

Documento de Síntesis de SUSMILE

Cápsula 3.4.1 - Fuente 1

La optimización, un enfoque logístico "por naturaleza"

Como para cualquier otra actividad logística y ámbito de operaciones, la entrega de última milla no es una excepción a este objetivo de optimización. Incluso antes de pensar en hacerla sostenible, las empresas necesitan asegurar la rentabilidad de las operaciones, aprovechar al máximo sus recursos y absorber las crecientes demandas cada año, especialmente debido al importante crecimiento de la actividad del comercio electrónico.

Y como en cualquier otro campo de la logística, los datos son el centro de todo.

Los documentos y enlaces adjuntos para esta cápsula pretenden reflejar ese objetivo específico de optimización logística. Aunque el entorno es mucho más complejo que cualquier otro debido a los numerosos factores y actores que intervienen en el entorno urbano, ahora existen soluciones y proveedores de servicios de apoyo a los expertos en logística. Las nuevas tecnologías, todas ellas relacionadas con una mejor gestión de los datos (capitalización de datos, consolidación, análisis, etc.), pueden proporcionar ahora una ayuda importante a las personas que trabajan en modelos de organización, gestión de excepciones y control de costes.

La mayoría de los modelos de optimización, si no todos, basan su esfuerzo en una mejor gestión de los datos para, a continuación, desarrollar un modelo de organización revisado, evaluar cómo y dónde actuar mejor en términos de impacto medioambiental, consideraciones sociales, etc.

Como primer paso de la construcción de una responsabilidad social corporativa eficiente, la eficiencia económica es esencial, y por eso empieza con datos precisos para tomar decisiones acertadas.

Enfoque de la cápsula

La tercera unidad de este último capítulo está relacionada con todas las tendencias en las que se están centrando las empresas en los últimos años (especialmente las de transporte y logística): la responsabilidad social corporativa. En un entorno en constante cambio y desafío, los logísticos deben dominar mejor sus herramientas y equipos para ofrecer mejores servicios y satisfacer las crecientes demandas de los clientes.

Para ello, y antes incluso de pensar en las opciones tecnológicas o en el respeto al medio ambiente (excepto cuando se inicia una empresa desde cero), es necesario comprender las operaciones existentes para centrar los esfuerzos en lo que sostendrá el modelo de negocio de la empresa. Este control de los costes permite una transición gradual de los cambios necesarios, sin poner en peligro el modelo de negocio de las empresas implicadas (ya que la cadena de suministro vincula estrechamente a los socios de la misma).

Gracias a las Cápsulas anteriores, a una mejor comprensión del contenido de la RSE, así como a las limitaciones del entorno urbano, esperamos que este tema le proporcione las bases de la logística de entrega de última milla del mañana.



Preguntas sobre la cápsula

Preguntas sugeridas para comprobar la adquisición de los conocimientos proporcionados por el contenido de esta cápsula:

Nivel 4 del MEC

1. **S2** ¿Cuál es la herramienta o el método sugerido para mejorar la eficiencia de la entrega de última milla?
2. **S4** ¿Qué funcionalidad desbloquea todos los aspectos de visibilidad tanto para los clientes como para los supervisores en una solución de software de enrutamiento de este tipo?

Nivel 5 del MEC

1. **S2** ¿Por qué cree que un software de gestión de rutas es más eficaz y útil para un director de operaciones o un programador con experiencia?
2. **S3** ¿Puede explicar qué es una metodología de aprendizaje profundo?
3. **S4** ¿Cuáles son las principales ventajas de disponer de un programa informático automatizado para supervisar el encaminamiento de las operaciones de última milla?

Nivel 6 del MEC

1. **S2** Entre las diferentes recomendaciones que se hacen para mejorar las entregas de última milla, ¿cuál es la que queda sin respuesta por parte del software de gestión de rutas (primer enlace)? ¿Puede explicar por qué, desde su punto de vista?
2. **S2** ¿Por qué cree que la visibilidad y el compromiso del cliente son importantes para optimizar las operaciones y el rendimiento de la entrega?
3. **S3** Teniendo en cuenta todo el contenido que has leído hasta ahora en el MOOC de SUSMILE, ¿qué tipo de recomendaciones o soluciones podrían implementarse a partir de los resultados aportados en esta metodología de aprendizaje profundo?
4. **S4** ¿Cuáles son las principales ventajas de contar con un programa informático automatizado para supervisar el encaminamiento de las operaciones de última milla?