

SUSMILE Capsule 3.3.1 Fonte 1

Risposte

Si prega di notare che le risposte sottostanti sono state semplificate per consentire agli insegnanti di valutare la qualità delle risposte in base al loro livello di comprensione, alla prospettiva adottata nella lettura dei documenti e, infine, alla qualità delle loro argomentazioni per compensare gli elementi mancanti.

EQF livello 4

1. **S3** Perché i centri logistici locali sono vantaggiosi per l'ambiente?
 - Le piccole distanze dai clienti finali consentono soluzioni di trasporto più ecologiche: più movimenti ma veicoli più piccoli che possono essere facilmente convertiti in tecnologie elettriche o ibride, o anche in energia basata sull'uomo.
 - La distribuzione complessiva riduce di conseguenza le emissioni di CO2.
2. **S4** Quali sono gli aspetti chiave su cui si concentra il Codice di condotta per i fornitori di Amazon?
 - Diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro rispettose
 - Salute e sicurezza
 - Protezione dell'ambiente
 - Trasparenza e comportamento etico
3. **S5** Quali sono i diversi tipi di collaborazione classificati per il settore dei trasporti e della logistica secondo il documento? Si prega di definirli.
 - **Collaborazione transazionale**
 - **Collaborazione informativa**
 - **Collaborazione decisionale**

EQF livello 5

1. **Il modello di** distribuzione S2 Ich funziona meglio quando si utilizzano criteri economici, ambientali, sociali e tecnologici come pesi di confronto? Puoi spiegare perché in poche frasi?
 - Rete distribuita basata su logistica di crowd
 - Le vendite sono migliori, anche se i costi di infrastruttura e manutenzione sono più elevati
 - L'impatto ambientale è vicino all'obiettivo prefissato grazie alla rete distribuita e al contributo dei clienti allo sforzo
 - Lo sforzo tecnologico è significativo anche rispetto ad altri modelli
2. **S3** Quali sono tutti i vantaggi identificati di una strategia di evasione degli ordini locali?



- Compensa le emissioni di CO2 con un impatto maggiore rispetto alla sola ottimizzazione del percorso
 - Se organizzato su larga scala (1 km di distanza massima dai clienti finali), far recuperare i loro prodotti a piedi rappresenterebbe una quota significativa della consegna dell'ultimo miglio a emissioni zero
 - Consente un facile passaggio delle tecnologie dei veicoli, con veicoli ecologici
 - Riduce significativamente le distanze percorse complessivamente dalla flotta di distribuzione
3. **S4** Quali sono le principali raccomandazioni che Amazon suggerisce alla rete dei propri fornitori in materia di protezione dell'ambiente?
- Per conoscere, calcolare e ottimizzare il loro consumo energetico
 - Per ridurre al minimo gli sprechi
 - Fare riferimento a fonti esterne consigliate per un audit delle prestazioni del loro ambiente, che può essere confrontato e condiviso con Amazon
4. **S5** Puoi elencare i diversi limiti e ostacoli che potrebbero sfidare una corretta collaborazione tra gli attori del trasporto merci? Puoi fornire esempi e dare in opposizione a quegli esempi di motivatori?
- Limitazioni e ostacoli:
Legislazione, organizzazione, riservatezza, responsabilità
 - Motivatori:
Economico, ambientale e valoriale, Legislazione, Relazionale, Motivazioni finanziarie

EQF livello 6

1. **S2** Quali sono le conclusioni globali dello studio per confrontare i diversi modelli di distribuzione?
- Ogni modello ha le sue specificità e si basa su una strategia verso i clienti e la capacità economica del distributore
 - I vincoli logistici dell'ultimo miglio dovrebbero essere strettamente coordinati con la strategia dei distributori alimentari
 - Il processo di rete e ottimizzazione è orientato economicamente ma non necessariamente rispettoso dell'ambiente, il che tende ad indicare che lavorare sull'impatto ambientale dell'azienda è una decisione strategica e una scelta che deve essere assunta negli investimenti successivi
2. **S3** Qual è la conclusione di Accenture in merito al coordinamento degli stakeholder per effettuare una distribuzione sostenibile dell'ultimo miglio?
- Ci sono 4 parti interessate coinvolte nel rendere possibile la consegna dell'ultimo miglio
 - La maggior parte delle azioni richiede di essere coordinata tra loro, come ottenere autorizzazioni per una fitta rete infrastrutturale, promuovere iniziative verdi attraverso regolamenti, incoraggiare le consegne di pacchetti, ecc.
 - È ancora possibile per ciascuno di loro avviare azioni e influenzare gli altri



- C'è molto impegno da mettere nella formazione del consolidamento delle consegne, di chiunque lo faccia e in particolare dei clienti finali
3. **S4** Ritieni che questo documento sia restrittivo per i fornitori che fanno parte della rete di distribuzione di Amazon? Ci può spiegare perché?
- Non esattamente, fornisce raccomandazioni generali sugli aspetti sociali, economici e ambientali, senza imporre criteri specifici o frequenze di audit, ma indica che è probabile che vengano effettuati audit e che possono essere applicate sanzioni
 - Probabilmente sono vincolati da vincoli legali che non possono essere applicati in tutti i paesi in cui lavorano, e sarebbe probabilmente impossibile controllare le origini e le pratiche di tutti i fornitori, quindi si concentrano sull'educazione e sulla prevenzione.
 - Indicano la volontà di co-costruire una catena di approvvigionamento più responsabile e uno sforzo di comunicazione e azioni correttive da attuare
4. **S5** Può spiegare le conclusioni del caso di studio presentato sulla distribuzione della stampa francese? Quali erano le condizioni per il successo?
- La collaborazione tra le due aziende ha tenuto conto fin dall'inizio dei vincoli di trasporto e logistica
 - Hanno stabilito il loro modello come se fossero un gruppo piuttosto che concorrenti
 - Un'organizzazione interna di alta qualità e un buon rapporto con l'altro partner erano essenziali
 - Avevano obiettivi non contraddittori e motivazioni simili sui requisiti di controllo dei costi.
 - Il modello di collaborazione iniziale è buono ma non ancora completamente ottimizzato e lo sforzo continuo e l'approccio di condivisione sono importanti anche per il successo del progetto

