

## **CAPÍTULO 3: Tendencias para una Distribución de Última Milla más eficaz**

### **UNIDAD 2: Gestión de la información: la clave para el éxito**

#### **Cápsula 3.2.4**

### **Beneficios mutuos de la gestión de información para partenariados públicos-privados**



**Qué se debe hacer antes de esta cápsula:**

Conozca los siguientes conceptos: Big data, Internet de las cosas (IoT), Inteligencia Artificial (AI).

La cápsula 3.2.1 ofrecerá una visión general de estos conceptos y sus vínculos con la logística.

**Cápsula vinculada con:**

Esta cápsula será una importante introducción a la 3ª unidad de este último capítulo, con un punto de vista profesional y experiencia hacia la colaboración en condiciones reales.

**Autores:**

AFT

## Objetivos de la cápsula

Un profesional de una empresa de logística o transporte especializada en logística urbana presentará la estrategia o los planes de la empresa para compartir información con otros socios y los beneficios esperados tanto para sus operaciones como para el entorno de la empresa.

El profesional hará especial hincapié en las dificultades del sector para compartir datos y, a continuación, desarrollará técnicas o estrategias concretas para superar estos retos

Categoría	Conferencia, intervención	MEC		
		4	5	6
			X	X

Ejercicios incluidos	NO
----------------------	----

Dedicación en la capsula	Contenido 60* Min.	Ejercicios 0 Min.	Material extra 0 Min.
--------------------------	-----------------------	----------------------	--------------------------

\* En función de la disponibilidad del profesional

# Contenido

1. Tecnologías que recogen datos en la ciudad
2. Actores que deben colaborar
3. Desafíos durante el diseño y la ejecución del proyecto
4. Ventajas de compartir datos para los agentes públicos y privados

**Observación:** Esta cápsula puede organizarse con un interesante formato de 2 sesiones o 2 profesionales invitados (sector público/privado) a la vez.

## Instrucciones - preparativos

Para preparar de la mejor manera posible esta conferencia, el profesional o experto que sería invitado a presentar su empresa y su ámbito de intervención debe corresponder al perfil que figura a continuación:

- Empresa de transporte o logística que opera en el centro de una ciudad
- Posición teniendo en cuenta los aspectos operativos de (al menos algunas de las misiones que figuran a continuación en su función):
  - Rotación de las rondas de entrega
  - Atención al cliente (B2B o B2C)
  - Negociación con la administración pública
  - Gestión de proveedores
  - Función de defensa en la empresa

Tenga en cuenta que esta lista no es exhaustiva y que puede encontrar profesionales muy capaces de compartir su experiencia sobre el intercambio de datos con socios de diferentes niveles de la empresa.

## Instrucciones - preparativos

Los maestros/profesores prepararán la conferencia con algunos aspectos clave a tratar durante el debate:

- Presentación de la empresa
- Productos o servicios clave
- Presentación de todas las partes interesadas que influyen en el modelo de distribución:
  - Enfoque específico en la administración pública y otras partes interesadas
  - Por qué es necesaria la colaboración para las operaciones
- Presentación de la estrategia de distribución de la empresa:
  - Principales equipos o infraestructuras
  - Servicios competitivos frente a otros actores del mismo segmento de operaciones

## Instrucciones - lista de posibles expertos

A continuación encontrará una lista de empresas que pueden estar dispuestas a liberar a uno de sus expertos para que los estudiantes conozcan su experiencia y sus futuras operaciones. Es importante vincular los entornos de trabajo y educación para preparar mejor a los expertos del mañana.

Los perfiles de empresa más adecuados para esta conferencia introductoria sobre la explicación de las ventajas de compartir datos entre socios son:

- Grandes grupos logísticos (es más probable que tengan profesionales disponibles para compartir su experiencia que las pequeñas empresas, pero todos los tamaños de empresa son interesantes)  
(por ejemplo: FM Logistic, DB Schenker, Geodis, Kuehne Nagel)
- Asociaciones especializadas en datos y análisis logísticos  
(por ejemplo: Ecologie Logistique, France Logistique)
- Expertos en distribución de comercio electrónico  
(por ejemplo: Amazon, C-Discount, Fnac, etc.)

## Conferencia, entrevista - Fuente 1

No se ha identificado ninguna conferencia específica en línea para este tema concreto.

## Ejercicios

No hay ningún ejercicio preparado para esta sesión específica.

Los maestros y profesores pueden preparar algo específico en función del contenido proporcionado por el experto/profesional, pero será necesariamente específico para la intervención.