

KAPITOLA 3: Trendy pro efektivnější logistiku poslední míle

LEKCE 4: Zlepšení efektivity a dopadu logistiky

Kapsle 3.4.4

Investice do nových technologií



Tematicky předcházející kapsle:

Kapsle 3.1.1

Související kapsle:

Kapsle 2.1.3, 2.3.4, 2.3.5, 3.1.1, 3.1.3,
3.2.1, 3.2.2, 3.4.1, 3.4.5

Autoři:

NVF a SUSMILE konsorcium



Cíl kapsle

Cílem této kapsle je poskytnout studentům základní pochopení kontextu a důvodů proč podniky v sektoru rozvozu na poslední míli (LMD) investují do nových technologií.

Kategorie	Dokument, zdroj	EQF		
		4	5	6
			X	X

Cvičení	ANO
---------	-----

Časová náročnost	Obsah 5 Min.	Cvičení 5 Min.	Extra materiály 30 Min.
------------------	-----------------	-------------------	----------------------------

Obsah

1. Financování startupů.
2. Kdy investovat.
3. Jak investovat.
4. Příklady: do čeho investovat.

Instrukce pro tuto kapsli

V této kapsli nalezneš několik zdrojů informací:

1. Prvním zdrojem je webový článek, který se zaměřuje na financování startupů v logistice. Po jeho přečtení bys měl být seznámen s tím, jak startupy mění sektor logistiky inovativními způsoby.
2. Ve druhém článku najdeš obecnější a některé konkrétní návrhy na to, kdy a do jakých nových technologií může logistická firma investovat.
3. Třetí zdroj obsahuje dva konkrétní příklady do čeho je možné v logistickém sektoru investovat, aby se zvýšila efektivita podniku.

Po přečtení těchto článků bys měl nabýt základního porozumění, jak investování do nových technologií funguje. Mimo to najdeš v této kapsli stručné shrnutí informací obsažených v uvedených zdrojích.

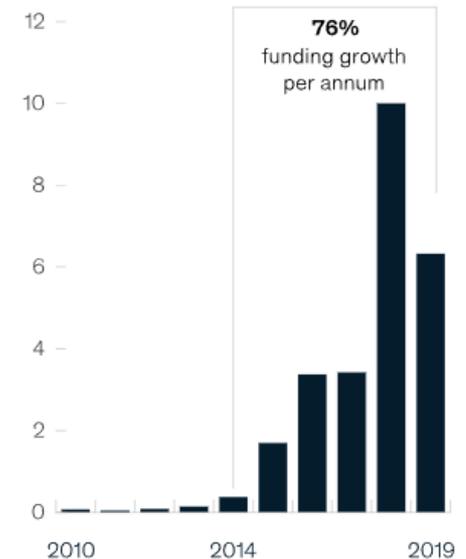
Financování startupů

LMD sektor se v posledních letech rychle rozvíjí a přitahuje velký objem investic. Objevují se nové startupy, které investují mnoho peněz do nových technologií.

Často se předpokládá, že právě startupy mohou efektivněji než již zavedené společnosti řešit různé druhy výzev v LMD sektoru. Jen v posledních několika letech vzrostly investice do startupů v logistice rapidně (viz graf vpravo).

Co to znamená pro LMD sektor? Investování do nových startupů může urychlit implementaci nových technologií. Startupy se také budou snažit najít inovace, které se potenciálně mohou stát disruptivní technologií nebo disruptivní inovací, která ovlivní celý LMD sektor.

Logistics funding, \$ billion



Zdroj (web anglicky): Hausmann, L. et al. (2020, May 28). *Startup funding in logistics*. McKinsey. <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/startup-funding-in-logistics>

Kdy investovat

Investice do nových technologií je velké rozhodnutí. Mimo vysokých nákladů zabere také mnoho času a úsilí tyto technologie implementovat v daném podniku.

Zde jsou některé obecné příklady, kdy může být investice do nových logistických technologií vhodná:

- Manuální procesy zpomalují dodavatelský řetězec
- Dopravní náklady jsou mimo efektivní kontrolu
- Dosažitelnost různých lokalit je problematická
- Objem operací se stupňuje a pracovní tým má problém s tím udržet krok

V některých případech, jako v případě malých firem, nicméně investování ve velkém rozsahu nemusí mít požadovaný efekt, resp. být profitabilní. V takovém případě může být lepší volbou některé operace outsourcovat externí společnosti.



Zdroj (web anglicky): CTSI-global. *When (and When Not) to Invest in New Logistics Technology*. <https://ctsi-global.com/2021/when-and-when-not-to-invest-in-new-logistics-technology/>

Jak investovat

Sektor logistiky, se svou dlouhou historií manuálních procesů, byl dlouhodobě pozadu s implementací nových technologií. To se mění v posledních zhruba deseti letech. Stále je zde však mnoho aspektů, které je třeba zvážit před samotnou investicí.

