Successful online learning for sustainable last mile logistics

CAPÍTULO 2: Operaciones e impactos logísticos de LMD

UNIDAD 4: Demandas y Tendencias Actuales de la Sociedad

Cápsula 2.4.4

Responsabilidad Social Corporativa

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This presentation reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Qué se debe hacer antes de esta cápsula:	No se necesitan conocimientos previos adicionales
Cápsula vinculada con:	1.3.5, 1.4.6, 2.1.2, 2.1.3, 2.3.2, 2.5.1, 2.5.2, 2.5.4, 3.3.1, 3.3.3, 3.4.5. Enlace directo especial con cápsulas de esta Unidad 2.4.
Autores:	Consorcio PROSPEKTIKER & SUSMILE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This presentation reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Objetivos de la Cápsula

Esta cápsula presenta el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), su importancia y cómo puede ser aplicado por las empresas.

Categoría	Aprendizaje electrónico	MEC		
		4	5	6
			X	X

Ejercicios incluidos	NO

Esfuerzo por la cápsula	Contenido	Ejercicios	Material extra
	20 Minutos	4 Minutos	- Minutos

Contenido

1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
2. Beneficios de la RSC
3. Ejemplos de iniciativas de RSC
4. Cómo implementar una RSC efectiva
5. Herramientas para informes de RSC

1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?

La RSC es un concepto de gestión por el que las empresas **integran las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en las interacciones con sus grupos de interés**. En general, se entiende que la RSC es la forma en que una empresa

- **logra un equilibrio** entre los imperativos económicos, medioambientales y sociales ("Enfoque de la triple cuenta de resultados")
- al mismo tiempo que **responde a las expectativas de los accionistas y las partes interesadas**

RSC $\neq$ caridad, patrocinios o filantropía

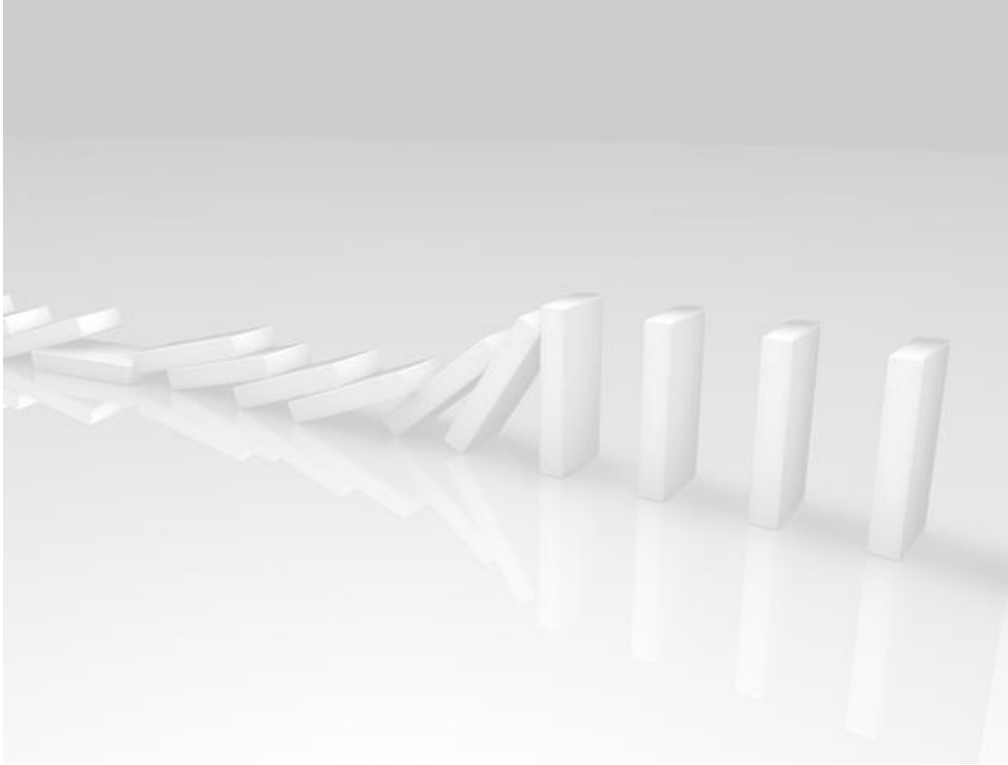
NO ES LO MISMO: La caridad puede suponer una valiosa contribución a la reducción de la pobreza y mejorará directamente la reputación de una empresa y reforzará su marca. Sin embargo, la RSC va más allá, ya que es un concepto estratégico de gestión empresarial (1).

