**Autori:**

AFT, Partner del Consorzio SUSMILE



## Presentazione di un modello di distribuzione LMD

Un professionista di un'azienda di logistica o di trasporto specializzata in logistica urbana presenterà il proprio modello di distribuzione come esempio agli studenti.

Il professionista sottolineerà in particolare le specificità di LMD nelle aree urbane rispetto ad altri approcci logistici.

Categoria	Conferenza, intervento	EQF		
		4	5	6
			X	X

Esercizi inclusi	NO
------------------	----

Tempistiche per la capsula	Contenuto 60* Min.	Esercizi 0 Min.	Materiale extra 0 Min.
----------------------------	-----------------------	--------------------	---------------------------

\*A seconda della disponibilità del professionista

# Contenuto della Capsula

1. Presentazione dell'azienda e del suo settore di attività
2. Spiegazione del modello di distribuzione LMD dell'azienda
3. Specificità di LMD nelle aree urbane rispetto ad altri approcci LMD

**Osservazione:** Il professionista ha un ruolo operativo in azienda e si assume la responsabilità dell'organizzazione delle operazioni di trasporto all'interno dei centri urbani.

## Istruzioni - preparativi

Al fine di preparare al meglio questa conferenza, il professionista o l'esperto che sarebbe invitato a presentare la sua azienda e il suo ambito di intervento deve corrispondere al seguente profilo:

- Azienda di trasporti o logistica, che opera all'interno di un centro città
- Posizione che prende in considerazione gli aspetti operativi di:
  - Rotazione dei turni di consegna
  - Servizio clienti (B2B o B2C)

Si prega di notare che questo elenco non è esaustivo e si possono trovare professionisti che sono perfettamente in grado di condividere la loro esperienza sulla modalità LMD dell'azienda per cui lavorano.

## Istruzioni - preparativi

I docenti/professori prepareranno la conferenza con alcuni aspetti chiave da trattare durante la discussione:

- Presentazione dell'azienda
- Prodotti o servizi chiave
- Introduzione a tutti gli stakeholder che hanno un impatto sul modello distributivo
- Presentazione della strategia distributiva dell'azienda:
  - Attrezzature o infrastrutture principali
  - Servizi competitivi rispetto ad altri attori nello stesso segmento di operazioni
  - Aspetti chiave da considerare per una buona performance
  - Evoluzioni identificate per il settore (logistica LMD)

## Istruzioni – elenco dei potenziali esperti

Di seguito troverai un elenco di imprese che potrebbero essere disposte a liberare uno dei loro esperti al fine di introdurre gli studenti alle loro competenze e operazioni future. È importante collegare gli ambienti di lavoro e di istruzione per preparare al meglio gli esperti di domani.

I profili aziendali più adatti per questa conferenza introduttiva ai modelli di distribuzione dell'ultimo miglio:

- Servizi postali
- Esperti di distribuzione E-Commerce  
(es.: Amazon, C-Discount, Fnac, ecc.)
- Aziende di trasporto che consegnano mercati e negozi del centro città
- Aziende di trasporto specializzate per ristoranti e fast-food  
(i.e.: Martin Brower)
- Aziende di trasporto che impiegano mini-van o altri veicoli a bassa capacità  
(i.e.: Stakeholder ciclogistici)

## Conferenza, intervista - Fonte 1

Nessuna fonte specifica della conferenza o persona identificata online per questo argomento specifico.

## Esercizi

Nessun esercizio preparato per questa sessione specifica.

Insegnanti e professori potrebbero voler preparare qualcosa di specifico a seconda del contenuto fornito dall'esperto / professionista, ma sarà necessariamente specifico per l'intervento.