

CAPITOLO 2: Operazioni logistiche LMD e impatti

UNITÀ 4: Esigenze e tendenze attuali della società

Capsula 2.4.4

Responsabilità Sociale d'Impresa



Da fare prima di questa capsula:

Non sono necessarie conoscenze
aggiuntive precedenti

Capsula collegata con:

1.3.5, 1.4.6, 2.1.2, 2.1.3, 2.3.2, 2.5.1, 2.5.2,
2.5.4, 3.3.1, 3.3.3, 3.4.5. Collegamento
diretto speciale con capsule di questa unità
2.4.

Autori:

PROSPEKTIKER & Consorzio SUSMILE



Obiettivi della Capsula

Questa capsule presenta il concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), la sua importanza e come può essere applicato dalle aziende.

Categoria	E-learning	EQF		
		4	5	6
			X	X

Esercizi inclusi	Sì
------------------	----

Tempistiche per la capsula	Contenuto 20 Min.	Esercizi 4 Min.	Materiale extra - Min.
----------------------------	----------------------	--------------------	---------------------------

Contenuti


1. Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)
2. Vantaggi della RSI
3. Esempi di iniziative di RSI
4. Come implementare una RSI efficace
5. Strumenti per la reportistica RSI

1. Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)

Cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)?

La RSI è un concetto di gestione in base al quale le aziende **integrano le preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nelle interazioni con i loro stakeholder**. La RSI è generalmente intesa come il modo attraverso il quale un'azienda:

- **raggiunge un equilibrio** tra imperativi economici, ambientali e sociali ("Triple-Bottom-Line Approach"),
- rispondendo allo stesso tempo alle **aspettative degli azionisti e degli stakeholder**.

RSI  beneficenza, sponsorizzazioni o filantropia

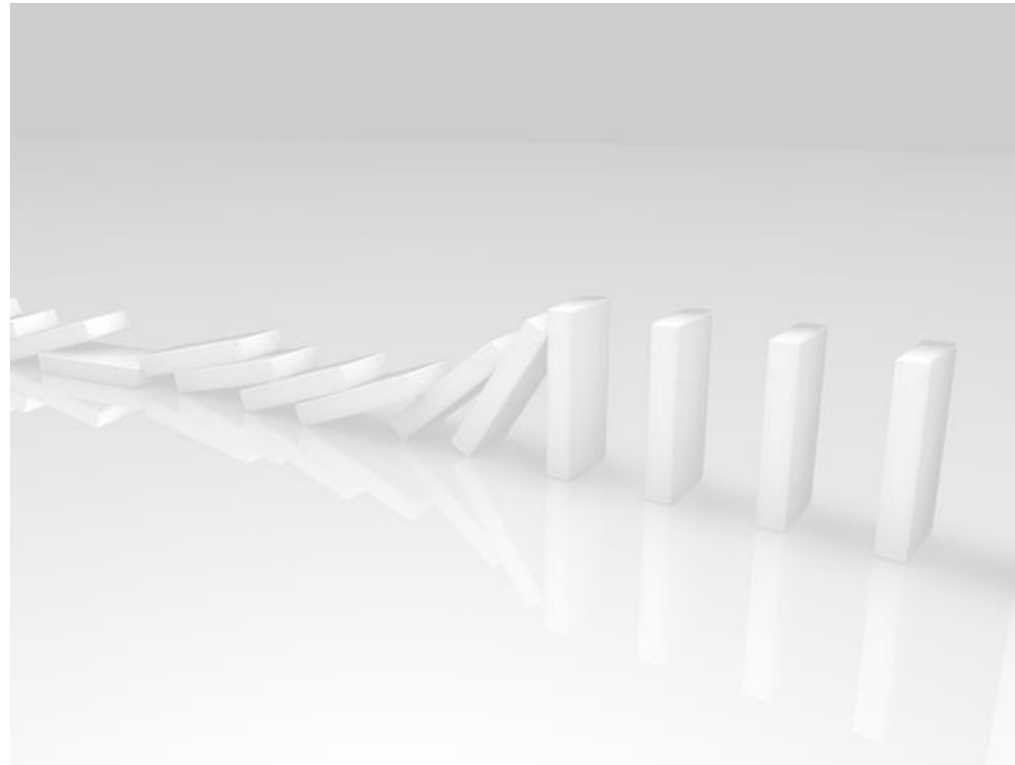
NON È LA STESSA COSA: La beneficenza può dare un prezioso contributo alla riduzione della povertà e migliorerà direttamente la reputazione di un'azienda e rafforzerà il suo marchio. Tuttavia, la RSI va oltre, in quanto è un concetto strategico di gestione aziendale (1).

1. Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)

Impatto e prestazioni

Le aziende hanno **impatti significativi** sul pianeta, sulla società e sull'economia.

Non solo in termini di prodotti e servizi che offrono o di **posti di lavoro e opportunità che creano**, ma anche in termini di **condizioni di lavoro, diritti umani, salute, ambiente, innovazione, istruzione e formazione**.



1. Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)

Impatto e prestazioni

L'implementazione della CSR e la misurazione e la rendicontazione delle prestazioni aziendali rispetto alle prestazioni economiche, sociali e ambientali aiuteranno le aziende a **minimizzare (ed evitare) l'impatto negativo, creando al contempo un impatto positivo** (2).

Economic performance issues

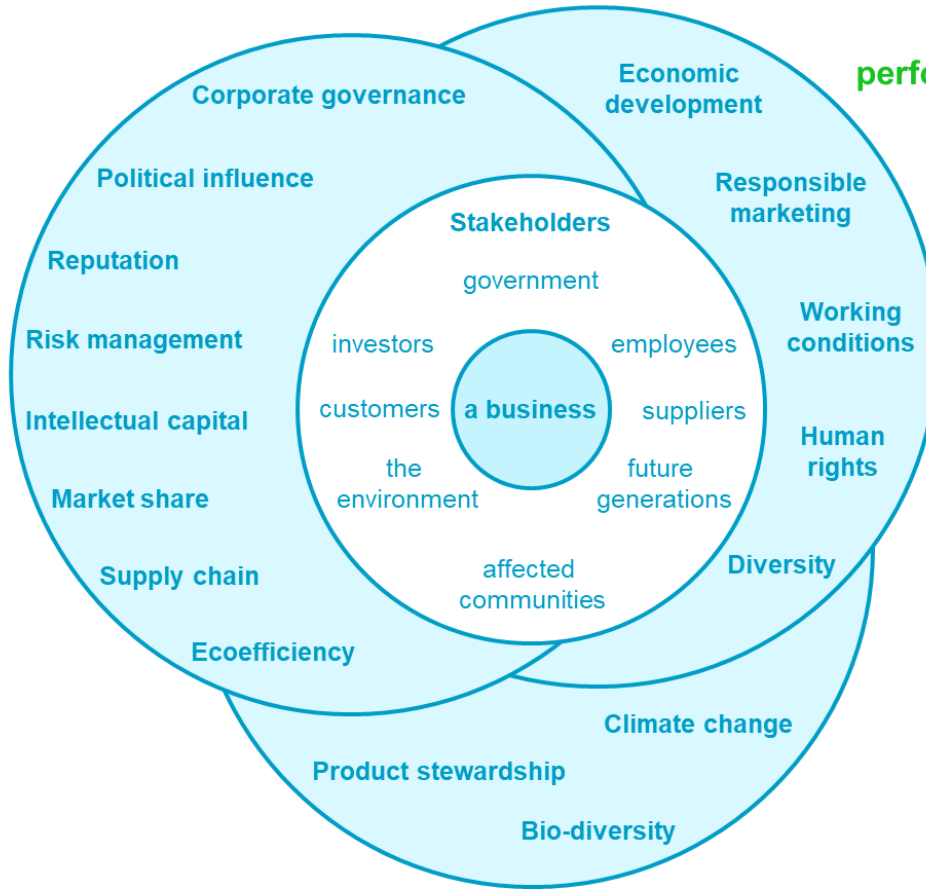


Image: (2)

1. Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)

Guarda questo video illustrativo per saperne di più sulla RSI!



(3) https://www.youtube.com/watch?v=E0NkGtNU_9w&t=410s (durata: 10.57).

