

CAPÍTULO 1: El entorno de la logística de Distribución de Última Milla

UNIDAD 1: Enfoque y definición de la logística de Distribución de Última Milla

Cápsula 1.1.1

Introducción a la DUM



Qué se debe hacer antes de esta cápsula:

n/a

Cápsula vinculada con:

n/a

Autores:

Cisita Parma scarl
ITL
Consortio SUSMILE



Objetivos de la Cápsula

En esta cápsula, los alumnos conocerán el alcance y la definición de la DUM, así como sus principales características y su contexto de aplicación. El usuario también adquirirá conocimientos sobre el papel de la DUM dentro de la cadena de suministro, las características que determinan un impacto en la entrega final. Finalmente, se diferenciará entre B2C y B2B.

Categoría	E-learning	MEC		
		4	5	6
		X	X	X

Ejercicios incluidos	SI
----------------------	----

Dedicación en la cápsula	Contenido 20 Min.	Ejercicios 5 Min.	Material extra 60 Min.
--------------------------	----------------------	----------------------	---------------------------

Contenido

1. Distribución de última milla: definición y características del proceso de gestión rentable de las entregas al usuario final
2. Contexto de aplicación: distribución de última milla dentro de toda la cadena de suministro
3. Diferentes tipos de DUM: B2B y B2C

1.1 Distribución de Última Milla

- En el ámbito de la logística y el transporte, **la última milla se refiere a la entrega real del artículo al cliente, que puede tener lugar en el domicilio, en la tienda o mediante *click & collect*.**
- La Distribución de Última Milla ha sido históricamente uno de los **puntos más críticos** de la cadena de suministro, que se ha hecho aún más compleja con el auge del comercio electrónico, que ha contribuido a la complejidad de estas etapas con el envío en el mismo día.
- Mejorar **la entrega de la primera y la última milla** puede contribuir a que la logística sea menos contaminante e ineficiente. Al mismo tiempo, puede aumentar el atractivo y la eficiencia de los modos de transporte sostenibles.



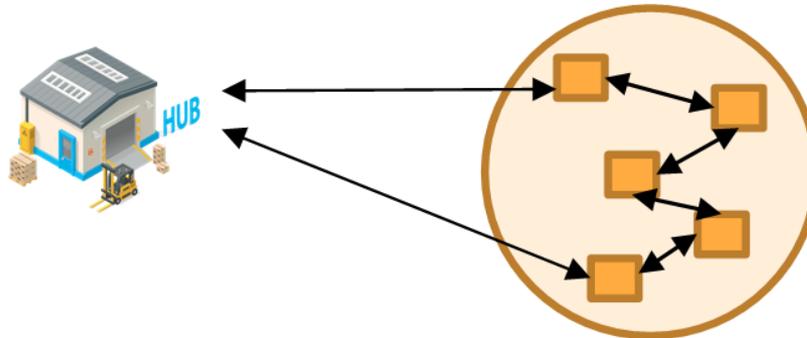
1.2 Distribución de la última y primera milla

- El transporte urbano de mercancías está relacionado con el movimiento de mercancías hacia, desde y dentro de las zonas urbanas y está estrechamente vinculado a los flujos de transporte de mercancías nacionales e internacionales.
- Los términos "última milla" y "primera milla" son en realidad muy similares: se refieren a la primera y a la última etapa del trayecto. Sin embargo, ambos suelen denominarse "última milla".
- En el caso del transporte urbano de mercancías, los principales sectores clientes — que a veces están interrelacionados son: (1) comercio minorista (incluido el comercio electrónico), (2) envíos urgentes, de mensajería y postales, (3) hoteles, restaurantes y catering (Ho.Re.Ca), (4) construcción y (5) residuos.



1.3 Distribución de Última Milla

- Esta imagen representa el significado de la **distribución de última milla (DUM): el último tramo del trayecto, generalmente dentro del entorno urbano.**
- En el transporte de mercancías, la entrega de la última milla se define como el movimiento de las mercancías desde un centro de transporte hasta el destino final de la entrega.
- La mercancía se transporta primero desde el centro de distribución más cercano hasta el destino final, que puede ser una empresa o un hogar. A continuación, la entrega de la última milla tiene lugar en la parte final del trayecto.



Distribución de Última Milla

2.1 Contexto de Aplicación: DUM en toda la Cadena de Suministro

Cinco factores de la cadena de suministro influyen en los resultados de la DUM.

- ✓ Producción
- ✓ Inventario
- ✓ Ubicación
- ✓ Transporte
- ✓ Información

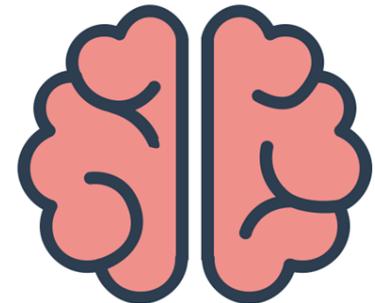


En un escenario global de DUM, las empresas se esfuerzan por desarrollar y gestionar estos impulsores para optimizar el equilibrio más rentable entre capacidad de respuesta y eficiencia, en función del sector, los artículos a enviar y entregar, la distancia de envío y las expectativas de los clientes.

