**Note de synthèse SUSMILE**

**Capsule 3.4.1 - Source 1**

**L'optimisation, une approche logistique "par nature"**

Comme pour toute autre activité logistique et domaine d'opérations, la livraison du dernier kilomètre ne fait pas exception à cet objectif d'optimisation. Avant même de songer à la pérenniser, les entreprises doivent assurer la rentabilité de leurs opérations, tirer le meilleur parti de leurs ressources et absorber des demandes croissantes chaque année, notamment en raison de la croissance importante de l'activité de e-commerce.

Et comme pour tout autre domaine d'expertise logistique, les données sont au centre de tout.

Les documents et liens joints à cette capsule sont censés refléter cet objectif spécifique d'optimisation de la logistique. Bien que l'environnement soit beaucoup plus complexe que tout autre en raison des nombreux facteurs et acteurs impliqués dans l'environnement urbain, il existe désormais des solutions et des prestataires de services pour soutenir les experts en logistique. Les nouvelles technologies, toutes liées à une meilleure gestion des données (capitalisation, consolidation, analyse, etc.), peuvent désormais apporter une aide significative aux personnes qui travaillent sur les modèles d'organisation, la gestion des exceptions et la maîtrise des coûts.

La plupart des modèles d'optimisation, si ce n'est tous, fondent leurs efforts sur une meilleure gestion des données pour ensuite développer un modèle d'organisation révisé, évaluer comment et où être plus performant en termes d'impact environnemental, de considérations sociales, etc.

La première étape de la mise en place d'une responsabilité sociale d'entreprise efficace est l'efficacité économique, et c'est pourquoi elle commence par des données précises pour prendre des décisions précises.

**Focus sur la capsule**

La troisième unité de ce dernier chapitre est liée à toutes les tendances sur lesquelles les entreprises se concentrent ces dernières années (notamment les entreprises de transport et de logistique) : la responsabilité sociétale des entreprises. Dans un environnement en constante évolution et plein de défis, les logisticiens doivent mieux maîtriser leurs outils et équipements pour offrir de meilleurs services et répondre aux exigences croissantes des clients.

Pour ce faire, et avant même de penser aux choix technologiques ou au respect de l'environnement (sauf lorsqu'il s'agit de créer une entreprise à partir de zéro), il est nécessaire de comprendre les opérations existantes pour concentrer les efforts sur ce qui permettra de pérenniser le modèle économique de l'entreprise. Cette maîtrise des coûts permet une transition progressive des changements nécessaires, sans mettre en péril le modèle économique des entreprises concernées (car la chaîne d'approvisionnement lie étroitement les partenaires qui la composent).

Grâce aux Capsules précédentes, à une meilleure compréhension du contenu de la RSE ainsi qu'aux contraintes de l'environnement urbain, nous espérons que ce sujet vous fournira les bases de la logistique de livraison du dernier kilomètre de demain.

**Questions de la capsule**

Questions suggérées pour vérifier l'acquisition des connaissances fournies par le contenu de cette capsule :

**EQF niveau 4**

1. **S2** Quel est l'outil ou la méthode suggéré pour améliorer l'efficacité de la livraison du dernier kilomètre ?
2. **S4** Quelle fonctionnalité permet de débloquer tous les aspects de visibilité pour les clients et les superviseurs dans une telle solution logicielle de routage ?

**EQF niveau 5**

1. **S2** Pourquoi pensez-vous qu'un logiciel de gestion d'itinéraire est plus efficace et plus utile pour un gestionnaire d'opérations ou un planificateur expérimenté ?
2. **S3** Pouvez-vous expliquer ce qu'est une méthodologie d'apprentissage profond ?
3. **S4** Quels sont les principaux avantages d'un logiciel automatisé pour superviser l'acheminement des opérations du dernier kilomètre ?

**EQF niveau 6**

1. **S2** Parmi les différentes recommandations faites pour améliorer les livraisons du dernier kilomètre, quelle est celle laissée sans réponse par le logiciel de gestion des tournées (premier lien) ? Pouvez-vous expliquer pourquoi, de votre point de vue ?
2. **S2** Pourquoi pensez-vous que la visibilité et l'engagement des clients sont importants pour optimiser les opérations et les performances de la prestation de services ?
3. **S3** Compte tenu de tout le contenu que vous avez lu jusqu'à présent dans le MOOC SUSMILE, quels types de recommandations ou de solutions pourraient être mises en œuvre sur la base des résultats fournis dans cette méthodologie d'apprentissage profond ?
4. **S4** Quels sont les principaux avantages d'un logiciel automatisé pour superviser l'acheminement des opérations du dernier kilomètre ?