

CAPITOLO 1: L'ambiente della Logistica dell'Ultimo Miglio

UNITA' 1: Ambito e definizione della Logistica dell'Ultimo Miglio

Capsula 1.1.1

Introduzione alla LMD – Last Mile Distribution



Da fare prima di questa capsula:

n/a

Capsula collegata con:

n/a

Autori:

Cisita Parma scarl &
ITL &
Consorzio SUSMILE



Obiettivi della Capsula

In questa capsula, i discenti saranno introdotti all'ambito e alla definizione della LMD, nonché alle sue caratteristiche principali e al contesto di applicazione. L'utente acquisirà inoltre conoscenze sul ruolo della LMD all'interno della Supply Chain, sulle caratteristiche che determinano un impatto sulla consegna finale e, infine, sulla differenza tra B2C e B2B.

Categoria	E-learning	EQF		
		4	5	6
		X	X	X

Esercizi inclusi	SI
------------------	----

Sforzo per la capsula	Contenuti 20 Minuti	Esercizi 5 Minuti	Materiali Extra 60 Minuti
-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------

Contenuti

1. Distribuzione dell'ultimo miglio: definizione e caratteristiche del processo di gestione economica delle consegne all'utente finale
2. Contesto di applicazione: consegna dell'ultimo miglio all'interno dell'intera catena di fornitura
3. Diversi tipi di LMD: B2B e B2C

1.1 Distribuzione dell'ultimo miglio

- Nel campo della logistica e dei trasporti, **l'ultimo miglio si riferisce alla consegna effettiva dell'articolo al cliente, che può avvenire a casa, in negozio o tramite click & collect.**
- La distribuzione dell'ultimo miglio è storicamente uno dei **punti più critici della** catena di approvvigionamento, reso ancora più complesso dall'ascesa dell'e-commerce, che ha contribuito alla complessità di queste fasi con la spedizione in giornata.
- Migliorare la **consegna del primo e dell'ultimo miglio** può contribuire a rendere la logistica meno inquinante e inefficiente. Allo stesso tempo, può aumentare l'attrattiva e l'efficienza delle modalità di trasporto sostenibili.



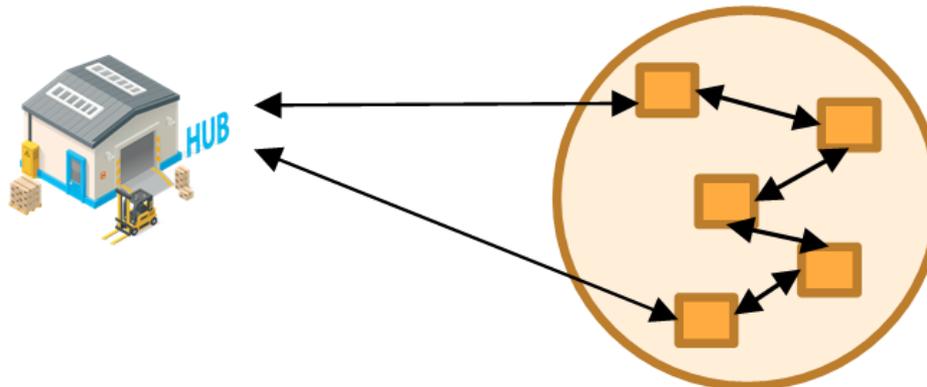
1.2 Consegna dell'ultimo e del primo miglio

- Il trasporto urbano di merci riguarda la movimentazione delle merci in entrata, in uscita e all'interno delle aree urbane ed è strettamente legato ai flussi di trasporto merci nazionali e internazionali.
- I termini "ultimo miglio" e "primo miglio" sono in realtà molto simili: si riferiscono alla prima e all'ultima tratta del viaggio. Tuttavia, di solito vengono entrambi indicati come "ultimo miglio".
- Per quanto riguarda il trasporto urbano di merci, i principali settori clienti, talvolta interconnessi, sono: (1) commercio al dettaglio (compreso l'e-commerce), (2) consegne espresse, corriere e posta, (3) alberghi, ristoranti e catering (Ho.Re.Ca), (4) edilizia e (5) rifiuti.



1.3 Consegna dell'ultimo miglio

- Questa immagine rappresenta il significato di **consegna dell'ultimo miglio (Last Mile Delivery, LMD)**: l'ultimo tratto di trasporto, solitamente in ambito urbano.
- Nel trasporto merci, la consegna dell'ultimo miglio è definita come il movimento delle merci da un hub di trasporto alla destinazione finale di consegna.
- Le merci vengono prima trasportate dall'hub di distribuzione più vicino alla destinazione finale, che può essere un'azienda o un'abitazione. Poi, la consegna dell'ultimo miglio avviene nella parte finale del viaggio.



