

Capsula SUSMILE 3. 4. 7 Fonte 1

Risposte

Si prega di notare che le risposte sottostanti sono state semplificate per consentire agli insegnanti di valutare la qualità delle risposte in base al loro livello di comprensione, alla prospettiva adottata nella lettura dei documenti e, infine, alla qualità delle loro argomentazioni per compensare gli elementi mancanti.

EQF livello 6

1. **S2** Checosa è importante per un operatore di trasporto e logistica sentirsi preoccupato per l'opinione dei clienti su Internet?
 - Le recensioni forniscono informazioni sui problemi di consegna e sulle aspettative dei clienti
 - Fornisce una valutazione del servizio fornito, che può essere premiata o sanzionata dal cliente operatore T&L (distributore o industriale)
2. **S3** Wha può essere fatto per contrastare la pressione dei crescenti costi del carburante sulle operazioni logistiche?
 - Ottimizzare la rete di distribuzione garantendo che i centri di distribuzione siano ben coordinati con l'offerta e la domanda
 - Cerca altre opzioni di approvvigionamento locale
 - Ricerca di soluzioni di trasporto alternative/innovative
3. **S5** Quali soluzioni sono consigliate per un e-commerce più verde?
 - Concentrarsi sull'organizzazione della supply chain e sull'ottimizzazione delle operazioni
 - Offrire alternative di spedizione ecologiche
 - Investire sulle energie rinnovabili/ tecnologie
4. **S2** Quale aspetto ha facilitato una migliore comprensione delle catene di approvvigionamento per i clienti finali quando inviano una recensione sulla loro esperienza di acquisto?
 - Il feedback delle imprese alle revisioni di valutazione fornisce spiegazioni sul modello organizzativo e sui vincoli
 - Offre l'opportunità di un dialogo costruttivo: riorganizzare la consegna, suggerire soluzioni alternative, offrire uno sconto, proporre un recupero o la sostituzione di un prodotto, ecc.
5. **S3** Cosa si può fare per contrastare la pressione dei crescenti costi del carburante sulle operazioni logistiche?
 - Ottimizzare la rete di distribuzione garantendo che i centri di distribuzione siano ben coordinati con l'offerta e la domanda
 - Cerca altre opzioni di approvvigionamento locale
 - Ricerca di soluzioni di trasporto alternative/innovative

6. **S4** Come ridurre i tempi e il processo dall'ordine del prodotto all'imballaggio e alla consegna?
- Avvicinare le scorte di prodotti ai clienti / punti di consumo
 - NB (con ricerca aggiuntiva su internet o grazie ai contenuti del corso):
 - Investire in migliori strumenti di previsione delle vendite
 - Implementare un modello di "differenziazione ritardata"
7. **S5** Why la compensazione del carbonio non è raccomandata?
- Perché non riduce le emissioni di carbonio: nessun cambiamento nelle pratiche esistenti non può essere compensato da altre azioni altrove e sarà percepito negativamente dai clienti finali oltre ad avere un impatto negativo sul pianeta/risorse
8. **S2** Wha useresti il sistema di valutazione per, in termini di indicatori logistici?
- Livello di soddisfazione del cliente
9. **S3** Perché una supply chain agile, con livelli di scorte e infrastrutture inferiori, dovrebbe avere un impatto sull'organizzazione globale di un'azienda?
- Poiché scorte più basse = maggiori rischi di carenze e di non soddisfare immediatamente la domanda, è anche una grave debolezza di fronte a un problema di approvvigionamento internazionale che richiederà molto più tempo per essere risolto.
 - In un'operazione just-in-time, ciò significherebbe un valore di prezzo più elevato per i prodotti.
 - Se l'agilità riguarda più punti di distribuzione e più opzioni da consegnare ai clienti finali, le conseguenze sono molte più scorte nelle vicinanze o in città, e quindi più trasporti tra ciascuno di essi quando la fluttuazione dei consumi è importante e crea piccole carenze in uno o più di essi.
 - Genera una forte dipendenza dagli strumenti di proiezione delle vendite, che devono essere il più precisi possibile per evitare elevati costi operativi per le consegne dell'ultimo minuto.
10. **S5** Perché le consegne non urgenti hanno maggiori probabilità di avere un impatto ambientale migliore?
- a. Perché consente un maggiore consolidamento degli ordini, una migliore preparazione e un tasso di riempimento per i veicoli di consegna
 - b. Consente più opzioni in termini di trasporto, che sarebbero più lenti e privi di carbonio (come chiatte, biciclette, ecc.)
 - c. In caso di ordini di più pacchi, invece di spedire ogni scatola separatamente, incoraggia ad aspettare e consegnare tutto in una volta
11. **S6** Perché i clienti che hanno dichiarato la loro intenzione di acquistare attraverso fonti più "sostenibili" non adottano ancora tale comportamento nella pratica?
- A causa della norma soggettiva (familiarità, accesso alle informazioni, ecc.) tendono a fare molto affidamento e hanno bisogno di superare
 - Perché potrebbero non avere la capacità finanziaria / le risorse per farlo

- Perché mancano informazioni sufficienti sulle alternative, o curiosità e tempo per trovare tali informazioni