2. Vantaggi della RSI

Perché la CSR è importante? Vantaggi per le aziende

Al di là dei chiari impatti su una società più coesa e su un sistema economico più sostenibile, un concetto di RSI correttamente attuato può portare con sé una serie di **vantaggi competitivi** per le imprese, come ad esempio:

- migliore accesso ai capitali e ai mercati
- aumento delle vendite e dei profitti
- Risparmio sui costi operativi
- Miglioramento della produttività e della qualità
- Base efficiente di risorse umane
- Miglioramento dell'immagine e della reputazione del marchio
- Maggiore fidelizzazione dei clienti
- capacità di innovare
- sostenibilità delle operazioni
- migliori processi decisionali e di gestione del rischio



(1) (2)

2. Vantaggi della RSI

Ma... Quali sono i vantaggi per le aziende? Alcuni esempi che giustificano questi benefici (4)

Reputazione aziendale responsabile:

- Le aziende spesso preferiscono i fornitori che hanno politiche responsabili, poiché questo può riflettersi su come i loro clienti li vedono. Alcuni clienti non preferiscono solo trattare con aziende responsabili, ma insistono su di esso.

Risparmio sui costi:

- Riducendo l'uso delle risorse, gli sprechi e le emissioni, le aziende risparmiano denaro.

Trovare e mantenere personale di talento:

- Essere un'azienda responsabile e sostenibile può rendere più facile assumere nuovi dipendenti o mantenere quelli esistenti. I dipendenti possono essere motivati a rimanere più a lungo, riducendo così i costi e l'interruzione del reclutamento e della riqualificazione.

2. Vantaggi della RSI

Ma.... Quali sono i vantaggi per le aziende? Alcuni esempi che giustificano questi benefici (4)

Accesso ai finanziamenti:

- Gli investitori sono più propensi a sostenere un'azienda rispettabile

Attrarre l'attenzione positiva dei media:

- Quando si partecipa ad attività comunitarie

Ridurre gli oneri normativi:

- I buoni rapporti con le autorità locali possono spesso facilitare l'attività commerciale

Identificare nuove opportunità di business:

- Per lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi

3. Esempi di iniziative di RSI

La RSI è un **concetto di business ampio**. Descrive **l'impegno di un'azienda** a svolgere la propria attività in **modo etico**. Ad esempio, un'azienda potrebbe svolgere attività per proteggere il pianeta o sostenere le proprie comunità locali.

Ecco **alcuni esempi** di attività di RSI (5):

- gestione ambientale, ad esempio riduzione dei rifiuti e sostenibilità
- approvvigionamento responsabile, ad esempio utilizzando solo ingredienti del commercio equo e solidale
- miglioramento delle norme e delle condizioni di lavoro
- contribuire a programmi educativi e sociali
- Volontariato dei dipendenti
- Investimenti socialmente responsabili
- sviluppo delle relazioni con i dipendenti e con la comunità



3. Esempi di iniziative di RSI

Di seguito sono presentate iniziative specifiche del settore logistico (6):



“**Un sistema di distribuzione rispettoso dell'ambiente**”: riduzione delle emissioni di CO2 e diminuzione dell'impatto del processo di distribuzione sull'ambiente, come l'ottimizzazione dei metodi di trasporto e carico o il passaggio di mezzi di trasporto a quelli più rispettosi dell'ambiente.

“**Promuovere una guida sicura ed ecologica**”: attraverso un sistema di gestione dinamica delle operazioni dei camion.

“**Garantire una guida sicura attraverso il controllo della salute dei conducenti**”: condurre screening della sindrome da apnea notturna per i conducenti, oltre a controlli sanitari semestrali, per rilevare i primi segni di malattia e garantire una guida sicura.

4. Come implementare una CSR efficace

Una strategia di RSI, per essere efficace, deve essere una **strategia realistica a lungo termine** che abbia un effetto positivo e crei interesse. Deve stabilire canali di comunicazione diretti con gli stakeholder interni ed esterni, per assicurarsi che si adatti alle loro esigenze e aspettative. 5 passaggi chiave (5):

1) Define a cause/ problema: Ascoltare i tuoi stakeholder e parlare con loro è un aspetto chiave in questa prima fase.

2) Definisci valore: Cosa può fare la mia azienda per risolvere il problema? Che valore posso ottenere da questo?

3) Fai un piano: Fai una ricerca. Cerca altre strategie di successo e stimolanti. Chiedi ai dipendenti e alle altre parti interessate. Un'efficace strategia di CSR deve far parte della tua strategia aziendale.

4) Stabilisci obiettivi: Utilizzare obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili, realistici e misurabili in base al tempo.

5) e implementare!