Consegna dell'ultimo
miglio

2.1 Contesto di applicazione: LMD nell'intera catena di fornitura

Cinque driver della catena di fornitura influenzano le prestazioni della LMD.

- ✓ Produzione
- ✓ Inventario
- ✓ Posizione
- ✓ Trasporto
- ✓ Informazioni

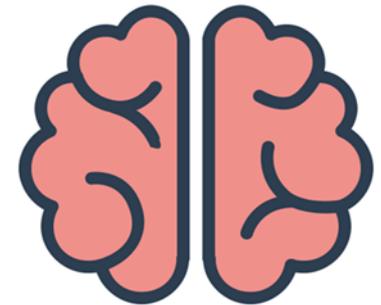


In uno scenario di LMD globale, le aziende cercano di sviluppare e gestire questi driver per ottimizzare l'equilibrio più conveniente tra reattività ed efficienza, a seconda del settore, degli articoli da spedire e consegnare, della distanza di spedizione e delle aspettative dei clienti.

Quiz di autovalutazione

Quale tra i seguenti driver non influenza le performance della supply chain?

1. Mezzi di trasporto
2. Fornitura d'acqua
3. Produzione
4. Inventario



2.2 Contesto di applicazione: LMD nell'intera catena di fornitura

La Supply Chain è la gestione dei flussi. Il LMD è incluso nella catena di fornitura perché copre la consegna cruciale ai clienti.

Tuttavia, non si tratta solo di merci. Le LMD devono infatti considerare tre flussi principali:

- **flusso di prodotti** (come le merci si muovono lungo la catena di fornitura): Il flusso del prodotto comprende il movimento delle merci da un fornitore a un cliente, nonché eventuali resi del cliente o esigenze di servizio.
- **flusso finanziario** (il modo in cui il denaro e le risorse si muovono lungo la catena di fornitura): Il flusso finanziario consiste in termini di credito, scadenze di pagamento e accordi per la consegna e la proprietà del titolo.
- **flusso di informazioni** (come vengono trasferite le informazioni lungo la catena di fornitura); il flusso di informazioni riguarda la scheda prodotto, la trasmissione degli ordini, gli orari e l'aggiornamento dello stato di consegna.

Solo considerando questi 3 flussi principali, la LMD può avere successo.

3.1 Diversi tipi di aziende: B2B e B2C

B2C sta
per
"business
to
consumer".

Vendita o fornitura di prodotti o servizi da parte di un'azienda direttamente al consumatore finale.

Amazon.com, ad esempio, è una piattaforma di vendita al dettaglio online che vende prodotti dall'azienda ai consumatori finali.

B2B sta
per
"business
to
business".

Vendita o consegna di prodotti o servizi da un'azienda a un'altra azienda. Il B2B è una transazione o un'attività commerciale tra aziende.

L'azienda Apple è specializzata in elettronica di consumo e software. Per produrre l'iPhone, acquisterà parti da altre aziende.

3.1 Diversi tipi di aziende: B2B e B2C



Guarda questi
interessanti video sulle
caratteristiche del B2B
& B2C !



[B2B vs B2C – Understand the difference](#)

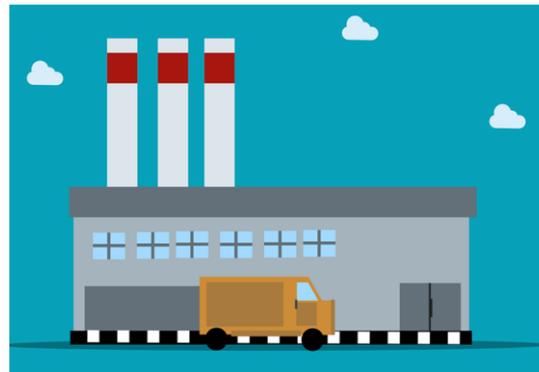


[B2B vs B2C Sales: what's the difference?](#)

3.2. Diversi tipi di LMD: produzione B2B e distribuzione B2B

Un sistema di LMD efficiente è fondamentale per la competitività di un'azienda. I manager di successo devono prendere in attenta considerazione i seguenti fattori:

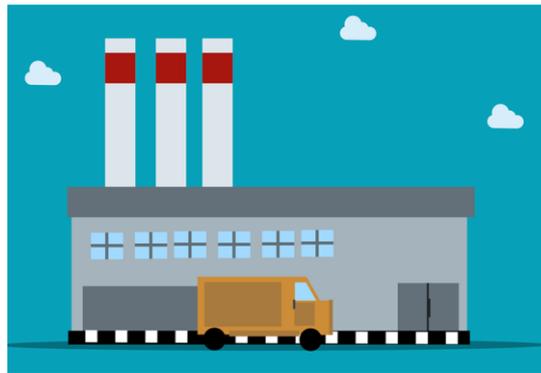
- **Il sistema LMD è costoso:** gli ordini di e-commerce moltiplicano la complessità
- **L'esperienza del cliente è fondamentale:** errori e ritardi nella consegna al cliente influiscono negativamente sull'intero processo.



