

SUSMILE Cápsula 3.4.7 Fuente 1

Respuestas

Ten en cuenta que las respuestas que figuran a continuación se han simplificado para que los profesores puedan evaluar la calidad de las respuestas en función de su nivel de comprensión, la perspectiva adoptada en la lectura de los documentos y, eventualmente, la calidad de sus argumentos para compensar los elementos que faltan.

MEC nivel 6

1. **S2** ¿Por qué es importante que un operador de transporte y logística se preocupe por la opinión de sus clientes en Internet?
 - Las revisiones dan información sobre los problemas de entrega y las expectativas de los clientes
 - Da una evaluación del servicio prestado, que puede ser recompensada o sancionada por el cliente operador de T&L (distribuidor o industrial)
2. **S3** ¿Qué se puede hacer para contrarrestar la presión del creciente coste del combustible sobre las operaciones logísticas?
 - Optimizar la red de distribución garantizando que los centros de distribución estén bien coordinados con la oferta y la demanda
 - Buscar más opciones de abastecimiento local
 - Buscar soluciones de transporte alternativas/innovadoras
3. **S5** ¿Qué soluciones se recomiendan para un comercio electrónico más ecológico?
 - Centrarse en la organización de la cadena de suministro y la optimización de las operaciones
 - Ofrecer alternativas de transporte ecológico
 - Invertir en energías y tecnologías renovables
4. **S2** ¿Qué aspecto ha facilitado una mejor comprensión de las cadenas de suministro a los clientes finales cuando envían una reseña sobre su experiencia de compra?
 - La respuesta de la empresa a las revisiones de evaluación da explicaciones sobre el modelo de organización y las limitaciones
 - dan la oportunidad de entablar un diálogo constructivo: reorganizar la entrega, sugerir soluciones alternativas, ofrecer un descuento, proponer la recuperación o sustitución de un producto, etc.
5. **S3** ¿Qué se puede hacer para contrarrestar la presión del creciente coste del combustible sobre las operaciones logísticas?
 - Optimizar la red de distribución garantizando que los centros de distribución estén bien coordinados con la oferta y la demanda
 - Buscar más opciones de abastecimiento local
 - Buscar soluciones de transporte alternativas/innovadoras



6. **S4** ¿Cómo pueden los responsables de logística acortar los plazos y el proceso desde el pedido del producto hasta su envasado y entrega?
- Acercar las existencias de productos a los clientes / puntos de consumo
 - NB (con búsqueda adicional en Internet o gracias al contenido de los cursos):
 - o Invertir en mejores herramientas de previsión de ventas
 - o Aplicar un modelo de "diferenciación diferida"
7. **S5** ¿Por qué no se recomienda la compensación de emisiones?
- Porque no reduce las emisiones de carbono: la ausencia de cambios en las prácticas existentes no puede compensarse con otras acciones en otros lugares y será percibida negativamente por los clientes finales, además de tener un impacto negativo en el planeta/los recursos.
8. **S2** ¿Para qué utilizarías el sistema de clasificación, en términos de indicadores logísticos?
- Customer satisfaction level
9. **S3** ¿Por qué una cadena de suministro ágil, con menores niveles de existencias e infraestructura, repercute en la organización global de una empresa?
- Dado que unas existencias más reducidas equivalen a un mayor riesgo de escasez y de no satisfacer la demanda al instante, también es una debilidad importante ante un problema de suministro internacional que tardará mucho más en resolverse.
 - En una operación "justo a tiempo", esto significaría un mayor valor de precio para los productos.
 - Si la agilidad consiste en más puntos de distribución y más opciones de entrega a los clientes finales, las consecuencias son muchos más stocks en las proximidades o en la ciudad, y por tanto más transporte entre cada uno de ellos cuando la fluctuación del consumo es importante y crea pequeños desabastecimientos en uno o varios de ellos.
 - Esto genera una fuerte dependencia de las herramientas de proyección de ventas, que deben ser lo más precisas posible para evitar elevados costes operativos en las entregas de última hora.
10. **S5** ¿Por qué las entregas no urgentes tienen más probabilidades de tener un mejor impacto ambiental?
- a. Porque permite una mayor consolidación de los pedidos, mejor preparación y tasa de llenado de los vehículos de reparto
 - b. Permite más opciones en términos de transporte, que sería más lento y libre de carbono (como barcas, bicicletas, etc.)
 - c. En caso de pedidos de varios paquetes, en lugar de enviar cada caja por separado, anima a esperar y entregar todos a la vez.
11. **S6** ¿Por qué los clientes que declararon su intención de comprar a través de fuentes más "sostenibles" aún no adoptan ese comportamiento en la práctica?
- Debido a la norma subjetiva (familiaridad, acceso a la información, etc.) en la que suelen confiar mucho y que necesitan superar
 - Porque pueden carecer de la capacidad / los recursos financieros para hacerlo
 - Porque carecen de información suficiente sobre alternativas, o de curiosidad y tiempo para encontrar esa información