Test de autoevaluación intermedio

¿Cuál de los siguientes factores no afecta al rendimiento de la cadena de suministro?

1. Medios de transporte
2. Suministro de agua
3. Producción
4. Inventario



2.2 Contexto de aplicación: DUM en toda la Cadena de Suministro

La Cadena de Suministro es la gestión de los flujos. La DUM se incluye en la cadena de suministro porque abarca la entrega esencial a los clientes.

Sin embargo, no todo son productos. De hecho, la DUM debe tener en cuenta tres flujos principales:

- **el flujo de productos** (cómo se mueven las mercancías a lo largo de la cadena de suministro): El flujo de productos incluye el movimiento de mercancías desde un proveedor hasta un cliente, así como cualquier devolución del cliente o necesidad de servicio.
- **flujo financiero** (cómo se mueven el dinero y los recursos a lo largo de la cadena de suministro): El flujo financiero consiste en las condiciones de crédito, los calendarios de pago y los acuerdos de consignación y propiedad de títulos.
- **flujo de información** (cómo se transfiere la información a lo largo de la cadena de suministro): el flujo de información implica la hoja de datos del producto, la transmisión de pedidos, los calendarios y la actualización del estado de la entrega.

Sólo teniendo en cuenta estos 3 grandes flujos, la DUM puede tener éxito.

3.1 Diferentes tipos de negocios: B2B & B2C

B2C
significa
«empresa a
consumidor»

Venta o entrega de productos o servicios por parte de una empresa directamente al consumidor final.

→ Amazon.com, por ejemplo, es una plataforma de venta en línea que vende productos de la empresa a los consumidores finales.

B2B significa
«empresa a
empresa»

Venta o entrega de productos o servicios de una empresa a otra. El B2B es una transacción o negocio entre empresas.

→ La empresa Apple está especializada en electrónica de consumo y software. Para fabricar el iPhone, compran piezas a otras empresas.

3.1 Diferentes tipos de negocios: B2B & B2C



Mira estos interesantes vídeos sobre las funciones B2B y B2C.



[B2B vs B2C – Entiende la diferencia](#)



[B2B vs B2C Ventas: ¿cuál es la diferencia?](#)

3.2. Diferentes tipos de DUM: producción B2B & distribución B2B

Un esquema eficiente de la DUM es crucial para la competitividad de una empresa. Los gestores de éxito deben tener muy en cuenta los siguientes factores:

- **La DUM es cara:** Los pedidos de comercio electrónico multiplican la complejidad
- **La experiencia del cliente es clave:** Los errores y retrasos en la entrega al cliente afectarán negativamente a todo el proceso.



3.3. Diferentes tipos de DUM: producción B2B & distribución B2B

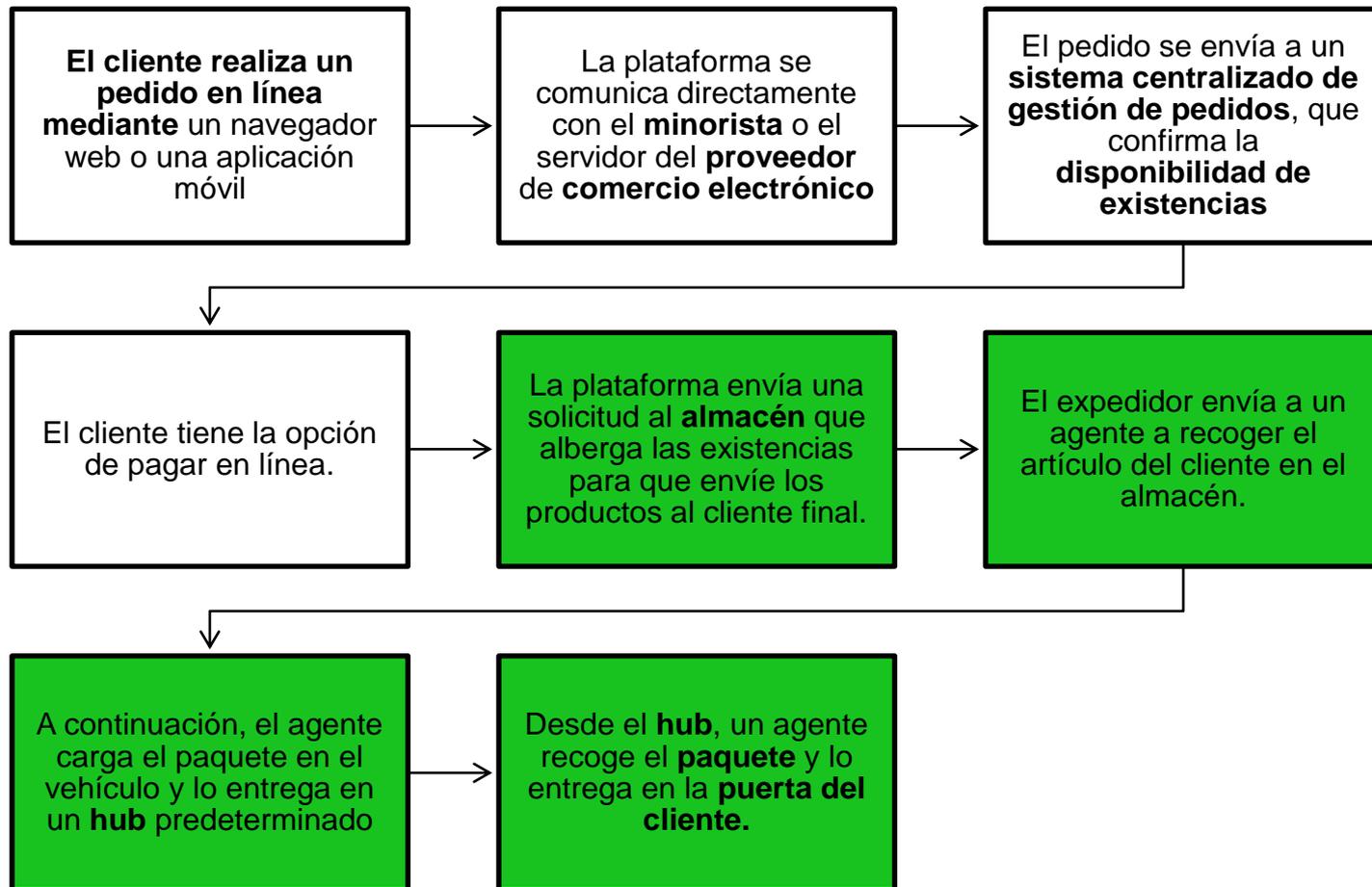
- La gestión de la DUM cambia en función del modelo de negocio, lo que a su vez influye directamente en la cadena de suministro.
- En el caso del B2B, hay que adaptar el modo de entrega y todas las actividades que preceden o siguen a la entrega. En este caso, podemos considerar dos tipos de modelo.

