

CAPÍTULO 1: El entorno de la logística de Distribución de Última Milla

UNIDAD 1: Enfoque y definición de la logística de Distribución de Última Milla

Cápsula 1.1.2

Un poco de historia...



Qué se debe hacer antes de esta cápsula:

1.1.1

Cápsula vinculada con:

1.1.1

Autores:

ITL
Cisita Parma scarl
Consorcio SUSMILE



Objetivos de la Cápsula

En esta cápsula los alumnos obtendrán una breve visión histórica de la evolución de la entrega logística, desde la antigüedad hasta los últimos requisitos de evolución del siglo XXI, provocados por la tecnología.

Categoría	E-learning	MEC		
		4	5	6
		X	X	X

Ejercicios incluidos	SI
----------------------	----

Dedicación en la capsula	Contenido 20 Min	Ejercicios 5 Min	Material extra 20 Min
--------------------------	---------------------	---------------------	--------------------------

Contenido

1. No es una novedad del siglo XXI
2. La innovación del siglo XXI
3. De la última milla tradicional al último modelo de DUM

1.1. El transporte en la historia: objetos con los que comerciaban las poblaciones antiguas



Relieve que representa un barco mercante fenicio, siglo IV a.C.



Dos vasos fenicios de vidrio coloreado. Siglo V-III a.C. (Museum kunst Palast, Dusseldorf)



Par de pendientes de oro con colgantes de jaula y bola, siglos VII-VI a.C. (Colección MET, NYC)



Colgante de vidrio de doble cabeza, siglo V a.C. (Colección MET, NYC)

1.2 Gracias al transporte, las mercancías se vuelven útiles

El transporte hace posible que las personas y los bienes se desplacen desde donde están hasta donde desean o deben estar

Gracias al transporte, las personas son más útiles y los bienes aumentan su valor

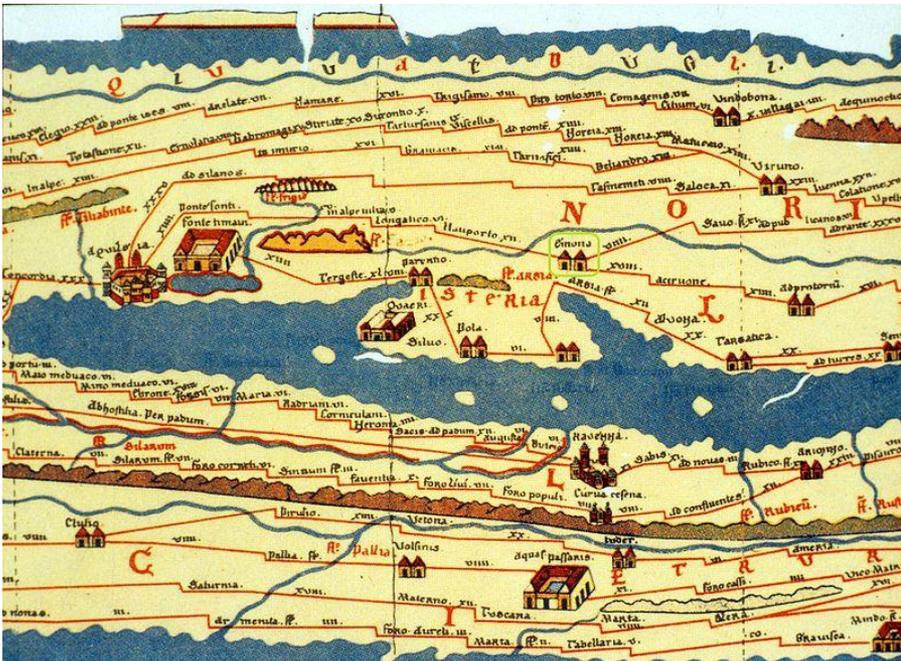
Los recursos aumentan su valor

Tenemos demanda de transporte porque la asignación de bienes y servicios no es homogénea.

Por esta razón, tenemos infraestructuras de transporte: puertos, carreteras, túneles, puentes, canales, aeropuertos, etc.

1.3. Mensajeros de última milla en el pasado

La Distribución de Última Milla, tal y como la conocemos, comenzó en el Imperio Romano, donde se estableció el "Cursus Publicus", el servicio de mensajería supervisado por el Estado. Con el tiempo, este concepto evolucionó hasta que cada país tuvo primero una empresa de mensajería/postal de propiedad estatal, seguida por la creación de empresas de mensajería privadas.