1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Impacto y rendimiento

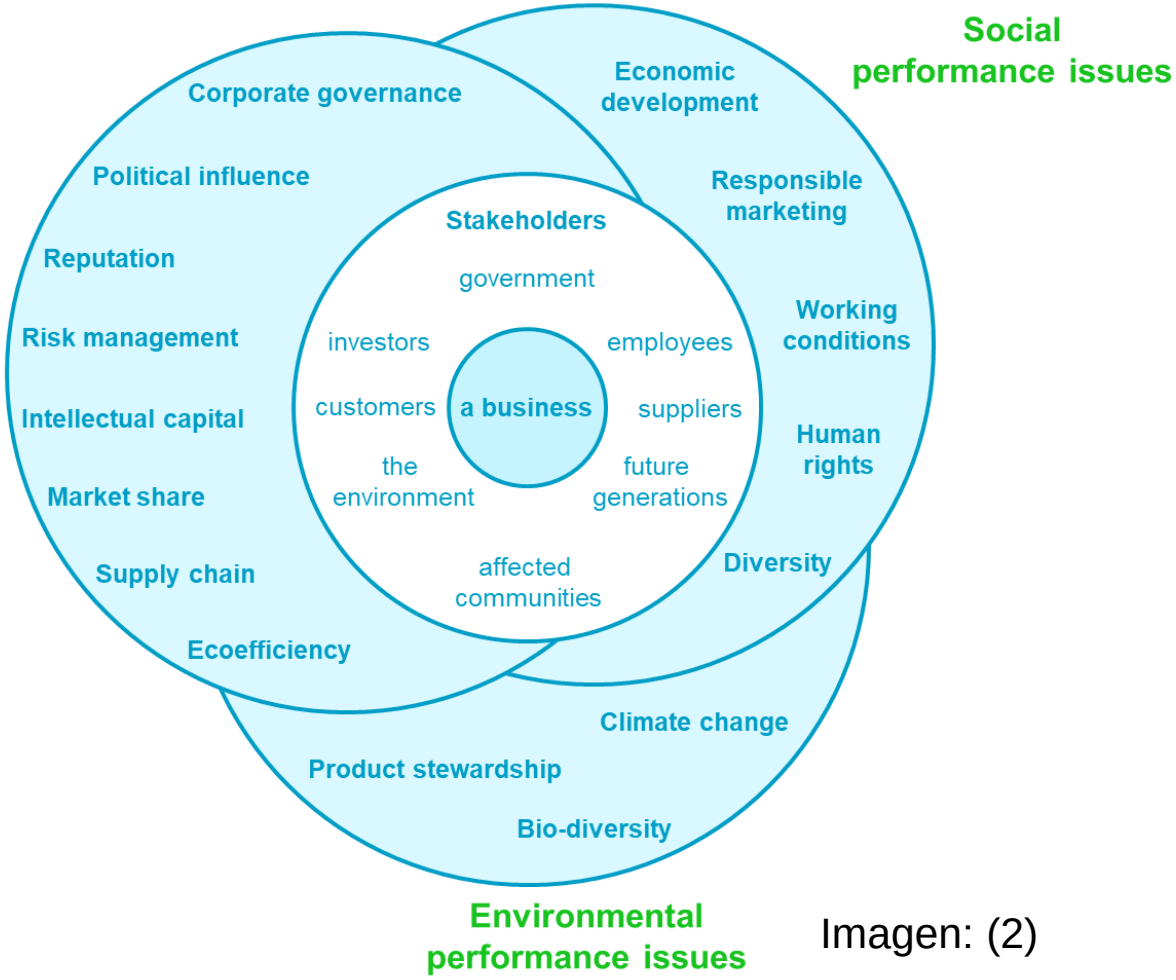
Las empresas tienen un **impacto significativo** en el planeta, la sociedad y la economía.

No solo en términos de los productos y servicios que ofrecen o los puestos de trabajo y oportunidades que crean, sino también por las **condiciones de trabajo, derechos humanos, salud, medio ambiente, innovación, educación y formación**.



1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Impacto y rendimiento



Implementar la RSC y medir e informar sobre el desempeño corporativo frente al desempeño económico, social y ambiental ayudará a las empresas a **minimizar (y evitar) el impacto negativo, mientras se crea un impacto positivo**(2).

