

CAPITOLO 3: Tendenze per una logistica LMD più efficace

UNITÀ 3: Tendenze della Responsabilità Sociale d'Impresa

Capsula 3.3.1

L'impegno delle aziende verso un impatto virtuoso

Da fare prima di questa capsula:

Capsula collegata con:

Autori:

La definizione o i documenti dovrebbero essere forniti agli studenti per comprendere bene quali sono le misure di CSR ed il loro output per le aziende. Collegamento con capsule 2.4.1, 2.4.2, 2.4.3, 2.4.4, 2.4.5, 2.5.7

Qualsiasi strumento di riferimento di documenti o fonti che aiuti a misurare l'impatto della CSR o i criteri delle etichette aiuteranno gli studenti a comprendere meglio il caso di studio.
Collegamento con le capsule 3.3.2 e 3.3.3

AFT, Membri del Consorzio SUSMILE

Obiettivi della Capsula

Lo scopo di questa capsule è dimostrare che, sebbene le attività logistiche e di trasporto si considera abbiano un alto impatto sull'ambiente ed un ambiente di lavoro difficile, le aziende hanno cercato soluzioni ed investito in vari sforzi per migliorare questi due aspetti.

Troverete quindi qui vari casi di studio che illustrano come le aziende T&L considerano questo argomento ed i benefici che ne derivano..

Categoria	Documento, fonte	EQF		
		4	5	6
		X	X	X

Esercizi inclusi	Sì
------------------	----

Tempistiche per la capsula	Contenuto 10 Min.	Esercizi 5 Min.	Materiale extra 50 Min.
----------------------------	----------------------	--------------------	----------------------------

Contenuti della Capsula

1. Casi studio sulle misure di CSR da parte di varie aziende di trasporto e logistica
2. Note di sintesi sui benefici e le conseguenze per il settore

Istruzioni per la Capsula

Troverete allegati a questa capsula diversi documenti:

1. Documento di sintesi SUSMILE dei casi di studio citati ed il motivo per cui abbiamo selezionato questi esempi
2. Documenti di studio di casi, che presentano una situazione specifica e la logica alla base della strategia di RSI, adattati alle specificità della logistica urbana

IMPORTANTE:

Altri casi di studio potrebbero essere più adattati in futuro con dati più recenti ed operazioni più innovative per soddisfare le esigenze della domanda logistica urbana. Ti invitiamo a tenere d'occhio quelle recensioni aggiornate che potrebbero apportare valore aggiunto a questo contenuto MOOC SUSMILE.

Inoltre, il contenuto di questa capsula è abbastanza esaustivo e ambizioso, per dare un'idea delle varie strategie di ottimizzazione in aggiunta alle tecniche logistiche esistenti, dedicate all'ambiente urbano. Gli insegnanti potrebbero voler selezionare solo alcuni degli esempi a seconda del livello dei loro studenti e dei tempi disponibili.

Fonte 1 – Sintesi SUSMILE

Lo scopo di questo documento è quello di presentare brevemente i casi di studio forniti per questa capsula:

“L'impegno delle imprese verso un impatto virtuoso”.

Spiegherà brevemente perché abbiamo selezionato le diverse fonti indicate come casi di studio interessanti da analizzare. L'obiettivo è quello di mettere le 2 situazioni in prospettiva con l'intero contenuto del MOOC SUSMILE, in modo da poter riflettere sul suo utilizzo ed eventualmente cercare altri casi di studio se necessario.

Si prega di notare che potrebbe essere correlato al tempo in quanto la produzione iniziale di questa sintesi sia stata effettuata nel 2022 e nuove tecnologie, pratiche o modelli di business potrebbero essersi fusi nei prossimi anni..

Lo scopo di queste fonti è quello di invitare gli studenti a mettere gli elementi teorici in prospettiva e a comprendere ogni modello del settore privato al fine di far fronte al suo ambiente, alla concorrenza, ecc..

