

CAPÍTULO 3: Tendencias para una Distribución de Última Milla más eficaz

UNIDAD 3: Tendencias de la Responsabilidad Social Corporativa

Cápsula 3.3.2

Evolución de la estrategia de los transportistas hacia un proveedor de servicios de transporte y logística



Qué se debe hacer antes de esta cápsula:

Las siguientes cápsulas proporcionarán una buena visión general preparatoria del contenido de esta conferencia: 2.4.1, 2.4.2, 2.4.3, 2.4.4, 2.4.5.

Cápsula vinculada con:

Esta cápsula es un componente clave de las estrategias futuras para los actores logísticos, fuertemente relacionada con los contenidos de las cápsulas 3.3.1 y 3.3.3

Autores:

AFT
Consorcio SUSMILE



Objetivos de la Cápsula

Un profesional que trabaja como demandante en la negociación de servicios de logística y transporte, expondrá su punto de vista sobre la evolución de las expectativas y prácticas de distribuidores y fabricantes.

En particular, expondrá las acciones llevadas a cabo para obligar a sus socios a tener más en cuenta en sus actividades los factores ambientales. En especial, indicará qué efecto han tenido las distintas regulaciones y leyes desde el 2010 para su empresa.

Categoría	Propuesta de conferencia, intervención	MEC		
		4	5	6
			X	X

Ejercicios incluidos	NO
----------------------	----

Dedicación en la cápsula	1 hora (dependiendo de la disponibilidad del profesional)
--------------------------	---

Contenido

1. La operativa de la Logística de Última Milla antes del 2010
2. La operativa de la Logística de Última Milla desde el 2010
3. Listado de acciones coordinadas con los proveedores de servicios logísticos
4. Beneficios desde el punto de vista del cargador

Nota: En el 2010 se establece la primera definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pero oficialmente lo aprueban los miembros de la ONU en 2015. Sería ideal contar con un experto que pudiera contar esta historia, pero no es imprescindible para hacer esta cápsula. Lo interesante es que el orador exponga los requerimientos que su empresa ha demandado a sus transportistas y operadores logísticos para cumplir con los ODS's.

Instrucciones - preparativos

Para preparar mejor esta conferencia, el profesional o experto que será invitado a presentar su empresa y su ámbito de intervención debe corresponder al siguiente perfil:

- Empresa de Industria o Distribución, que subcontrata su logística para entregar en centros urbanos
- Ámbito de actividad operativa (al menos algunas de las misiones a continuación en su función):
 - Preparación de licitaciones para seleccionar proveedores de servicios logísticos
 - Puesto de trabajo relacionado con la estrategia de servicio al cliente
 - Puesto de alta Dirección
 - Abogado de la empresa

Tenga en cuenta que esta lista no es exhaustiva y que puede encontrar profesionales que sean bastante capaces de compartir su experiencia sobre el intercambio de datos con socios en diferentes niveles de la empresa.

Instrucciones - preparativos

Los docentes prepararán la conferencia tomando en cuenta algunos aspectos clave:

- Presentación de la empresa
- Productos o servicios clave
- Tipos de operaciones de logística y transporte subcontratadas para la actividad:
 - Ratio de operaciones internas y subcontratadas
 - Alcance geográfico e internacional de la actividad (si procede)
- Presentación de la estrategia de distribución de la empresa:
 - Selección del canal de distribución disponible para el usuario final
 - Influencia de los colaboradores logísticos para definir la estrategia
 - Priorización de los criterios a cumplir por el proveedor logístico.

Instrucciones – lista de posibles expertos

A continuación encontrará un listado de empresas que podrán estar dispuestas a compartir su tiempo para mostrar a los estudiantes su experiencia. Es importante vincular los entornos del trabajo y la educación para preparar mejor a los expertos del mañana.

Perfiles de empresas más adecuadas para esta conferencia introductoria sobre los beneficios de compartir datos entre socios:

- Grupos industriales o de distribución, subcontratando su entrega de última milla a operadores logísticos de tercer o cuarto nivel
(ej.: Marcas de ropa, McDonald's, etc.)
- Grupos de distribución con su propia flota y logística, con posibilidad de subcontratar sus operaciones para poder comparar las prácticas
(ej.: Carrefour, Lidl)
- Distribuidores expertos del comercio electrónico (e-commerce) subcontratando parte de su logística a otros operadores
(ej.: Amazon, C-Discount, Fnac, etc..)

Conferencia, entrevista – Fuente 1

No se ha identificado una conferencia específica que trate sobre este tema específico.

Ejercicios

No se han preparado ejercicios para esta sesión.

El personal docente puede preparar algo específico en función del contenido que aporte el experto/profesional, pero necesariamente será específico de la intervención.