La **Tabula Peutingeriana** es un mapa ilustrado que muestra el *cursus publicus*, la red de carreteras del Imperio Romano, actualmente conservado en el Museo de la Ciudad de Liubliana, Eslovenia

2.1 La distribución de última milla en la era moderna

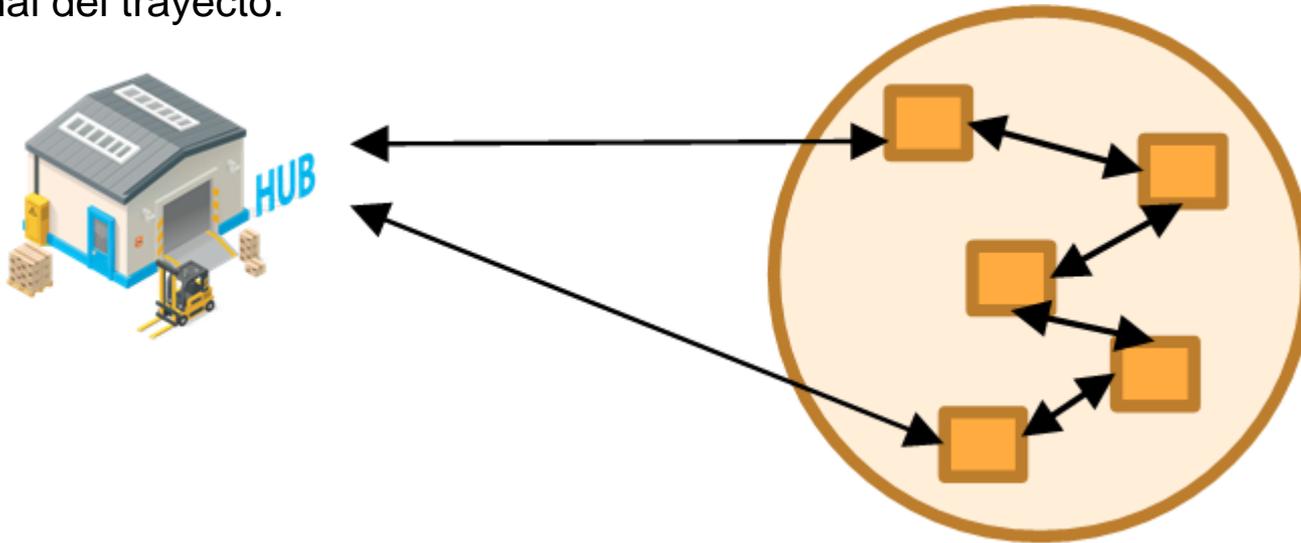
Según los tácticos militares, durante la Segunda Guerra Mundial Estados Unidos tuvo éxito en las misiones en Europa y el Pacífico gracias a los grandes inventarios de suministros como municiones, ropa, alimentos y vehículos, y a la capacidad de organizar operaciones de almacenamiento y transporte para trasladar grandes cantidades de suministros de manera eficiente y rápida al campo de batalla, para apoyar las estrategias militares.



El siguiente paso en la competición fue llevar el juego a un nivel global y de ahí que fuéramos testigos de la transformación de empresas globales como DHL, FEDEX, etc. Para estas empresas globales, el siglo XX consistió en ampliar su presencia en todo el mundo.

2.2. Concepto de distribución de última milla

Esta imagen representa el significado de la **Distribución de Última Milla**: el último tramo del transporte, normalmente dentro del entorno urbano. Las mercancías se transportan primero desde el centro de distribución más cercano hasta el destino final, que puede ser una empresa o un hogar. A continuación, la distribución de última milla tiene lugar en la parte final del trayecto.



Distribución de Última Milla

2.3. Factores de impacto de la distribución moderna de última milla

Los factores de impacto de la DUM del siglo XXI son el **tiempo**, la **velocidad** y el **coste**, convirtiéndose en compensaciones y variantes de un servicio eficaz.