Fonte 2 – Fonte d'informazione: studio di casi S2

Ani Melkonyan, Tim Gruchmann, Fabian Lohmar, Vasanth Kamath, Stefan Spinler – ScienceDirect.com (2020, October), “Valutazione della sostenibilità delle strategie logistiche e distributive dell'ultimo miglio: il caso delle reti alimentari locali”

Documento in inglese, 5 minuti di lettura

Riassunto:

La logistica dell'ultimo miglio è fondamentale, in quanto è responsabile della fornitura della merce al cliente, pur affrontando forti inefficienze, non solo in termini di costi di consegna, ma anche di problemi ambientali e sociali.

Questo documento è un tentativo di modellare tre organizzazioni di distribuzione dei prodotti alimentari, sulla base di fattori predeterminati, e di cercare di identificare quale sia la più adatta a seconda del tipo di clienti, delle loro abitudini di consumo e dell'impatto ambientale..

Fonte 3 – Fonte d'informazione: studio di un caso S3

Accenture.com (2021), 'L'ultimo miglio sostenibile'

Documento in inglese, insieme alla sintesi online sottostante:

<https://www.accenture.com/us-en/insights/consulting/sustainable-last-mile-delivery>

Riassunto:

Uno degli effetti più eclatanti della pandemia di covid è l'accelerazione dell'elaborazione locale o sul mercato degli ordini o delle forniture, che consente ai prodotti di raggiungere più rapidamente i clienti finali. Amazon è stata uno dei pionieri di questo approccio e la capacità dell'azienda di mantenere le sue promesse di "consegna entro un giorno" si è sempre basata sulla sua innovativa strategia di elaborazione locale. L'obiettivo era quello di offrire maggiore velocità e convenienza, riducendo al contempo l'impronta di carbonio.

Questo studio si concentra su iniziative e incentivi che potrebbero incoraggiare progetti simili e rafforzare uno sforzo sostenibile complessivo da parte degli operatori logistici dell'ultimo miglio..

Source 4 – Information source: case study S4

Thomasnet.com (2021, January), “Responsabilità sociale d'impresa (CSR) e sostenibilità di Amazon”

Documento in inglese, insieme alla sintesi online sottostante:

<https://www.thomasnet.com/articles/other/amazon-csr-sustainability/>

Riassunto:

Come la più grande azienda tecnologica multinazionale del mondo, più conosciuta per le sue operazioni di consegna dell'ultimo miglio, Amazon si è rapidamente posizionata come attore dominante nel panorama dell'e-commerce. In quanto tali, hanno una leva significativa sugli attori del commercio al dettaglio, sui trasportatori e sui logisti in vari paesi e hanno la responsabilità di definire le regole per operazioni più efficienti, oltre ad influenzare le responsabilità sociali d'impresa del settore.

Questo articolo è una sintesi globale delle loro iniziative in materia.

Source 5 – Information source: case study S5

Jesus Gonzalez-Feliu, Joëlle Morana - HAL open science (2013, March), “Condivisione collaborativa dei trasporti: dalla teoria alla pratica attraverso un caso di studio dalla Francia”

Documento in inglese.

Riassunto:

Sia le nuove tendenze nell'organizzazione del retail e del commercio che l'innovazione tecnologica nella gestione della supply chain e nella pianificazione della distribuzione hanno portato i decisori a prendere in considerazione strategie collaborative per ridurre i costi complessivi, le emissioni inquinanti e migliorare la gestione sociale del processo di approvvigionamento.

Nella distribuzione merci, la strategia collaborativa più popolare è quella della condivisione della logistica. Lo scopo di questo documento è definire i principali concetti relativi agli accordi di condivisione della logistica e presentare uno schema concettuale che rappresenti gli aspetti relativi all'organizzazione. Il caso di studio illustrato riguarda la distribuzione di prodotti di stampa sul mercato francese.

Esercizi

Le domande sono menzionate nella seconda parte del documento Fonte 1.

Le indicazioni per le risposte attese sono limitate, al fine di consentire agli insegnanti di adattare i loro messaggi o sviluppare ulteriormente alcune delle informazioni disponibili con i loro studenti. L'obiettivo di questa capsula è invitarli a formulare una sintesi dei messaggi chiave ed essere in grado di difenderli.

Alcune domande sono relative a ciascuno dei casi di studio, quindi viene fatto un suggerimento di domande per entrambi, a seconda della volontà degli insegnanti di sfidare i loro studenti, in particolare per i livelli EQF 6.