Imagen: (2)

1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

¡Mira este vídeo ilustrativo para saber más sobre la RSC!

(3)Haz clic en la imagen (duración:10.57).

2. Beneficios de la RSC

¿Por qué es importante la RSC? Beneficios para las empresas

Más allá de los claros impactos en una sociedad más cohesionada y un sistema económico más sostenible, un concepto de RSC correctamente implementado puede traer consigo una variedad de **ventajas competitivas** para las empresas, tales como:

- mayor acceso al capital y a los mercados
- aumento de las ventas y los beneficios
- ahorro de costes operativos
- mejora de la productividad y la calidad
- una base de recursos humanos eficiente
- mejora de la imagen de marca y la reputación
- mayor fidelidad de los clientes
- capacidad de innovación
- sostenibilidad de las operaciones
- mejor toma de decisiones y procesos de gestión de riesgos

(1) (2)

2. Beneficios de la RSC

Pero…. como se benefician las empresas? Algunos ejemplos que justifican estos beneficios(4)

Reputación empresarial responsable:

Las empresas a menudo favorecen a los proveedores que tienen políticas responsables, ya que esto puede reflejarse en cómo los ven sus clientes. Algunos clientes no solo prefieren tratar con empresas responsables, sino que insisten en ello.

Ahorro de costes:

Al reducir el uso de recursos, los desechos y las emisiones, las empresas ahorran dinero.

Encontrar y mantener personal talentoso:

Ser una empresa responsable y sostenible puede facilitar la contratación de nuevos empleados o la retención de los existentes. Los empleados pueden estar motivados para quedarse más tiempo, reduciendo así los costos y la interrupción del reclutamiento y el reciclaje.

2. Beneficios de la RSC

Pero…. como se benefician las empresas? Algunos ejemplos que justifican estos beneficios(4)

Acceder a la financiación:

- Es más probable que los inversores respalden un negocio de confianza

Atraer la atención positiva de los medios:

- Al participar en actividades comunitarias.

Reducir la carga regulatoria:

- Las buenas relaciones con las autoridades locales a menudo pueden facilitar los negocios

Identificar nuevas oportunidades de negocio:

- Para el desarrollo de nuevos productos o servicios

3. Ejemplos de iniciativas de RSC

La RSC es **un concepto empresarial amplio**. Describe el **compromiso de una empresa** de llevar a cabo su actividad de **forma ética**. Por ejemplo, una empresa puede realizar actividades para proteger el planeta o apoyar a sus comunidades locales.

Estos son **algunos ejemplos** de actividades de RSC (5)

- gestión medioambiental, por ejemplo, reducción de residuos y sostenibilidad
- abastecimiento responsable, por ejemplo, utilizando sólo ingredientes de comercio justo
- mejora de las normas y condiciones de trabajo
- contribución a programas educativos y sociales
- voluntariado de los empleados
- inversión socialmente responsable
- desarrollo de las relaciones con los empleados y la comunidad

3. Ejemplos de iniciativas de RSC

A continuación se presentan iniciativas concretas del sector logístico (6):

"**Un sistema de distribución respetuoso con el medioambiente**": reducción de las emisiones de CO2 y disminución del impacto del proceso de distribución en el medio ambiente, como la optimización de los métodos de transporte y carga o el cambio de los medios de transporte por otros más respetuosos con el medioambiente.

"**Fomento de la conducción segura y respetuosa con el medioambiente**": a través de un sistema de gestión dinámica del funcionamiento de los camiones.

"**Garantizar la seguridad de la conducción a través del chequeo de la salud de los conductores**": realización de exámenes del síndrome de apnea del sueño para los conductores, además de chequeos de salud semestrales, para detectar los primeros signos de enfermedad y garantizar la seguridad de la conducción.

4. Cómo implementar una RSC efectiva

Para que una estrategia de RSC sea eficaz, debe ser **una estrategia realista a largo plazo** que tenga un efecto positivo y crea interés. Debe establecer canales de comunicación directa con las partes interesadas, tanto internas como externas, para asegurarse de que se ajusta a sus necesidades y expectativas. 5 pasos clave (5):

1) Definir una causa/un problema: Escuchar a los interesados y hablar con ellos es un aspecto clave en esta primera etapa.

2) Definir el valor: ¿Qué puede hacer mi empresa para resolver el problema? ¿Qué valor puedo obtener de ello?