3.2. Different types of LMD: production B2B & distribution B2B

An efficient LMD scheme is crucial for the competitiveness of a company. Successful managers need to take into careful consideration the following factors:

- **LMD is expensive:** e-commerce orders multiply complexity
- **Customer experience is key:** mistakes & delays in delivery to the customer will negatively affect the whole process.



3.3. Diversi tipi di LMD: produzione B2B e distribuzione B2B

- La gestione della LMD cambia a seconda del modello di business, che a sua volta influenzerà direttamente la catena di fornitura.
- Nel caso del B2B, la modalità di consegna e tutte le attività che precedono o seguono la consegna devono essere adattate. In questo caso, possiamo considerare due tipi di modelli.

Catena di produzione (B2B):
l'ultimo miglio assume un ruolo cruciale in quanto l'approvvigionamento di materie prime viene effettuato per far avanzare i processi produttivi delle fabbriche.

Catena di distribuzione (B2B):
in questo caso l'ultimo miglio consegna i prodotti necessari per rifornire gli scaffali dei negozi.

3.4. Diversi tipi di LMD: retail B2C e consegna al cliente finale

Nel B2C il cliente finale effettua un ordine per far arrivare a casa sua un bene specifico. I riquadri verdi del processo sottostante evidenziano i casi in cui è coinvolta la LMD.



Capsule's validation quiz

Il seguente quiz rappresenta 5 domande a cui dovrete rispondere per confermare la vostra comprensione della presente capsula.

Ogni risposta corretta vale 1 punto. Nessun punto per gli errori.



Quiz di autovalutazione

Domanda n. 1 :

A cosa si riferisce il termine "distribuzione dell'ultimo miglio"?

1. Gestione della flotta di veicoli

2. Consegna dell'articolo al cliente

3. Gestione del magazzino

4. Implementazione del commercio elettronico

Quiz di autovalutazione

Domanda n. 2 :

A quale distanza avviene la LMD?

1. Nella stessa città o distretto

2. Nello stesso paese

3. Oltre 50 km massimo

4. Su qualsiasi distanza, purché si tratti della tappa finale.

Quiz di autovalutazione

Domanda n. 3 :

Quale fattore non influisce sui flussi della catena di fornitura in LMD?

1.Flusso di informazioni

2.Flusso di produzione

3.Flusso finanziario

4.Flusso di gestione dell'energia

Quiz di autovalutazione

Domanda n. 4 :

Qual è il fattore chiave per il successo della LMD?

1. Ridurre la gamma e la varietà degli articoli

2. Massimizzare il carico del veicolo

3. L'esperienza del cliente

4. Ingrandire il magazzino

Quiz di autovalutazione

Domanda n. 5 :

Quale frase è sbagliata riguardo alla consegna al dettaglio B2C?

1. L'ordine del cliente viene registrato digitalmente nel sistema di gestione del venditore.

2. Nessun hub di trasporto è coinvolto nel processo

3. I pacchi vengono scansionati durante il caricamento sui camion.

4. L'articolo viene consegnato al destinatario previsto.



Valida ed esci dalla capsula



Riferimenti

- (1) Mecalux Italia Srl (2019). Last Mile: definizione, caratteristiche e strategie per gestire la logistica dell'ultimo miglio, <https://www.mecalux.it/blog/last-mile-logistica>
- (2) Krishna, S., (2016), The Five Major Flows in Supply Chain. *Brandalyzer. Consumer Behavior, Retail, Marketing, Psychology*, <https://brandalyzer.blog/2016/03/23/the-five-major-flows-in-supply-chain/>
- (3) Far Eye, (2021), Last mile delivery: tips to overcome challenges and optimize them. <https://www.getfareye.com/insights/blog/last-mile-delivery-guide>
- (4) EEA (2019), Transport and environment report (TERM) 2019, *Report No 18/2019*, <https://www.eea.europa.eu/publications/the-first-and-last-mile>