

## **CAPÍTULO 3: Tendencias para una Distribución de Última Milla más eficaz**

### **UNIDAD 3: Tendencias de la Responsabilidad Social Corporativa**

#### **Cápsula 3.3.1**

#### **Esfuerzos de las empresas hacia un impacto virtuoso**



**Qué se debe hacer antes de esta cápsula:**

2.4.1, 2.4.2, 2.4.3, 2.4.4, 2.4.5, 2.5.7

**Cápsula vinculada con:**

3.3.2 y 3.3.3

**Autores:**

AFT  
Consortio SUSMILE



## Objetivos de la Cápsula

El objetivo de esta cápsula es demostrar que, aunque se considera que las actividades de logística y transporte tienen un alto impacto en el medio ambiente y un entorno laboral difícil, que las empresas han buscado soluciones e invertido en diversos esfuerzos para mejorar estos dos aspectos.

Por lo tanto, encontrará aquí varios casos de estudio que ilustran cómo las empresas de T&L consideran este tema y los beneficios que obtienen de él.

Categoría	Documento, fuente	MEC		
		4	5	6
		X	X	X

Ejercicios incluidos	SI
----------------------	----

Dedicación en la cápsula	Contenido 10 Min.	Ejercicios 5 Min.	Material extra 50 Min.
--------------------------	----------------------	----------------------	---------------------------

# Contenido

1. Casos de estudio sobre medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) por parte de varias empresas de transporte y logística
2. Notas de síntesis sobre los beneficios y consecuencias para el sector

# Instrucciones para el documento, fuente de revisión

Encontrará junto con esta cápsula varios documentos:

1. Documento de síntesis SUSMILE de los casos de estudio referenciados, y la razón por la cual seleccionamos estos ejemplos.
2. Documentos de casos de estudio, que presentan una situación específica y la lógica detrás de la estrategia de RSC, adaptada a las especificidades de la logística urbana.

## **IMPORTANTE:**

Otros casos de estudio pueden adaptarse más en el futuro con datos más recientes y operaciones más innovadoras para satisfacer las necesidades de la demanda logística urbana. Le invitamos a estar atento a esas revisiones actualizadas que pueden aportar un valor adicional a este contenido del SUSMILE MOOC.

Además, el contenido de esta cápsula es bastante exhaustivo y ambicioso, para poder dar una idea sobre varias estrategias de optimización además de la logística en general, del entorno urbano. Es posible que los profesores deseen seleccionar solo algunos de los ejemplos según el nivel de sus alumnos y el tiempo disponible.

## Fuente 1 – Síntesis SUSMILE

El propósito de este documento es presentar brevemente los casos de estudio proporcionados para esta cápsula:

“Esfuerzo de las empresas hacia un impacto virtuoso”

Se explicará brevemente por qué se han seleccionado las diferentes fuentes indicadas como casos de estudio. El objetivo es poner las 2 situaciones en perspectiva con todo el contenido del SUSMILE MOOC, para que se reflexione sobre su uso y posiblemente buscar otros casos de estudio si es necesario.

Tenga en cuenta que el transcurso del tiempo puede afectar a esta cápsula, ya que la producción inicial de este documentó se realizó en 2022 y es posible que se hayan fusionado nuevas tecnologías, prácticas o modelos comerciales en los próximos años.

## Fuente 2: Caso de estudio S2

**Ani Melkonyan, Tim Gruchmann, Fabian Lohmar, Vasanth Kamath, Stefan Spinler – ScienceDirect.com** (2020, October), “Sustainability assessment of last mile logistics and distribution strategies: The case of local food networks”

Documento en inglés, 5 minutos de lectura

### **Resumen:**

La logística de última milla es crucial, ya que es responsable del suministro de bienes al cliente, mientras se enfrenta a fuertes ineficiencias, no solo en términos de costes de entrega, sino también de problemas ambientales y sociales.

Este trabajo es un intento de modelar tres organizaciones de distribución de productos alimenticios, en base a factores predeterminados, y tratar de identificar cuál es la más adecuada en función del tipo de clientes, sus hábitos de consumo y el impacto ambiental.

## Fuente 3: Caso de estudio S3

**Accenture.com** (2021), 'The sustainable last mile''

Documento en inglés, junto con el siguiente resumen online:

<https://www.accenture.com/us-en/insights/consulting/sustainable-last-mile-delivery>

**Resumen:**

Uno de los efectos más llamativos de la pandemia del COVID-19 ha sido acelerar el proceso de distribución de los pedidos o los suministros al mercado local, permitiendo que los productos llegasen a los clientes finales más rápidamente. Amazon ha sido uno de los pioneros en aplicar este enfoque, y la capacidad de la empresa para cumplir sus promesas de "entrega en un día" se ha basado en su innovadora estrategia de procesamiento local. El objetivo era ofrecer mayor velocidad y comodidad al mismo tiempo que se reducía la huella de carbono.

Este estudio se centra en mostrar iniciativas e incentivos que fomenten proyectos similares y refuercen un esfuerzo global sostenible por parte de los operadores logísticos de última milla.

## Fuente 4: Caso de estudio S4

**Thomasnet.com** (2021, January), “Amazon Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainability”

Documento en inglés, junto con el siguiente resumen online:

<https://www.thomasnet.com/articles/other/amazon-csr-sustainability/>

### **Resumen:**

Amazon, la compañía de tecnología multinacional más grande del mundo, más conocida por sus operaciones de entrega de última milla, se ha posicionado rápidamente como un jugador dominante en el panorama del comercio electrónico. Como tal, tiene una influencia significativa sobre los actores minoristas, transportistas y logísticos en varios países y tiene la responsabilidad de definir las reglas para operaciones más eficientes, además de influir en las Responsabilidades Sociales Corporativas del sector.

Este artículo es una síntesis global de sus iniciativas en este campo.

## Fuente 5: Estudio de Caso S5

**Jesus Gonzalez-Feliu, Joëlle Morana - HAL open science** (2013, March), “Collaborative transportation sharing: from theory to practice via a case study from France”

Document en inglés.

### **Resumen:**

Las nuevas tendencias en la organización del comercio minorista, la innovación tecnológica en la gestión de la cadena de suministro, junto con la planificación de la distribución, ha hecho que los tomadores de decisiones consideren estrategias de colaboración para reducir los costos generales, las emisiones contaminantes y mejorar la gestión social del proceso de suministro.

En la distribución de mercancías, la estrategia de colaboración más común es compartir la logística. El objetivo de este documento es definir los principales conceptos relacionados con los acuerdos de logística compartida y presentar un esquema conceptual que represente los aspectos relacionados con la organización. El estudio de caso ilustrado trata sobre la distribución de productos de prensa en el mercado francés.

## Ejercicios

Las preguntas están incluidas en la segunda parte de la Fuente 1 (S1).

Las indicaciones de las respuestas esperadas son limitadas, con el fin de permitir que los profesores adapten sus mensajes o desarrollen más parte de la información disponible con sus alumnos. El objetivo de esta cápsula es invitarlos a formular una síntesis de los mensajes clave y poder defenderlos.

Algunas preguntas están relacionadas con cada uno de los casos de estudio, luego se hace una sugerencia de preguntas para ambos, dependiendo de la voluntad de los profesores de desafiar a sus alumnos, especialmente para los niveles EQF 6.