

CAPITULO 2: Funcionamiento e impactos de la logística de Distribución de Última Milla

UNIDAD 5: Impacto medioambiental y social de la logística de DUM

Cápsula 2.5.4

Impacto medioambiental de la logística inversa



Qué se debe hacer antes de esta cápsula:

Los alumnos ya deben tener conocimientos sobre Logística Inversa, por lo tanto, deben hacerlo después de 2.5.3.

Cápsula vinculada con:

Enlace con los temas de las cápsulas 2.5.1., 2.5.2., 2.5.3. y 2.5.5.

Autores:

Prospektiker
Consorcio SUSMILE



Objetivos de la Cápsula

Un profesional de una empresa minorista presentará los impactos ambientales de sus ventas al por menor y las estrategias sostenibles que han puesto en marcha.

Categoría	Una propuesta de conferencia	MEC		
		4	5	6
			X	X

Ejercicios incluidos	NO
----------------------	----

Dedicación en la cápsula	45 Minutos
--------------------------	------------

Contenido

1. Presentación de la empresa y su sector de actividad
2. Explicación de los impactos ambientales de la empresa derivados de las devoluciones
3. Explicación de los retos de la empresa en materia de logística inversa
4. Descripción de la estrategia de devoluciones de la empresa

Instrucciones

Para preparar mejor esta conferencia, el profesional o experto que será invitado a presentar su empresa y su ámbito de intervención debe corresponder al siguiente perfil:

- Empresa minorista que ofrece comercio electrónico con un sistema de gestión de devoluciones
- Investigación o experto que pueda describir uno o más casos prácticos de empresas que gestionan sus devoluciones.

Instrucciones - preparativos

Los profesores prepararán la conferencia con algunos aspectos clave para tratar durante el debate:

- Presentación de la empresa
- Presentación del aumento de las emisiones del transporte debido a la logística inversa (se estima que los bienes devueltos en los EE. UU. generan más de 15 millones de toneladas métricas de emisiones de CO2 al año, aproximadamente la misma producción que tres millones de coches: [//amplifierlab.io/waste-and-returns-in-the-last-mile/](https://amplifierlab.io/waste-and-returns-in-the-last-mile/))
- Explicación de los retos de la empresa en materia de logística inversa
- Descripción de la estrategia de rentabilidad de la empresa

Instrucciones- lista de expertos potenciales

A continuación proponemos una lista de empresas que podrían estar dispuestas a liberar a uno de sus expertos para presentar a los estudiantes su experiencia y operaciones futuras. Es importante vincular los entornos de trabajo y educación para preparar mejor a los expertos del mañana.

Perfiles de empresa mejor adaptados para esta conferencia sobre los impactos ambientales de la logística inversa:

- Empresas de comercio electrónico
(es decir: Amazon, Zalando...)
- Minoristas/tiendas de moda que operan en línea
(es decir: Inditex, H&M...)
- Empresas de investigación o consultoría que han analizado el tema y pueden compartir los casos de estudio de las empresas que conocen

Conferencia, entrevista - Fuente 1

Hay una mesa redonda sobre el tema que podría ser vista por los organizadores de la conferencia. No es para los estudiantes.



Fuente (video en inglés): Reducing Your Environmental Impact with Returns Technology by Coresight Research:
<https://youtu.be/tcPItiA29VA>

