**SUSMILE Capsule 3.3.1 Source 1**

**Réponses**

Veuillez noter que les réponses ci-dessous ont été simplifiées pour que les enseignants puissent évaluer la qualité des réponses en fonction de leur niveau de compréhension, de la perspective prise dans la lecture des documents et éventuellement de la qualité de leurs arguments pour compenser les éléments manquants.

**CEC niveau 4**

1. **S3** Pourquoi les centres de distribution locaux sont-ils bénéfiques pour l’environnement ?
* Les petites distances jusqu’aux clients finaux permettent des solutions de transport plus écologiques : plus de mouvements mais des véhicules plus petits qui sont facilement convertis aux technologies électriques ou hybrides, ou même à l’énergie humaine.
* La distribution globale réduit ainsi les émissions de CO2.
1. **S4** Quels sont les aspects clés sur lesquels le Code de conduite des fournisseurs d’Amazon se concentre ?
* Droits du travail et conditions de travail respectueuses
* Santé et sécurité
* Protection de l’environnement
* Transparence et comportement éthique
1. **S5** Quels sont les différents types de collaboration qui sont classés pour le secteur du transport et de la logistique selon le document ? Veuillez les définir.
* **Collaboration transactionnelle**
* **Collaboration informationnelle**
* **Collaboration décisionnelle**

**CEC niveau 5**

1. **S2** Quel modèle de distribution fonctionne le mieux lorsqu’il utilise des critères d’économie, d’environnement, de société et de technologie comme poids de comparaison ? Pouvez-vous expliquer pourquoi en quelques phrases ?
* Réseau distribué basé sur la logistique
* Les ventes sont meilleures, même si les coûts d’infrastructure et de maintenance sont plus élevés
* L’impact sur l’environnement est proche de l’objectif visé en raison du réseau distribué et de la contribution des clients à l’effort
* L’effort technologique est également significatif par rapport à d’autres modèles
1. **S3** Quels sont tous les avantages identifiés d’une stratégie d’exécution locale ?
* Il compense les émissions de CO2 avec un impact plus important que l’optimisation des itinéraires seule
* S’il est organisé à grande échelle (1 km de distance maximum jusqu’aux clients finaux), obliger les clients à récupérer leurs produits à pied représenterait une part importante de la livraison du dernier kilomètre à zéro émission.
* Il permet un changement facile de technologies de véhicules, avec des véhicules respectueux de l’environnement
* Il réduit considérablement les distances parcourues globalement par la flotte de distribution
1. **S4** Quelles sont les principales recommandations qu’Amazon suggère au réseau de ses fournisseurs en matière de protection de l’environnement ?
* Connaître, calculer et optimiser leur consommation d’énergie
* Pour minimiser les déchets
* Pour faire référence à des sources externes recommandées pour un audit des performances de leur environnement, qui peuvent être comparés et partagés avec Amazon
1. **S5** Pouvez-vous énumérer les différentes limites et obstacles susceptibles de remettre en question une bonne collaboration entre les acteurs du fret ? Pouvez-vous donner des exemples et donner en opposition à ces exemples de facteurs de motivation ?
* Limites et obstacles :

Législation, Organisation, Confidentialité, Responsabilité

* Facteurs de motivation :

Economique, environnemental et de valeur, Législatif, Relation, Motivations financières

**NIVEAU 6** DU CEC

1. **S2** Quelles sont les conclusions globales tirées par l’étude pour comparer les différents modèles de distribution ?
* Chaque modèle a ses propres spécificités et s’appuie sur une stratégie vis-à-vis des clients et de la capacité économique du distributeur
* Les contraintes logistiques du dernier kilomètre doivent être étroitement coordonnées avec la stratégie des distributeurs alimentaires
* Le réseau et le processus d’optimisation sont orientés vers l’économie mais pas nécessairement respectueux de l’environnement, ce qui tend à indiquer que travailler sur l’impact environnemental de l’entreprise est une décision stratégique et un choix qui doit être assumé dans les investissements ultérieurs.
1. **S3** Quelle est la conclusion d’Accenture concernant la coordination des parties prenantes pour assurer une distribution durable du dernier kilomètre ?
* Il y a 4 parties prenantes impliquées dans la réalisation de la livraison du dernier kilomètre
* La plupart des actions doivent être coordonnées entre elles, telles que l’obtention d’autorisations pour un réseau d’infrastructure dense, la promotion d’initiatives vertes par le biais de réglementations, l’encouragement des livraisons groupées, etc.
* Il est encore possible pour chacun d’entre eux d’initier des actions et d’influencer les autres.
* Il y a beaucoup d’efforts à consacrer à l’éducation à la consolidation des livraisons, à qui que ce soit et en particulier aux clients finaux.
1. **S4** Considérez-vous que ce document est restrictif pour les fournisseurs de faire partie du réseau de distribution d’Amazon ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?
* Pas exactement, il fournit des recommandations générales sur les aspects sociaux, économiques et environnementaux, sans imposer de critères ou de fréquences d’audit spécifiques, mais indique que des audits sont susceptibles d’être effectués et que des sanctions peuvent s’appliquer.
* Ils sont probablement liés par des contraintes légales qui ne peuvent pas s’appliquer dans tous les pays dans lesquels ils travaillent, et il serait probablement impossible de contrôler les origines et les pratiques de tous les fournisseurs, alors ils se concentrent sur l’éducation et la prévention.
* Ils indiquent une volonté de co-construire une chaîne d’approvisionnement plus responsable, et un effort de communication et des actions correctives à mettre en œuvre

1. **S5** Pouvez-vous expliquer les conclusions de l’étude de cas présentée sur la distribution de Français presse ? Quelles étaient les conditions du succès ?
* La collaboration entre les deux sociétés a pris en compte les contraintes de transport et de logistique dès le départ
* Ils ont établi leur modèle comme s’ils étaient un groupe plutôt que des concurrents
* Une organisation interne de haute qualité et de bonnes relations avec l’autre partenaire étaient essentielles
* Ils avaient des objectifs non contradictoires et des motivations similaires sur les exigences de contrôle des coûts
* Le modèle de collaboration initial est bon mais pas encore entièrement optimisé et l’effort continu et l’approche de partage sont également importants pour la réussite du projet.