Otros factores que influyen hoy en día en la DUM son:

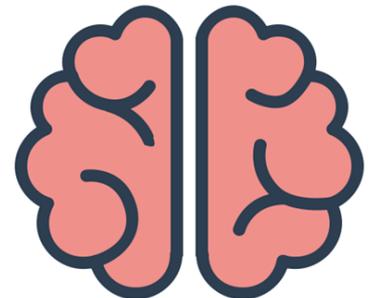
- el aumento exponencial de los volúmenes de paquetes enviados cada día
- la congestión urbana, las zonas u horarios de poco tráfico, las zonas de carga y descarga... que determinan una gran complejidad en la planificación de las rutas de tráfico
- distribución urgente o de alta prioridad (el mismo día o incluso en 12 horas o 60 minutos)
- demanda en temporada alta (Navidad, Black Friday...)



Test de autoevaluación intermedio

¿Qué población estableció el primer modelo de DUM de la historia occidental?

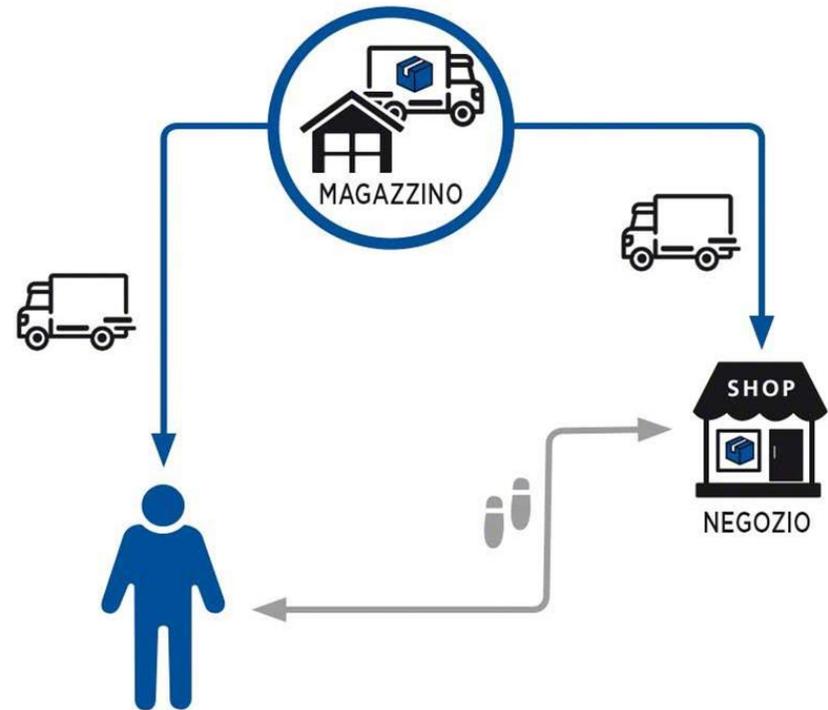
- 1. Tribus africanas
- 2. Los antiguos romanos
- 3. Los antiguos griegos
- 4. Poblaciones balcánicas



