

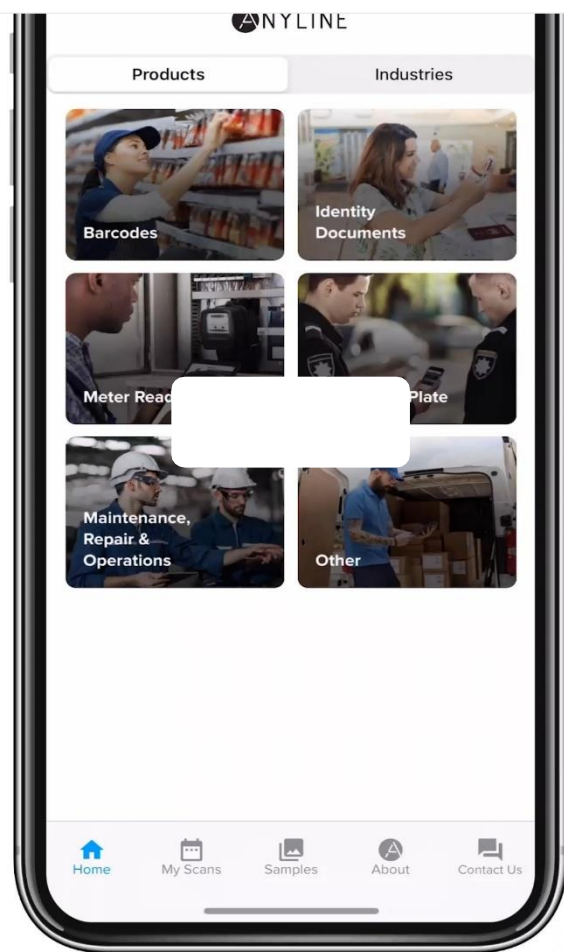
Las 5 principales tendencias en la entrega de última milla

Cápsula 2.3.4 S1

Resumen

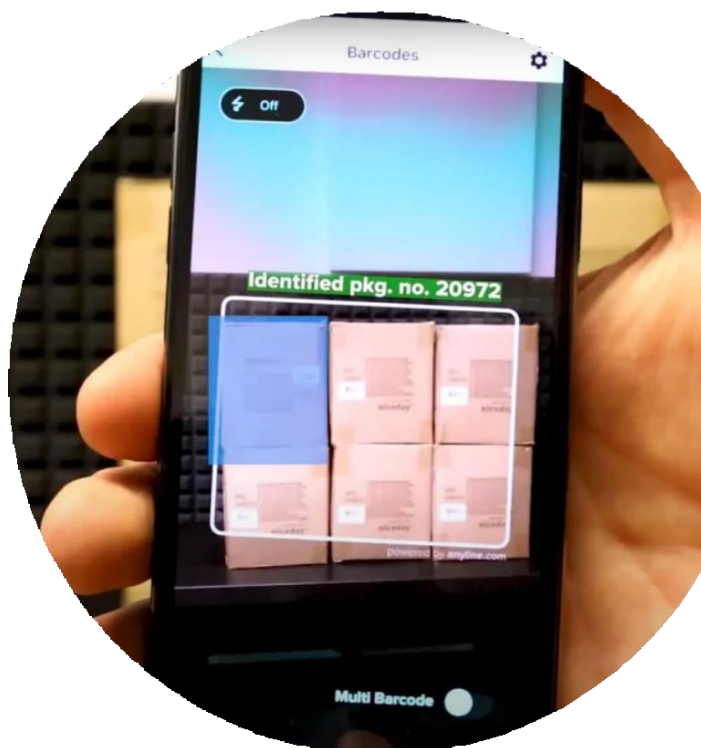
El comercio electrónico se ha disparado y cada vez dependemos más de la entrega de última milla. Es más importante que nunca para recibir prácticamente cualquier producto. El aumento de esta demanda ha provocado un incremento de la competencia en el sector junto con las crecientes expectativas de los consumidores.

¿Qué tendencias tecnológicas están adoptando los principales transportistas de última milla para destacar en un mercado competitivo?



1. Captura de datos móviles y "BYOD"

Utilizar un dispositivo inteligente para escanear datos como **códigos de barras, identificaciones y números de serie** es una de las optimizaciones más asequibles y sencillas que pueden hacer las empresas de reparto de última milla. Este tipo de tecnología puede integrarse fácilmente en los procesos cotidianos de entrega. Cada miembro de la plantilla tiene su propio dispositivo, lo que minimiza las complicaciones y agiliza las actividades. Esto hace que sea fácil escanear y ponerse en marcha. La utilización de dispositivos inteligentes también puede permitir la realidad aumentada.



2. Realidad Aumentada

Las entregas se ven a menudo obstaculizadas por la ineficacia, especialmente cuando se trata de descargar las furgonetas. Estos vehículos de reparto están apilados con cientos de cajas, y los datos sobre cualquier paquete o envío para que sean accesibles a cualquier persona que los necesite. También puede superponerse directamente en la pantalla del dispositivo para que esos datos sean fácilmente accesibles. Al detectar el código de barras de la entrega, la interfaz AR indica en segundos qué paquete debe elegir el conductor.

3. Blockchain

Blockchain es un tipo de libro de contabilidad que abre la puerta a la transparencia y crea oportunidades para mejorar la seguridad. Añade velocidad para garantizar que los datos de las transacciones se gestionen y mantengan adecuadamente incluso en los procesos de entrega de última milla más complicados. Con blockchain, es posible hacer un mejor seguimiento del envío, los contratos y el proceso de pago, entre otros puntos de datos clave.

4. ¿Drones?

El reparto con drones es el sueño de muchos, y de todas las tendencias tecnológicas es sin duda la más llamativa. En teoría, podrían suponer una clara ventaja: no hay carretera, ni gasto de combustible, ni conductor que ralentice las cosas (o aumente los costes). Sin embargo, una enorme afluencia de drones en los espacios urbanos podría dar lugar a un creciente escrutinio legal y normativo si se les considera una molestia o un riesgo para la seguridad. Sin embargo, es probable que los drones sean uno de los mejores métodos de bajo coste para el reparto, especialmente en las zonas rurales.

5. IA y aprendizaje automático

La entrega de la última milla es notoriamente ineficiente, pero tanto la IA como el aprendizaje automático prometen cambiar eso a través de la optimización de la ruta. Utilizando el seguimiento por GPS y la comunicación con el conductor, estas soluciones tecnológicas pueden recomendar cambios de ruta día a día e incluso minuto a minuto. Esto crea un ahorro de tiempo vital, asegurando el mejor coste por parada, reduciendo los costes de combustible y eliminando el recorrido en vacío. Esto asegura que cada uno de los valiosos conductores de una empresa está aprovechando al máximo su capacidad y logrando resultados óptimos.

