

Por qué las empresas necesitan un sistema de gestión de almacenes

Capsula 3.4.4 - Fuente 4

Empresas de todo tipo y tamaño están aprovechando la tecnología de venta al por menor en línea para ofrecer sus productos a clientes de todo el mundo. Una estrategia de comercio electrónico ganadora puede llevar a su empresa al siguiente nivel, pero primero tiene que averiguar cómo va a gestionar su inventario y el servicio al cliente. Aquí es donde entra en juego un sistema de gestión de almacenes (SGA). Estas herramientas le ofrecen todo lo que necesita para gestionar los productos, agilizar los procesos y ahorrar dinero. Esto es lo que necesita saber.

¿Qué es un SGA y cómo funciona?

Un sistema de gestión de almacenes (SGA) es un tipo de software muy utilizado en las industrias manufacturera y minorista, ya que realiza un seguimiento de todos los materiales y mercancías que entran y salen del almacén. En términos básicos, un SGA ayuda a optimizar todos los procesos del almacén.

Es extremadamente importante no sólo porque hace un seguimiento de todos los materiales de su almacén, sino que también puede crear sistemas para agilizar la forma en que los trabajadores recogen los productos y empaquetan los pedidos. Le ofrece la posibilidad de realizar un seguimiento de la mercancía que entra en el almacén, que se empaqueta en las estanterías y en varios lugares, y cuando sale del almacén para la realización de los pedidos.

Como el sistema de gestión de almacenes tiene toda la información a mano, cuando un cliente envía un pedido, podrá comprobar inmediatamente si los productos están disponibles. En lugar de que una persona cruce manualmente el pedido y las existencias, el SGA marcará automáticamente el pedido como listo para ser embalado. Esto ahorra mucho tiempo y esfuerzo. De hecho, muchos servicios de SGA acaban amortizándose cuando se utilizan con eficacia.

Por qué utilizar sistemas de gestión de almacenes

Parte del panorama de la venta minorista en línea significa ser capaz de cumplir con cualquier pedido de la manera más eficiente posible. Para ello, necesita un sistema de gestión de almacenes que le permita saber dónde están todos sus materiales y mercancías en el almacén para, en última instancia, reducir la latencia de los pedidos, los costes de procesamiento y los errores en los pedidos.

Un sistema de gestión de almacenes puede ayudarle a acelerar el cumplimiento de los pedidos, y también puede ayudarle a hacer un seguimiento de lo que se está vendiendo bien. Cuando pueda ver qué productos salen del almacén con más frecuencia, podrá encontrar nuevas formas de optimizar la forma de organizar el almacén. Puede hacer un seguimiento de las materias primas cuando entran y asegurarse de que están en el mejor lugar para el almacenamiento y la fabricación. Los productos más vendidos pueden estar junto al muelle de carga o la zona de embalaje, en lugar de estar en el extremo opuesto del espacio.

Tipos de sistemas de gestión de almacenes

SGA integrado vs. autónomo



Por qué las empresas necesitan un sistema de gestión de almacenes

Hay dos tipos de software de sistema de gestión de almacenes que puede utilizar para estar al tanto de todas sus operaciones de entrada y salida de productos.

Un SGA integrado suele ser un complemento de su actual proveedor de planificación de recursos empresariales (ERP). Los sistemas ERP gestionan la facturación, la contabilidad y el seguimiento del inventario. El sistema de gestión de almacenes toma los pedidos y dirige el proceso de preparación de pedidos, el inventario y la recepción y envío de productos. Cuando todo se puede integrar en un solo sistema, es mucho más fácil hacer un seguimiento de los pedidos en los que es mejor invertir dinero.

Si tiene un producto que se está vendiendo muy bien pero tiene un margen de beneficio bajo, podría optar por reponer un producto con un beneficio mayor y unas ventas ligeramente inferiores. Con un sistema de gestión de almacenes integrado puedes controlar todos estos análisis financieros.

Un sistema de gestión de almacenes autónomo es un software con muchas funciones que sirve principalmente para la gestión de almacenes. Por lo tanto, puede tener una funcionalidad limitada para otros aspectos de su negocio, como el inventario o la contabilidad. Al estar adaptado a la gestión de almacenes, este tipo de SGA puede tener funciones avanzadas de elaboración de informes que le ayudarán a nivelar su almacén.

En general, depende de cómo gestione las prioridades en su almacén.

SGA local frente a SGA en la nube

En términos básicos, un SGA local es aquel en el que usted es responsable de alojar y mantener tanto el hardware como el software asociado a su sistema. Aunque esto le da un control total sobre aspectos como el tiempo de funcionamiento y la seguridad, también conlleva un gran coste inicial porque usted es responsable de todos los componentes. También tendrá que mantener su SGA con regularidad.

Aunque las empresas muy pequeñas pueden sentirse cómodas utilizando un SGA local, gestionarlo todo uno mismo puede ser un dolor de cabeza. Por otro lado, los sistemas de SGA en la nube suelen cobrarse por suscripción, pero se alojan en un servidor remoto. Cosas como las correcciones de errores y las actualizaciones de software son gestionadas por el proveedor, y normalmente se obtiene un nivel garantizado de tiempo de actividad del servicio cuando se contrata.

Cuanto más crece un negocio minorista en línea, más hay que evaluar la forma más eficaz de gestionar todos los productos. Hoy en día, los clientes tienen grandes expectativas en lo que respecta al envío e incluso al embalaje de los pedidos, por lo que es importante eliminar la confusión en el almacén. Ahorrar todo el tiempo y los recursos que suponen los sistemas locales puede ser una buena manera de conseguirlo.

Preguntas frecuentes (FAQ)

¿Cómo elegir un sistema de gestión de almacenes?

¿Qué son las actividades de gestión de almacenes?

¿Cuáles son las ventajas de un sistema de gestión de almacenes?