3.1. De la última milla tradicional al último modelo de DUM (1)

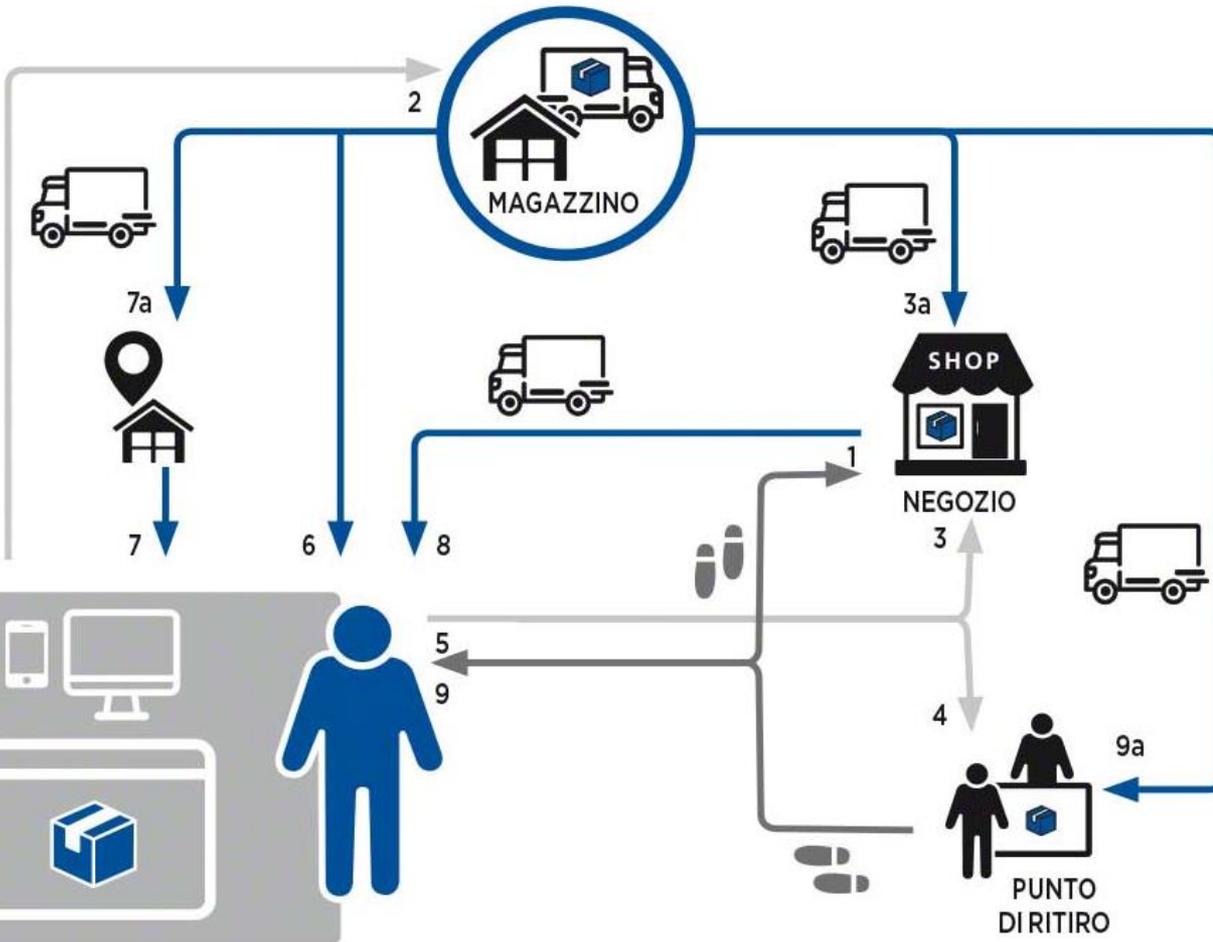
- En la segunda mitad del siglo XX, aumentó el número de grandes empresas de mensajería.
- El modelo era bastante sencillo y lineal: una empresa de producción utiliza camiones (o barcos o, menos frecuentemente, aviones) para enviar los productos acabados desde la planta de producción hasta el almacén principal, situado en la ciudad o fuera de ella.
- Desde allí, los camiones enviaban los productos al por menor a las tiendas locales, donde el cliente final solía ir a comprar los productos acabados.
- No había ninguna alternativa real a ese modelo predeterminado y bastante predecible. La planificación de la producción y la cadena de suministro se basaban en predicciones lineales de la demanda de artículos.

LAST MILE TRADIZIONALE



Las imágenes son propiedad de Mecalux
<https://www.mecalux.it/blog/last-mile-logistica>

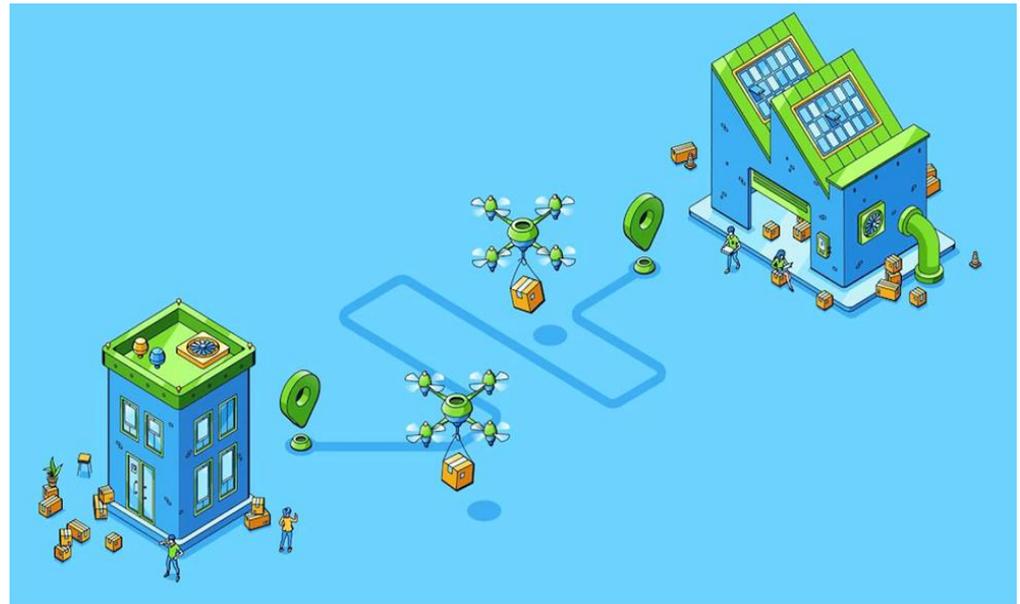
3.1. De la última milla tradicional al último modelo de DUM (2)