Jak investovat

Následující body jsou rady firmám, které uvažují o výraznější investici.

- **Nepodceňovat IT oddělení.** Když firma investuje do technologií, musí se soustředit na uspokojení potřeb koncového uživatele služeb a nové technologie využít k řešení byznysových problémů. K tomu může dopomoci silné IT oddělení ve firmě, které tyto technologie implementuje a zajistí jejich funkčnost.
- **Chovat se jako technologická společnost.** Výzvou pro netechnologické společnosti je schopnost investovat do softwarového vývoje, jako kdyby ho měly v úmyslu prodat. Vývoj softwaru jako podnikového produktu může přispět k efektivitě zaměstnanců, kteří ho používají.
- **Začít s týmovou strategií.** Firma by měla vybudovat správný tým, motivovat je k budování hodnot pro společnost a od začátku je podporovat ze strany vedení.
- **Uvědomit si, kdo je uživatel technologie a usnadnit mu její využití.** Technologie by měly být snadno použitelné a intuitivní.



Zdroj (web anglicky): Senftleber, M. (2020, August 18). *How Logistics Providers Should Invest in Technology*. SupplyChainBrain.com.

<https://www.supplychainbrain.com/blogs/1-think-tank/post/31753-how-logistics-providers-should-invest-in-technology>

Příklady: do čeho investovat

Blíže si prohlédněme dva příklady investování do nových technologií s velkým potenciálem pro zvýšení efektivity procesů.

1) **Systém řízení skladu (WMS – Warehouse management system)**

WMS je typ softwaru využívaného ve výrobním a retailovém odvětví pro sledování všech materiálů a zboží, které je naskladňováno a vyskladňováno. WMS má informace o stavu skladu k dispozici, takže když zákazník udělá objednávku, tento systém dokáže okamžitě zjistit dostupnost daného produktu. Mnoho procesů může být automatizováno, takže jsou pro firmu efektivnější.



Zdroj (web anglicky): CTSI-global. Rittenberg, J., R. Watts. (2022, February 8). *Here's why businesses need a warehouse management system*. Forbes.com. <https://www.forbes.com/advisor/business/software/what-is-wms/>

Příklady: do čeho investovat

2) Platforma pro zákaznický servis

Jak na trhu roste konkurence, kvalitní zákaznický servis slouží jako silná konkurenční výhoda. K uspokojení potřeb zákazníků potřebuje firma vhodný software, který nabízí například zasílání aktuálních informací zákazníkům, nástroj pro sledování objednávky nebo automatizované odpovědi na e-maily od zákazníků.



Zdroj (web anglicky): Gani, F. (2022, March 30). *Customer service in logistics: how to improve that by using tech*. Hiverhq.com.
<https://hiverhq.com/blog/customer-service-logistics>

Dokument, Zdroj 1

Hausmann, L. et al. (2020, May 28). *Startup funding in logistics*. McKinsey. <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/startup-funding-in-logistics>

Dokument, Zdroj 2

CTSI-global. *When (and When Not) to Invest in New Logistics Technology*. <https://ctsi-global.com/2021/when-and-when-not-to-invest-in-new-logistics-technology/>

Dokument, zdroj 3

Senftleber, M. (2020, August 18). *How Logistics Providers Should Invest in Technology*.

SupplyChainBrain.com. <https://www.supplychainbrain.com/blogs/1-think-tank/post/31753-how-logistics-providers-should-invest-in-technology>

Dokument, zdroj 4

Rittenberg, J., R. Watts (2022, February 8). *Here's why businesses need a warehouse management system*. Forbes.com.

<https://www.forbes.com/advisor/business/software/what-is-wms/>

Dokument, zdroj 5

Gani, F. (2022, March 30). *Customer service in logistics: how to improve that by using tech*. Hiverhq.com. <https://hiverhq.com/blog/customer-service-logistics>

Cvičení: Otevřené otázky (1)

Proč startupy v LMD sektoru (rozvoz na poslední míli) přitahují tolik investic?

Jak vyšší investice ovlivňují startupy a celý sektor LMD?

Vyjmenuj obecné problémy ve firmách, které indikují potřebu po investicích po nových logistických technologiích (tzn. kdy by měly firmy investovat)

Cvičení: Otevřené otázky (2)

Zamysli se nad odlišnými strategiemi v otázce investování do nových technologií v případě velkého a malého podniku.

Napadnou tě nějaké další možnosti do čeho investovat v LMD sektoru, než jsou ty uvedené v této kapsuli? Jakou konkurenční výhodu by tyto investice měly podniku přinést?