3) Hacer un plan: Investigar. Buscar otras estrategias exitosas e inspiradoras. Preguntar a los empleados y a otras partes interesadas. Una estrategia eficaz de RSC debe formar parte de la estrategia empresarial.

4) Establecer objetivos: utiliza objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y con plazos definidos.

5) Y ejecuta!

5. Herramientas para la elaboración de informes de RSC

Las empresas disponen de **diferentes herramientas para comunicar su contribución a la sostenibilidad** e **informar del desempeño** de su actividad en relación con el impacto producido en el planeta, la sociedad y la economía. A continuación algunos ejemplos de las herramientas que las empresas pueden implementar para presentar y **evidenciar su compromiso** con el planeta y las personas.

- Pacto Mundial de la ONU (7)
- ISO 26000 (8)
- Familia ISO 14000 (9)
- Certificación B Corp (10)
- Normas GRI(11)
- Ecovadis (12)

Existen más herramientas, como por ejemplo diferentes tipos de ecoetiquetas y certificaciones de otras organizaciones.

La cápsula 3.3.3 ofrece más información sobre las etiquetas y certificaciones que reconocen la RSE y la logística de la RSE.

Capsule's validation quiz

El siguiente cuestionario representa 5 preguntas que deberás responder para confirmar tu comprensión de la presente cápsula.

Cada respuesta correcta vale 1 punto. No hay punto para los errores.

Cuestionario de autoevaluación

Pregunta n°1 :

¿Qué no es cierto sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?

- La RSC es un concepto de gestión que integra las preocupaciones sociales y medioambientales en la empresa
- La RSC no es lo mismo que la caridad
- No es importante responder a las expectativas de las partes interesadas cuando se habla de RSC
- La RSC ayuda a una empresa a lograr un equilibrio entre los imperativos económicos, medioambientales y sociales

Cuestionario de autoevaluación

Pregunta n°2 :

¿Cuál de los siguientes temas no se considera como parte de los temas de desempeño social, al implementar y reportar la RSC?

- Derechos Humanos
- Condiciones Laborales
- Diversidad
- Biodiversidad

Cuestionario de autoevaluación

Pregunta n°3 :
¿Cuál de las siguientes opciones se considera una ventaja de la aplicación de la RSC?

- Reputación empresarial responsable
- Ahorro de costes
- Acceso a la financiación
- Todas las opciones son beneficios de aplicar la RSC

Cuestionario de autoevaluación

Pregunta n°4 :

¿Cuál de las siguientes opciones no es un ejemplo de actividades de RSC?

- Inversión socialmente responsable
- El voluntariado de los empleados
- Contribución a programas educativos y sociales
- Todas las opciones son ejemplos de actividades de RSC

Cuestionario de autoevaluación

Pregunta n°5 :
¿Cuáles son las herramientas que tienen las empresas para informar sobre la RSC y comunicar su contribución a la sostenibilidad? Selecciona todas las que correspondan

- Normas GRI
- Etiquetas ecológicas
- Familia ISO 26000 o ISO 14000
- Sólo certificaciones de terceros

Referencias

(1) United Nations Industrial Development Organization. *What is CSR?*. Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr

(2) European Commission. *Corporate social responsibility & Responsible business conduct*. Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/corporate-social-responsibility-responsible-business-conduct_en

(3) University of St.Gallen. (2012, October 1). *What is Corporate Social Responsibility (CSR)?* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=E0NkGtNU_9w&t=410s

(4) Ni Business Info. *Corporate social responsibility (CSR). Business benefits of corporate social responsibility*. Recuperado el 7 de junio de 2022, de https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/business-benefits-corporate-social-responsibility

(5) London School of Business. (2020, August 4). *5 steps to implement effective CSR*. https://www.lsbuk.com/careers/5-steps-to-implement-effective-csr/

(6) Akebono. *Sustainability. Initiatives in Logistics*. Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://www.akebono-brake.com/english/csr_environment/environment/logistics/index.html

(7) United Nations. *The 10 principles of UN Global Compact*. Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

(8) ISO. *Social Responsibility – Discovering ISO 26000.* Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://www.iso.org/publication/PUB100258.html

Referencias

(9) ISO. I*SO 14000 Family Environmental Management.* Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html

(10) B Lab. *About B Corp Certification.* Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://www.bcorporation.net/en-us/certification

(11) GRI. *The global standards for sustainability reporting*. Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://www.globalreporting.org/standards/

(12) Ecovadis. *Sustainability Assessment.* Recuperado el 16 de marzo de 2022, de https://ecovadis.com/suppliers/