

¿Cómo las nuevas tendencias tecnológicas están mejorando la entrega de la última milla en 2021?

Cápsula 2.3.4 S2

Resumen

La entrega de última milla se refiere al último paso del proceso de la cadena de suministro en el que el producto se traslada desde un centro de transporte hasta su destino final. Es el paso más crítico de la logística y puede considerarse la piedra angular para impulsar el crecimiento y la rentabilidad de las empresas. La entrega de la última milla es la clave para la satisfacción del cliente y también resulta ser la parte del proceso de envío que más tiempo y dinero consume.

Axestrack se centra en soluciones de entrega ágiles y flexibles para agilizar la logística de última milla y mejorar la satisfacción del cliente. Nos centramos en integrar los avances tecnológicos y hacer que la entrega de última milla sea más eficiente y fiable que nunca. Contamos con una aplicación adecuada e innovadora de la tecnología que puede crear una solución eficaz de entrega de última milla.

Impacto de las soluciones tecnológicas en el proceso de entrega de la última milla

Hay una serie de tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas y el Big Data que, en conjunto, están remodelando el proceso de entrega de la última milla. La adaptación de estas tendencias de la nueva era puede ayudar a las empresas a diferenciarse de la competencia y a impulsar una operación de última milla eficiente.

Algunas de las tendencias actuales impulsadas por la tecnología que están impulsando el funcionamiento de la logística de las millas:

Agilizar la entrega

Analice los datos y establezca un procedimiento operativo estándar para sus operaciones logísticas. Con nuestro panel de [análisis](#), puede tomar decisiones basadas en datos que son esenciales para fidelizar a los clientes. La racionalización de las operaciones puede desempeñar un papel importante en el ahorro de dinero y recursos, y en la prestación de una experiencia de entrega perfecta. Adoptar los avances tecnológicos puede conducir al desarrollo, la ejecución y la gestión de la estrategia. Garantiza que su producto llegue al destino a tiempo.

Planificación eficiente de rutas

Puede optimizar el ecosistema de entrega planificando rutas eficientes con múltiples paradas. Nuestro software de planificación de rutas con tecnología puede ayudarle a supervisar la congestión del tráfico, el comportamiento de los conductores, los accidentes en las carreteras y mucho más. Le ayudará a determinar la ruta más óptima.



Para que las empresas puedan hacer llegar sus productos al cliente a tiempo. La planificación de rutas puede ampliar su proceso de entrega reduciendo los costes operativos y aumentando los ingresos.

Análisis predictivo

Las empresas de logística que adoptan un enfoque digital pueden analizar y obtener nuevos y valiosos datos granulares. Al aprovechar estos datos, las organizaciones tienden a identificar y actuar sobre nuevas oportunidades para mejorar las operaciones comerciales. El análisis predictivo es una herramienta indispensable, ya que también es útil para prever la demanda futura. Con el uso de la planificación de los recursos empresariales, se pueden recopilar datos esenciales. Obtenga una visión profunda de cada etapa del proceso de entrega y también aumente la productividad y la **eficiencia de su sistema de gestión de flotas.**

Mejora la transparencia

El uso de tecnología avanzada le permite tener una mayor transparencia en el proceso de entrega. Puede obtener información en tiempo real para rastrear y monitorear sus flotas. Las capacidades de comunicación integradas pueden mejorar el proceso de entrega de la última milla para los clientes y los conductores también. También le proporcionará una visión global del comportamiento de sus conductores. Puede enviar alertas al instante si se ha producido un accidente o un problema mecánico para resolver el problema asociado a la entrega.

Reflexiones finales

Podemos considerar que la creciente importancia de la tecnología en el sector de la última milla está transformando la experiencia de entrega en algo más flexible y eficiente. El sector logístico está comprendiendo las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías. También nos enorgullece anunciar que Axestrack se encuentra entre los **principales líderes de la logística en 2021.** La tecnología de la información integrada puede reducir significativamente el tiempo de entrega y hacer que los clientes estén informados sobre el estado actual de su pedido para fortalecer el proceso de entrega.

Es importante ofrecer un servicio de atención al cliente ejemplar dándoles la oportunidad de elegir la hora de entrega. Debe proporcionarles información esencial para mejorar la transparencia. Aumentar la comunicación con el cliente es una solución proactiva para aumentar su confianza en el servicio de entrega de última milla.