Cadena de producción (B2B): la última milla adquiere un papel crucial ya que el suministro de materias primas se realiza para avanzar en los procesos de producción de las fábricas.

Cadena de distribución (B2B): en este caso la última milla entrega los productos necesarios para abastecer las estanterías de las tiendas

3.4. Diferentes tipos de DUM: venta al por menor B2C y entrega al cliente final

En el B2C el cliente final hace un pedido para que le llegue un bien específico a su casa. Los recuadros verdes del proceso que se muestra a continuación destacan cuándo interviene la DUM.



Test de autoevaluación de la cápsula:

El siguiente cuestionario consta de 5 preguntas que deberá responder para confirmar su comprensión de la presente cápsula.

Cada respuesta correcta vale 1 punto. Los errores no puntúan.



Test de autoevaluación

Pregunta n°1 :

¿A qué se refiere el término Distribución de Última Milla?

1. Gestión de la flota de vehículos

2. Entrega del artículo al cliente

3. Gestión de almacenes

4. Implantación del comercio electrónico

Test de autoevaluación

Pregunta n°2 :

¿A qué distancia se produce la DUM?

1. En la misma ciudad o distrito

2. En el mismo país

3. A más de 50 km como máximo

4. En cualquier distancia, siempre que sea el último paso

Test de autoevaluación

Pregunta n°3 :

¿Qué factor no afecta a los flujos de la cadena de suministro en la DUM?

1. Flujo de información

2. Flujo de producción

3. Flujo financiero

4. Flujo de gestión de la energía

Test de autoevaluación

Pregunta n°4 :

¿Qué factor es la clave del éxito en la DUM?

1. Reducir la gama y la variedad de artículos

2. Maximizar la carga del vehículo

3. Experiencia del cliente

4. Ampliar el almacén

Test de autoevaluación

Pregunta n°5 :

¿Qué frase es incorrecta sobre la entrega al por menor B2C?

1. El pedido del cliente se registra digitalmente en el sistema de gestión del vendedor.

2. Ningún centro de transporte interviene en el proceso

3. Los paquetes se escanean mientras se cargan en los camiones

4. El artículo se entrega al destinatario previsto



**Validar y abandonar la
cápsula**

Fuentes

- (1) Mecalux Italia Srl (2019). Last Mile: definición, características e estrategias per gestire la logistica dell'ultimo miglio, <https://www.mecalux.it/blog/last-mile-logistica>
- (2) Krishna, S., (2016), The Five Major Flows in Supply Chain. *Brandalyzer. Consumer Behavior, Retail, Marketing, Psychology*, <https://brandalyzer.blog/2016/03/23/the-five-major-flows-in-supply-chain/>
- (3) Far Eye, (2021), Last mile delivery: tips to overcome challenges and optimize them. <https://www.getfareye.com/insights/blog/last-mile-delivery-guide>
- (4) EEA (2019), Transport and environment report (TERM) 2019, *Report No 18/2019*, <https://www.eea.europa.eu/publications/the-first-and-last-mile>