- 1-Compra en tienda
- 2-Pedido enviado al almacén
- 3-Pedido en línea para la tienda
- 3a-Envío de pedido a la tienda
- 4-Pedido online
- 5- Recogida en la tienda
- 6-Entrega en almacén
- 7-Entrega desde el centro de distribución urbano
- 8-Entrega al centro de distribución urbano
- 9-Punto de recogida
- 9a-Entrega en el punto de recogida

3.1. De la última milla tradicional al último modelo de DUM (3)

- Observando la diapositiva anterior se puede entender la mayor complejidad del escenario de la DUM en el contexto urbano del siglo XXI.
- Los paquetes se entregan y recogen en múltiples lugares urbanos: puntos de recogida, centros, almacenes y tiendas.
- Los clientes finales tienen múltiples opciones sobre el lugar de entrega de sus productos.
- Entre las tecnologías más recientes para la distribución hay que pensar en los vehículos no pilotados, como los drones, capaces de recoger paquetes pequeños y ligeros en un lugar de recogida (almacén, centro urbano) y enviarlos hasta el usuario final (ya sea una dirección privada o un punto de recogida).



Test de autoevaluación de la cápsula:

El siguiente cuestionario consta de 5 preguntas que deberá responder para confirmar su comprensión de la presente cápsula.

Cada respuesta correcta vale 1 punto. No hay puntos por los errores.



Test de autoevaluación

Pregunta n°1 :

¿Cuál es la secuencia temporal correcta para el desarrollo de la DUM?

1. Servicio público de distribución de propiedad estatal -
Empresas privadas

2. Antiguos romanos - Servicio público de distribución
estatal - Empresas privadas

3. Empresas privadas - Servicio público de distribución
de propiedad estatal

4. Empresas privadas - Implantación del comercio
electrónico

Test de autoevaluación

Pregunta n°2 :

¿Cuáles son los factores de impacto más importantes en la DUM del siglo XXI?

1. Turnos de personal - Empresa de transporte -
Vehículos de distribución

2. Condiciones meteorológicas - Rutas de tráfico -
Zonas rurales

3. Cliente objetivo - Tipo de artículo - Marca

4. Tiempo - Rapidez - Coste

Test de autoevaluación

Pregunta n°3 :

¿Cuál de las siguientes opciones es correcta?:

1. La DUM sólo se ocupa de la distribución del comercio electrónico

2. La DUM tradicional va de la empresa al almacén y al cliente

3. En el siglo XX se utilizaron múltiples puntos de recogida y vehículos de distribución no tripulados

4. El modelo de DUM del siglo XXI es lineal y fácilmente predecible

Test de autoevaluación

Pregunta n°4 :

En el siglo XXI surgieron muchos nuevos factores de la DUM. Por favor, identifique el que no se aplica.

1. Distribución en el mismo día

2. Envío de mercancías de importación/exportación

3. Distribución en temporada alta (por ejemplo, Navidad)

4. Aumento del volumen de pedidos

Test de autoevaluación

Pregunta n°5 :

¿Cuál de los siguientes factores se aplica en el modelo de DUM del siglo XXI?

1. Entrega en almacén

2. Entrega en el punto de recogida

3. Entrega en la tienda

4. Todas las anteriores



**Validar y abandonar la
cápsula**

Fuentes

(1) Akhai, A. (2020). The evolution of last mile logistics. *Medium.com*.

<https://medium.com/@aliakhai/the-evolution-of-last-mile-logistics-f7e273c20922>

(2) Mecalux Italia Srl (2019). Last Mile: definizione, caratteristiche e strategie per gestire la logistica dell'ultimo miglio. <https://www.mecalux.it/blog/last-mile-logistica>

(3) Dallari, F. (2015). *Corso di Logistica e Trasporti*, Vol.1, 2 e 3. Hoepli.