

CAPÍTULO 2: Funcionamiento e impactos de la logística de Distribución de Última Milla

UNIDAD 2: Sistemas de Distribución de Última Milla

Cápsula 2.2.1

Presentando un Modelo de Distribución de Última Milla



Qué se debe hacer antes de esta cápsula:

Vincula con los temas de las cápsulas 1.1.1, 1.3.1, 1.4.1, 1.4.2, 1.4.4.

Cápsula vinculada con:

Esta cápsula puede servir de introducción a las cápsulas 2.2.2, 2.2.3 y 2.2.4.

Autores :

AFT
Consorcio SUSMILE



Objetivos de la cápsula

Un profesional de una empresa de logística o transporte especializado en logística urbana presentará su modelo de distribución como ejemplo a los alumnos.

El profesional hará especial hincapié en las especificidades de la DUM en las zonas urbanas en comparación con otros enfoques logísticos.

Categoría	Conferencia, intervención	MEC		
		4	5	6
			X	X

Ejercicios incluidos	NO
----------------------	----

Dedicación en la capsula	Contenido 60* Min.	Ejercicios 0 Min.	Material extra 0 Min.
--------------------------	-----------------------	----------------------	--------------------------

*En función de la disponibilidad del profesional

Contenido

1. Presentación de la empresa y de su sector de actividad
2. Explicación del modelo de distribución de última milla de la empresa
3. Especificidades de la DUM en zonas urbanas en comparación con otros enfoques de la DUM

Observación: el profesional tiene una función operativa en la empresa y se responsabiliza de la organización de las operaciones de transporte en los centros urbanos.

Instrucciones - preparativos

Para preparar mejor esta conferencia, el profesional o experto que fuera invitado a presentar su empresa y su ámbito de intervención debe corresponder al perfil que figura a continuación:

- Empresa de transporte o logística que opera en el centro de una ciudad
- Posición que tiene en cuenta los aspectos operativos de:
 - Rotación de las rondas de distribución
 - Atención al cliente (B2B o B2C)

Tenga en cuenta que esta lista no es exhaustiva y que puede encontrar profesionales muy capaces de compartir su experiencia sobre la modalidad de DUM de la empresa para la que trabajan.

Instrucciones - preparativos

Los maestros/profesores prepararán la conferencia con algunos aspectos clave a tratar durante el debate:

- Presentación de la empresa
- Productos o servicios clave
- Presentación de todas las partes interesadas que influyen en el modelo de distribución
- Presentación de la estrategia de distribución de la empresa:
 - Equipo o infraestructura principal
 - Servicios competitivos versus otros actores en el mismo segment de operaciones
 - Aspectos clave a tener en cuenta para un buen desempeño
 - Evoluciones identificadas para el sector (logística DUM)

Instrucciones – lista de posibles expertos

A continuación, encontrará una lista de empresas que pueden estar dispuestas a liberar a uno de sus expertos para que los estudiantes conozcan su experiencia y sus futuras operaciones. Es importante vincular los entornos de trabajo y educación para preparar mejor a los expertos del mañana.

Perfiles de empresas mejor adaptados para esta conferencia de introducción a los modelos de Distribución de Última Milla:

- Servicios postales
- Expertos en distribución de comercio electrónico (por ejemplo: Amazon, C-Discount, Fnac, etc.)
- Empresas de transporte que reparten en mercados y tiendas del centro de la ciudad
- Empresas de transporte especializadas en restaurantes y comida rápida (por ejemplo: Martin Brower)
- Empresas de transporte que emplean minifurgonetas u otros vehículos de baja capacidad (por ejemplo: actores ciclo-logísticos)

Conferencia, entrevista - Fuente 1

No se ha identificado ninguna fuente de conferencia o persona online para este tema específico.

Ejercicio

No hay ningún ejercicio preparado para esta sesión específica.

Maestros y profesores pueden preparar algo específico en función del contenido proporcionado por el experto/profesional, pero será necesariamente específico para la intervención.