

## **CAPÍTULO 3: Tendencias para una Distribución de Última Milla más eficaz**

### **UNIDAD 1: Mecanismos logísticos para manejarse en el entorno urbano**

#### **Cápsula 3.1.2**

#### **Adaptación del modelo de distribución a la nueva era**



**Qué se debe hacer antes de esta cápsula:**

1.2.1, 1.3.1, 1.4.1, 2.2.1, 3.1.1

**Cápsula vinculada con:**

2.2.2; 2.2.3, 2.2.4 y 3.1.3

**Autores:**

MLC ITS Euskadi  
Consortio SUSMILE



## Objetivos de la Cápsula

El aumento del comercio electrónico, así como las políticas de acceso restringido a algunas zonas de la ciudades que se están implantando (la nueva era), está obligando tanto a los operadores logísticos como a los propios distribuidores a cambiar su modelo de distribución de última milla.

En este caso, se propone celebrar una conferencia en la que un distribuidor explique su experiencia de cambio de modelo de distribución.

Categoría	Propuesta de conferencia	MEC		
		4	5	6
			X	X

Ejercicios incluidos	NO
----------------------	----

Dedicación en la cápsula	de 10 a 60 Minutos
--------------------------	--------------------

# Contenido

1. Presentación de la empresa y de su sector de actividad
2. Explicación del nuevo modelo de distribución
3. Ventajas de la adaptación de un modelo

# Instrucciones

Para la preparación de esta conferencia, el profesional invitado a presentar su empresa y su ámbito de intervención debe corresponder al siguiente perfil:

- Empresa de distribución que trabaja en las zonas de acceso restringido de las ciudades con medios propios o de terceros.
- Puede ser un distribuidor que reparte a sus propias tiendas (grupo Zara por ejemplo), o un distribuidor que entrega en diferentes puntos, como puede ser el canal Horeca (bares, restaurantes, hotels...)

Pero en cualquier caso, ha cambiado el modelo de distribución de última milla.

A lo largo de la conferencia, el ponente deberá presentar la empresa y su sector de actividad; explicar el nuevo modelo de distribución y detallar específicamente las ventajas e inconvenientes del nuevo modelo de distribución.