5. Strumenti per la reportistica RSI

Le aziende hanno **diversi strumenti per comunicare il loro contributo alla sostenibilità** e per **rendicontare lo svolgimento** della loro attività in relazione all'impatto prodotto sul pianeta, sulla società e sull'economia. Di seguito alcuni esempi degli strumenti che le aziende possono implementare per **presentare e testimoniare il proprio impegno** con il pianeta e le persone.

- Patto globale delle Nazioni
- ISO 26000 (8)
- Famiglia ISO 14000 (9)
- Certificazione B Corp (10)
- Standard GRI (11)
- Ecovadis (12)



Esistono più strumenti, come ad esempio diversi tipi di marchi di qualità ecologica e certificazioni di altre organizzazioni.

La capsula 3.3.3 fornisce ulteriori informazioni sulle etichette e le certificazioni per riconoscere la CSR e la logistica CSR.

Capsule's validation quiz

Il seguente quiz rappresenta 5 domande a cui dovrai rispondere per confermare la tua comprensione della presente capsula.

Ogni risposta corretta vale 1 punto. Nessun punto per gli errori.



Quiz di autovalutazione

Domanda n°1 :

Cosa non è vero sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)?

La RSI è un concetto di gestione che integra le preoccupazioni sociali e ambientali nel business

La RSI non è la stessa cosa della carità

Rispondere alle aspettative degli stakeholder non è importante quando si parla di RSI

La RSI aiuta un'azienda a raggiungere un equilibrio tra imperativi economici, ambientali e sociali

Quiz di autovalutazione

Domanda n°2 :

Quale delle seguenti questioni non è considerata parte dei problemi di performance sociale, quando si implementa e si rendiconta la RSI?

Diritti umani

Condizioni di lavoro

Diversità

Biodiversità

Quiz di autovalutazione

Domanda n°3 :

Quali delle seguenti opzioni sono considerate un vantaggio dell'implementazione della RSI?

Reputazione aziendale responsabile

Risparmio sui costi

Accesso ai finanziamenti

Tutte le opzioni sono vantaggi dell'implementazione della RSI

Quiz di autovalutazione

Domanda n°4 :

Quale delle seguenti opzioni non è un esempio di attività di RSI?

Investimenti socialmente responsabili

Volontariato dei dipendenti

Contribuire ai programmi educativi e sociali

Tutte le opzioni sono esempi di attività di RSI

Quiz di autovalutazione

Domanda n°5 :

Quali sono gli strumenti di cui le aziende dispongono per la rendicontazione CSR e per comunicare il proprio contributo alla sostenibilità? Seleziona tutte le opzioni applicabili

Standard GRI

Marchi di qualità ecologica

Famiglia ISO 26000 o ISO 14000

Solo certificazioni di terze parti

Referenze

- (1) United Nations Industrial Development Organization. *What is CSR?*. Retrieved March 16, 2022, from <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>
- (2) European Commission. *Corporate social responsibility & Responsible business conduct*. Retrieved March 16, 2022, from https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/corporate-social-responsibility-responsible-business-conduct_en
- (3) University of St.Gallen. (2012, October 1). *What is Corporate Social Responsibility (CSR)?* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=E0NkGtNU_9w&t=410s
- (4) Ni Business Info. *Corporate social responsibility (CSR). Business benefits of corporate social responsibility*. Retrieved June 07, 2022, from <https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/business-benefits-corporate-social-responsibility>
- (5) London School of Business. (2020, August 4). *5 steps to implement effective CSR*. <https://www.lsbuk.com/careers/5-steps-to-implement-effective-csr/>
- (6) Akebono. *Sustainability. Initiatives in Logistics*. Retrieved March 16, 2022, from https://www.akebono-brake.com/english/csr_environment/environment/logistics/index.html
- (7) United Nations. *The 10 principles of UN Global Compact*. Retrieved March 16, 2022, from <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
- (8) ISO. *Social Responsibility – Discovering ISO 26000*. Retrieved March 16, 2022, from <https://www.iso.org/publication/PUB100258.html>

Referenze

- (9) ISO. *ISO 14000 Family Environmental Management*. Retrieved March 16, 2022, from <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>
- (10) B Lab. *About B Corp Certification*. Retrieved March 16, 2022, from <https://www.bcorporation.net/en-us/certification>
- (11) GRI. *The global standards for sustainability reporting*. Retrieved March 16, 2022, from <https://www.globalreporting.org/standards/>
- (12) Ecovadis. *Sustainability Assessment*. Retrieved March 16, 2022, from <https://ecovadis.com/suppliers/>